

ABSTRAK

Muhammad Revi Nurul Iman, 2023. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Kantor Cabang Pegadaian Syariah Prenduan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Lely Shofa Imama, M.S.I

Kata Kunci : *Strategi, Pemasaran, Tabungan Emas*

Dalam memasarkan produk tabungan emas yang ada di kantor cabang pegadaian syariah prenduan pastinya tidak lepas dari yang namanya strategi pemasaran. Salah satunya adalah dengan menggunakan bauran pemasaran (marketing mix) 7P yang di dalamnya ada beberapa bagian: pertama, Produk, kedua Harga, ketiga Tempat, keempat Promosi, kelima Proses, keenam orang, dan terakhir bukti fisik. Strategi tersebut tentunya ada perbedaan dari lembaga keuangan lain yang ada di sekitar kantor cabang pegadaian syariah prenduan. Strategi pemasaran yang ering dilakukan perusahaan yaitu dengan cara penyebaran pemasaran itu sendiri. Suatu produk juga tidak akan dibeli dan dikenal jika konsumen atau nasabahnya tidak memenuhi manfaatnya, keunggulan diaman produk didapatkan seberapa harganya, dan yang paling utama.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan kehadiran peneliti dan lokasi penelitian, selanjutnya sumber data disini menggukan data *primer* dan data *skunder*, adapun prosedur penelitian menggukan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Serta analisis data yang digunakan menggunakan data *reductin*, data *display*, dan *conclution*. Pengecekan keabsahan data menggunakan ketekunan pengamat dan *triangulasi*. Tahapan-tahapan penelitiannya menggunakan tahapan pra lapangan, tahapan pekerjaan lapangan, dan tahap akhir.

Hasil penelitian menunjukkan Produk tabungan emas yang ada di Kantor Cabang Pegadaian Syariah Prenduan bergerak dibidang jasa simpanan uang yang dikonversikan dalam bentuk gram emas dengan pembukaan awal Rp.50.000 per orang dengan saldo berat emas sebesar 0.01 gram, dan dari hasil yang di kelola oleh pihak pegadaian sebsesar 30.000 dalam 1 tahunya sebagai biaya pemeliharaan serta melakukan pemasaran melalui agen-agen yang berkerjasama dengan Kantor Cabang Pegadaian Syariah. hal Faktor yang menjadi daya tarik nasabah dalam minat menabung di Kantor Cabang Pegadaian Syariaiah Prenduan dengan produk tabungan emas yang memiliki keunggulan tersendiri dan memiliki keuntungan yang dapat memuaskan bagi nasabahnya dapat digadaikan jika gramnya mencapai batasan seperti 1g, 2g, tabungan emas juga dapat dijadikan agunan haji jika mencapai gramnya, jika harga emas naik maka nasabah dapat mem*Buyback* tabungannya, yang terakhir yaitu tabungan emas berbeda dengan Rahn karena dapat ditabung kapan saja dan relatif murah.