

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, Danu Eko, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis. 2015.
- Ali Humaidi, Muhammad dkk, *Etnis Tionghoa di Madura Interaksi Sosial Etnis Tionghoa dengan Etnis Madura Sumenep*. Surabaya: CV Jkad Media Publishing. 2020.
- Anggito dan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Bandung: Alfabeta. 2013.
- Badroen, Faisal, *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008.
- Bilas, A. Richard, *Ekonomi Mikro, terj. Gunawan Hutauruk*. Jakarta: Erlangga. 2013.
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis dan Praktis*. Malang: UIN Malang Press. 2008.
- Djunaidi dan Fauzan, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Emzir, *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Press. 2014.
- Fahmi, Irham, *Etika Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group. 2012.
- Ghazaly, M.A dkk, *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group. 2008.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2014.
- Istiqomah, Nurul, “Analisis hukum Islam terhadap praktik jual beli ikan di pelabuhan perikanan nusantara Pekalongan”, *Jurnal Iqtisad*, Vol. 5, No. 1, Juni 2018.
- Karim, Adiwarmanto A, *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Rajawali Pers. 2010.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2004.
- Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Miller dan Meiners, Terj, *Intermediate Microeconomics Theory, ed. terj. Hari s Munandar, Teori Mikro ekonomi Intermediate*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2000.

- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2014.
- Muslich. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Ekonisia. 2010
- Nana Rusdiana “Etika Bisnis Pedagang Ikan Di Pasar Besar Kota Palangka Raya Perspektif Ekonomi Islam,” Skripsi, IAIN Palangkaraya, Palangkaraya, 2016.
- Pia Selvia “Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Ikan Di Pasar Parang Kabupaten Magetan,” Skripsi, IAIN Ponorogo, Ponorogo, 2019.
- Qs. Al-Muddassir 74:38
- Qs. An-Nisa 4:29
- Qs. At- Talaq 4:29
- Rafika, Beekum Issa. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Bussines And Economic Ethnics*. Jakarta: PT BumiAksara. 2009.
- Samsu, *Metode Penelitian : (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif , Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*, Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan, bn. 2017.
- Siyoto dan Sodik, *Dasar Metode Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sofjan, Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers. 2013.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing in bussiness Studi Kasus UMK & LKM (usaha mikro kecil & lembaga keuangan mikro)* Jakarta: Mitra Wacana Media. 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta. 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta. 2016.
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2014.