

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media press, 2021.
- Alimin, Muhammad. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: BPEE, 2004.
- Angga Dwi Arima, “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online yang mencantumkan gambar palsu (Studi Kasus di Wilayah Blitar)*”, Skripsi, (Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2020).
- Awalludin Nur Arifin, “*Tanggungjawab Hukum Reseller Terhadap Konsumen dan Perlindungan Konsumen dalam Praktik Jual beli Online (Studi kasus di Pitchun Store)*”. Skripsi, (Semarang: Universitas Negeri Islam (UIN) Walisongo, 2021).
- Basrowi,dkk. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka cipta, 2008.
- Badroen, Faisal, *Etika Bisnis dalam Islam, Edisi Pertama*. Jakarta: Pranadamedia Group,2015.
- Beekun,Rafik Issak. *Etika Bisnis Islam, Edisi 1*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Budi Badruzaman, “Implementasi Hukum Ekonomi Syariah pada Lembaga Keuangan Syariah”, *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, No.2 (November 2019).
- Dwi Latifatul Fajri, “Pengertian, Contoh, dan Cara Menjadi Reseller”, <https://katadata.co.id/agung/berita/62395dcf28131/pengertian-contoh-dan-cara-menjadi-reseller> diakses pada 06 Desember 2022.
- Dewi, Gemala, *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Ghazaly, Abdul Rahman. *Fiqh Muamalat*. Jakarta : Kencana, 2010.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT bumi Aksara, 2014.
- Hamid, Arifin. *Membumikan Ekonomi Syariah di Indonesia*. Jakarta:Pramuda Jakarta,2008.
- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muamalah dan Klasik hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)*. Malang: UIN Maliki Press, 2018.
- Hasan, M.Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam (Fiqh Muamalat)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.

- Hengki Sulaiman, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual beli Pakaian dengan Sistem Reseller (Studi kasus di Toko Chika Store Jayanti Tangerang)”. Skripsi, (Banten: Universitas Islam Negeri “SMH” Banten, 2020).
- Ikit,dkk. *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Kusumastuti, Adhi, dkk. *Metode Penelitian kualitatif*. Semarang:Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Magdalena Windiana, “5 syarat menjadi reseller yang sukses dengan modal minim”, <https://seller.bukalapak.com/info/blog/seller-guide/116506-5-syarat-menjadi-reseller-yang-sukses-dengan-modal-minim> diakses pada 06 Desember 2022.
- Muhammad Iqbal, “*Hukum Jual Beli dalam Islam*” <https://masjidpedesaan.or.id/hukum-jual-beli-dalam-islam/> diakses pada 11 Desember 2022.
- Muhamad Kholid, “Prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syariah dalam Undang-undang tentang Perbankan Syariah”, *Jurnal Asy-Syari’ah*, No.2 (Desember 2018).
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya,2017.
- Mubarok, Jaih,dkk. *Fikih Mu’amalah Maliyyah akad jual-beli*. Bandung:Simbiosia Rekatama Media, 2017.
- Mustofa, Imam. *fiqh Mu’amalah Kontempore*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2016.
- Nawawi. *Metode Penelitian Fiqh dan Ekonomi Syariah*. Malang: Madani Media, 2019.
- Nikma Bisri, “*Sebelum jadi Reseller Kamu Harus Baca Ini Hukum Reseller DalamIslam*”.<https://www.kompasiana.com/nikmabisri7441/5f311790097f3632bf7e6562/sebelum-jadi-reseller-kamu-harus-baca-ini-hukum-reseller-dalam-islam-serta-kelebihan-dan-kekurangannya?page=all#sectionall> diakses pada 12 Januari 2023.
- Nurul Agustina, “Agen Jual Beli (simsar) dan Menimbun (iktikar)”,<https://www.lidideshare.net/mobile/nurulagustina6/agen-jual-beli-simsar-dan-menimbun-ihtikar> diakses pada 08 Desember 2022.
- Sakinah. *Fiqh Muamalah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Salim, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Satori, Djam’an, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta, 2017.
- Siregar, Hariman Surya dan Koko Khoerudin. *Fikih Muamalah Teori dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.

- Syaikh, Haji, dkk. *Fikih Muamalah Memahami Konsep dan Dialektika Kontemporer*, (Yogyakarta:K-Media, 2020), 44.
- Strak, “Syarat menjadi Reseller: Pengertian, Keuntungan dan kerugian reseller”, <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2020/04/syarat-menjadi-resseler.html?amp=1> diakses pada 06 Desember 2022.
- Sugiarti. *Desain Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta cv, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta, 2015.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Syafii, Ahmad. *Bisnis Dropshipping dan Reseller*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo.
- Sumaith bin Ibrahim. *Fikih Islam*. Bandung: Al-Biyan, 1998.
- Saprida, “Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli”, *Jurnal Ilmu Syariah* 4, No.1 (Juni 2016).
- Tira Nur Fitria, “Bisnis dalam jual beli online dalam hukum islam dan hukum negara” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*,no. 01 (Maret, 2017).
- Umi Nailatus, Sebagai Pemilik Toko Baeuty Bestie, Wawancara Langsung, 23 September 2022, Pukul 15.35 WIB.
- Umam, Khotibu,dkk. *Ekonomi Syariah bagi Perguruan Tinggi Hukum Strata 1*, Jakarta:Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2021.
- Zaini, Moh. *Fiqh Muamalah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.