

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Jual Beli	8
B. Jual Beli Salam	19
C. <i>Reseller</i>	22
D. Penelitian Terdahulu	26

BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Sumber Data.....	31
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	31
F. Analisis Data.....	34
G. Pengecekan Keabsahan Data	35
H. Tahapan Penelitian.....	37
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Toko Beauty Bestie	40
B. Data Wawancara	41
C. Temuan Penelitian	50
D. Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	69
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84