

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Penelitian terdahulu	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
A. Komunikasi Pemasaran.....	16
B. <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	21

C. <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Kehadiran peneliti	38
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	38
E. Prosedur Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	45
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
H. Tahap-tahap Penelitian	50
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .	53
A. Gambaran Umum BPRS Bhakti Sumekar Sumenep	53
B. Paparan Data	66
C. Temuan Penelitian.....	77
D. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR RUJUKAN	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93