

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Istilah	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu	7

BAB II : KAJIAN TEORI	11
A. Strategi Promosi	11
B. Strategi Pemasaran	15
C. Strategi Promosi Dalam Pemasaran Syariah	19
BAB III : METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
B. Kehadiran Peneliti	23
C. Lokasi Penelitian	24
D. Sumber Data	24
E. Prosedur Pengumpulan Data	25
F. Analisis Data	29
G. Pengecekan Keabsahan Data	31
H. Tahap-tahap Penelitian	32
I. Sistematika Pembahasan	34
J. <i>Outline</i> Penelitian	35
BAB IV : PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian	47
C. Temuan Penelitian	57

D. Pembahasan	58
BAB V : PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR RUJUKAN	68
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	79

