

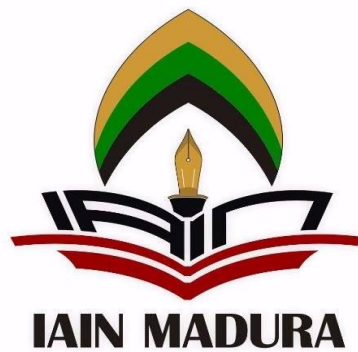
**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI KANTOR CABANG  
PEGADAIAN SYARI'AH PRENDUAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**MUHAMMAD REVI NURUL IMAN**

**NIM : 19383021127**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**APRIL 2023**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI KANTOR CABANG  
PEGADAIAN SYARIAH PRENDUAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura**

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana  
(S1) Program Perbankan Syariah (S.E)

**OLEH:**

**MUHAMMAD REVI NURUL IMAN**

**NIM : 19383021127**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**APRIL 2023**