

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Pustaka setia, 2009.
- Alimin Tim Penulis Erina Dkk, Manajemen Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern, Lombok Barat: Seval,2022.
- Antonio Muhammad Syafi'i, Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik, Jakarta: Gema Insani,2001
- Apriyanti Mira, (halaman 24).
- Apridayanti Mira, Strategi Pemasaran Produk Tabungan Qurban Pada Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah, Pekan Brau: Program Studi D3
- Assauri Sofjan, Manajemen Pemasaran, Jakarta Barat, 2002
- Aisyah S, Teori Minat Konsumen, Riau: Pepus universitas islam riau, 2018
- Basrowo, Surwandi, Mamahami Penelitian Kualitatif, Jakarta: Rineka Cipta, 2008
- Bungi Burhan, Penelitian Kualitatif Komunikasi Ekonomi, Kebijakan, dan IlmuSosialnya, Jakarta: Kencana, 2007.
- Christin Faud M, Paulu Nurlela Sugianto, Pengantar Bisnis, Jakarta: Gremedia Pustak, 2006.
- Entareamen R. Ajeng, Strategi Pemasarn Terhadap Penjualan Tabungan IB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Cabang x, Vol.9 No.1,2016
- Gunawan Imam, Metodologi Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik
- Gustisudarno Indriyono, Manajemen Strategi, Yogyakarta: BPES 2001
- Habiburahmi, dkk, Mengenal PegadaianSyariah, Jakarta Timur: Kuais, 2004

Infozone, Diakses di <https://www.pegadaian.co.id/produk/gadai-tabungan-emas> pada minggu 11 September 2022 12:00 Wib

Infozone, Diakses di [https://sg.docworkspace.com/d/slHux\\_4Uoher1mAY](https://sg.docworkspace.com/d/slHux_4Uoher1mAY) pada minggu 11 September 2022 12:09 Wib

Ismail, Akuntansi Bank Teori dan Aplikasi dalam Rupiah, Jakarta: Kencana, 2010

Jumari, Mashuri Toha, “Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah Dalam Menarik Minat Nasabah Di Masa Pandemi Covid-19 (Pegadaian Syariah Cabang Preduan Sumenep Madura)”, Jurnal Ilmiah Simantek, No.1 Vol.5 Februari 2021.

Johan Suwinto, Studi Kelayakan Bisnis, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011

Karim Andriwarman A, Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan, Depok: Raja Grafindo, 2004

Kasmir, Pemasaran Bank, Jakarta: Kencana, 2016

Kasmir, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Jakarta: PT. Raja Grafindo: 2012

Kotler Philip, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 13740Maliah, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Logam Mulia Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Palembang, Vol.14, No.2, Juli 2017

Kotler and Keller, Studi Kelayakan Bisnis, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022

Ma'ruf Hendri, Pemasaran Ritel, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006

Marques, Buku Ajar Bauran Pemasar Sebagai Materi Pokok, Bandung: Jawa Barat, 2014

- Moelang Lexy J, Penelitian Kualitatif Edisi Revisi, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2005
- Musfar Tengku Firli, Buku Ajar Manajemen Pemasaran, Bandung: Media Sains indonesia, 2020
- NasutionMislal Hayati, Sutisna, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking, Jurnal Nisbah, Vol.1, No.1, 2015
- Nawawi Ismail, Bisnis Syariah, Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya, 2004
- Purwanto Iwan, Manajemen Strategi, Bandung: Yrama Widya, 2006
- Rivai Veithzal, dkk, Bank and Financial Institution Manajement, Conventional, and Sharia System, Jakarta: PT. Raja Persada, 2007
- Rochmi Alfi dkk, Akuntansi Perbankan, Bandung: Media Sains Indonesia, 2022
- Rusby Zulkifli, Analisis Pemasaran Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang yariah Akhmad Yani Pekanbaru, Vol.12, NO.2, Oktober 2015
- Sawitri Dyah, Ekonomi Mikro, Yogyakarta: Grafika Ilmu, 2014
- Shirita Agustina, Manajemen Pemasaran, Malang:UB Press, 2011
- Seto Agung Anggoro, Studi Kelayakan Bisnis, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022
- Siamat Dahlan, Manajemen Lembaga Keuangan, jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2004
- Soemitro Andri, Bank Lembaga Keuangan Syariah , Jakarta: Kencana, 2010
- Sugiyono, Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2019

Syaribulan, Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Tabungan TAMPAN, Bank Sulselbar, Vol.5, No.1

Umar Husain, Metode Penelitaian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: Rajawali Pers, 2013

Wibowo Dimas Handika, Arifin Zainul, Suanrti, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo) Vol.29, No.1 Desember, 2015

Wijaya Andi, Ilmu Manajemen Pemasarn Analisis Strategi..

Yuliana Rahmi, Anaisis Srategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matic Berupa Segementasi, Targeting, dan Positioning, serta pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang. Jurnal STIE Semarang, diakses dari <http://www.jurnal.stiesemarang.ac.id/index.php/stiesmg/article/view/120> pada tanggal 12 september 2022 pukul 11:03 Wib