

**OPTIMALISASI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC)**

**DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* DI BPRS BHAKTI**

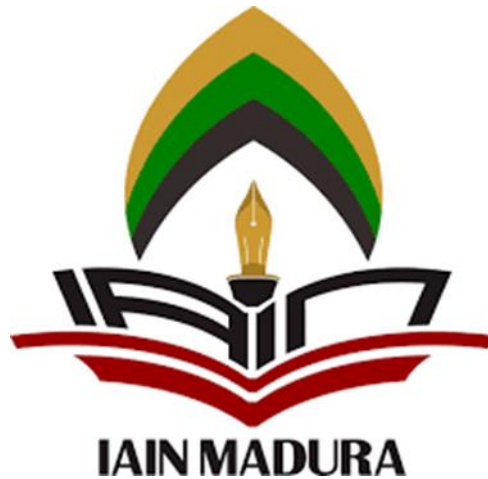
**SUMEKAR CABANG MADYA PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**HOSNOL HOTIMAWATI**

**NIM. 19383022069**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2023**

**OPTIMALISASI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC)**

**DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* DI BPRS BHAKTI**

**SUMEKAR CABANG MADYA PAMEKASAN**

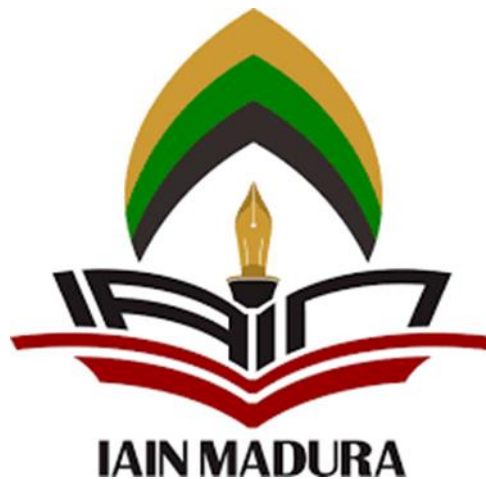
**SKRIPSI**

Di ajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Perbankan Syariah

**OLEH:**

**HOSNOL HOTIMAWATI**

**NIM. 19383022069**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2023**