

DAFTAR RUJUKAN

- A Shimp, Terenve. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Alimin, Erina dkk. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Agus Jaya Negara, Gede. *Transformasi Media Pembelajaran Sebagai Upaya Optimalisasi Perkuliahan*. Bali: Yayasan Martajati Widya Mandala, 2021.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008.
- Buna'i. *Penelitian Kualitatif*. Pamekasan: Perpustakaan STAIN Pamekasan Press.
- Djunaidi Ghony, M. dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2014.
- Fitriana Sitorus, Onny. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, 2017.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- H. Hafied, Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Erivisi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hengki Wijaya, Umrati. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Imam Wahjono, Sentot. *Bisnis Modern*. 2007.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.

- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-13*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kusumastuti, Adhi. dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Morrison. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenamedia Grup, 2010.
- M. Anang Firmansyah. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Muniarty, Puji dkk. *Manajemen Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Nur Eli Ibrahim, Muh. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2, Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen*.
- Philip Kotler dan Gary Amstronng. *Dasar-Dasar Pemasaran, Alih Bahasa, Alexander Sindoror dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prehanlindo, 2020.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rizal Pahleviannur, Muhammad, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suranto. *Komunikasi interpersonal*. Yogyakarta: Graha ilmu, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Vista Okta Frida, Chatarina. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Garudhawaca, 2020.

Jurnal:

Bagus, Aditya, Yessy Artanti. Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ilmu Manajemen* 2. Oktober. 2014.

Br Marbun, Tresia. Integrated Marketing Communication (IMC) Green Radio 96,7% FM Pekanbaru dalam Membangun Brand Image Sebagai Media Berbasis Lingkungan. *JOM FISIP* 4. No. 2. Oktober. 2017.

Chrismardani, Yustina. Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM. *Jurnal Neo-Bis* 8. No. 2. Desember, 2014.

Radja Erland Hamzah & Reza Rahmat Azhari, Konsep Integrated Marketing Communication dalam Meningkatkan Brand Image Hotel Grand Sahud Jaya Jakarta. *Jurnal Pustaka Komunikasi* 2, No. 2. September. 2019.

Widi Utomo, Ichsan. Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping. *Jurnal Komunikasi* 8. no.1. 2017.

Skripsi:

Anis Anifah, *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Media Communication Terhadap Minat Memilih Prodik Bank Syariah Mandiri Cabang Muntilan* (Yogyakarta: Universitas Islam Sunan Kalijaga, 2014).

Fatimah, *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Rumah Makan Sfa Steak & Resto Dalam Upaya Meningkatkan Ekuitas Merek* (Surakarta: IAIN Surakarta, 2018).

Izzah Abidah, *Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) pada Produk Pembiayaan BSM Cicil Emas (Studi Kasus pada PT. Bank Syariah Mandiri Tbk. Kantor Cabang Bojonegoro* (Skripsi, UIN Malang, 2017).

Siti Marisa, *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Restoran Bebek Goreng Harissa* (Surabaya: UIN Surabaya, 2019).

Link:

<https://www.bhaktisumekar.co.id> diakses pada tanggal 20 Juli 2023