

## DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.

Aini, Siti Nur dan Rachma Indrarini. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Wadiah Pada USPPS BMT Sunan Drajat Tunggul Paciran Lamongan*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial, Agustus 2021.

Alfianti, Elsa dan Tiara Widya Antikasari, *Efektivitas Produk Tabungan Prima Berhadiah Dalam Menarik Minat Menabung Pegawai Negeri Sipil Di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu (KCP) Madiun*. Research Journal Of Islamic Banking And Finance, Januari 2022.

Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontenporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Awalin, Robihul. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Umum Syariah Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada BMT Maslahah Cabang Wagir Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang 2020.

Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

Brahim, Muh. Nur Eli. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2021.

Dewi, Irna Kartina. *Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Produk Tabungan Tandamata My First Pada Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Rancaekek*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE), Bandung, 2015.

Fitrah dan Lutfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak, 2017.

Gulo, W. *Metode Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.

Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori Dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.

Hedynata, Marceline Livia. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, April 2016.

Hidayanti, Zulfiyana Dwi. *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Peningkatan Daya Saing UMKM (Studi Kasus: Krupuk Petis Udang Kecamatan Kendal)*. Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2021.

Huda, Nurul dan Khamim Hudori. *Pemasaran Syariah*. Jawa Barat: Kencana, 2017.

Johar, Rahmah dan Latifah Hanum. *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2016.

Kusuma, Kissa. *Peran Strategi Pemasaran Islam (Marketing Syariah) Dalam Meningkatkan Penjualan Pakaian (Studi Kasus Di Toko DM Collection Kedungwuni Pekalongan)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Ponorogo 2021.

Kodrat, David Sukardi. *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Era Global Di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta, Erlangga, 2006.

Kotler, Philip dan Gray Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Jilid Ke 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Leksono, Sonny. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi di Indonesia Jilid 1 Edisi Ketujuh*. Surabaya: Erlangga, 2010.

Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014.

Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rodakarya.

Muhammadin, Akhmad. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Muharto dan Arisandy Ambarita. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa Dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.

Prastowo, Andi. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.

Samsul. *Metode Penelitian Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Mixed Method, Serta Research & Development*. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (Pusaka) 2017.

Sari, Meirika Ferama. *Strategi Promosi Pada UMKM Jeruk Kalamansi Segar Asri Kota Bengkulu Perspektif Pemasaran Syariah*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Bengkulu 2021.

Sayyid, Mokhtar. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2014.

Sistaningrum. *Manajemen Promosi Pemasaran*. Jakarta: Index, 2002.

Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Sunarto. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta, 2004.

Syafie, Ach. dan Abd. Hamid. *Strategi Pemasaran Tabungan Umum Syariah Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMT UGT Sidogiri Capem Waru Perspektif Etika Bisnis Islam*. Jurnal Ekomadania, Juli 2019.

Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Zeras, 2011.

Wada'i, M. Yatil. *Strategi Promosi Produk Tabungan Wadiah Permata Pada BMT Permata Indonesia Kota Pekanbaru*. UIN Suska Riau, Pekanbaru 2020.