

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Terdahulu.....	10

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
1. Strategi Pemasaran.....	16
2. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	22
3. Teori Konsumen .....	27
4. Tabungan.....	30
5. Pegadaian.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran Penelitian.....	36
C. Lokasi Penelitian .....	37
D. Sumber Data.....	37
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	38
F. Analisis Data .....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	44
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DATA, PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Paparan Data .....	46
B. Temuan Peneliti.....	65
C. Pembahasan.....	67

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
1. Kesimpulan .....	77
2. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>97</b>