

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	
Halaman Judul	
Halaman Persetujuan.....	i
Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Lampiran.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	9
1. Etika Bisnis Islam.....	9
a. Pengertian etika bisnis Islam	11
b. Dasar hukum etika bisnis Islam	10
c. Prinsip etika bisnis Islam.....	16
2. Jual Beli	17
a. Pengertian jual beli.....	17
b. Dasar hukum jual beli	18
c. Rukun dan syarat jual beli	20
d. Macam-macam jual beli	21
3. Pasar	22
a. Pengertian pasar	22
b. Fungsi pasar	24

B. Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Kehadiran Peneliti	29
C. Lokasi Penelitian	30
D. Sumber Data	30
E. Prosedur Pengumpulan Data	31
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
H. Tahap-tahap Penelitian.....	38
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data.....	40
B. Temuan Penelitian	40
C. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP.....	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
Daftar Rujukan.....	71
Pernyataan Keaslian Tulisan	74
Lampiran-lampiran.....	75
Riwayat Hidup	110