

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, Nonie dkk. *Lembaga Keuangan Syariah*, Bengkulu: CV Zigie Utama, 2020.
- Astuti, Yuli dan Yuli Rahayu, *Layanan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2018.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen*, Sleman: CV. Budi utama 2018
- Firmansyah, *Perilaku Konsumen*.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*, Bandung: BP Undip, 2005.
- Hamdi, Syauqi Hamdi. “Analisis Minat dan Persepsi Masyarakat Terhadap Preferensi Produk Tabungan Mudharabah,” Vol. 4, No. 2 (Mei - 2019).  
<https://jalantikus.com/finansial/apa-itu-tabungan-mudharabah/>  
<http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/5999/3/BAB%20II.pdf>
- Karmila, *Pengaruh Persepsi Masyarakat Ujung Lero Terhadap Minat Menabung Di Bank Syari'ah Parepare (JURNAL)*.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Mustikawati, Rr. Indah. “Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga,
- Nanda, Mahyus Eka. *Ekonometrika Dasar*, tt: Mitra Wacana Media, 2015.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.

- Nurutami, Diah Wulandani. “Analisis Persepsi, Perilaku, dan Preferensi Masyarakat Terhadap Prinsip dan Produk Perbankan Syariah,” Vol. 3, No. 2 (Desember, 2019).
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*, Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Paradja, Juhaya S. *Manajemen Pemasaran Bank Syari’ah*, Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015.
- Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah,” *Jurnal Nominal* 2, No. 1 2013.
- Riani, Fitria Sapta. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap pengaruh Persepsi masyarakat tentang perbankan syari’ah terhadap minat memilih produk bank syariah, Vol. 3, No. 2 (September, 2019)
- Riani, Fitria Sapta. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah*.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Romdhani, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, No. 2 (Juli, 2018).
- Saputra, Uhar Suhar. *Metode Penelitian*, Bandung: PT. Refrika Adtama, 2012.
- Siregars, Onan Marakai. *Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah* (Rejo Medan Tunggal, Sumatra Utara).

- Sudaryono, Gaguk Margono, dan Wardani Rahayu, *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni, V. Wiratna & Poli Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*, Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*, Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015
- Wahyono, Budi. *Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Wulandari, Sinta. *Pengaruh Sikap dan Persepsi Masyarakat Terhadap Minat Mengambil Pembiayaan Di Bank Syariah Kota Palopo*, 5 , no. 2 Januari 2020.
- Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*, Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.