

DAFTAR PUSTAKA

- Aliasuddin, “Zakat Atas Tabungan,” Mon Mata, *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Bidang Ekonomi*
- Amiruddin Inoed, dkk. *Anatomi Fiqh Zakat : Potret & Pemahaman Badan Amil Zakat Sumatera Selatan*. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2005).
- Al-Muyassar, *Al-Qur’an dan Terjemahannya juz 1s/d 30*, (Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2013).
- Anonim, “Macam-macam Metode Pembayaran Online yang Populer di E-commerce”, <https://flip.id/business/blog/macam-macam-metode-pembayaran-online>, diakses tanggal 26 Oktober 2022.
- Anang Ariful Habib, “The Principle of Zakat, Infaq, and Shadaqah Accounting Based SFAS 109” *Journal of Accounting and Business Education*, 1 (September, 2016).
- Ahmad Syafiq, “Zakat Ibadah Sosial Untuk Meningkatkan Ketaqwaan dan Kesejahteraan Sosial” *Ziswaf*, 2 (Desember, 2015).
- Bank Indonesia, *Laporan Sistem Pembayaran dan Pengedaran Uang*, Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran dan Direktorat Pengedaran Uang, 2008.
- Bambang Pramono, Tri Yanuarti, dkk, *Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Perekonomian dan Kebijakan Moneter*, Bank Indonesia, 2006.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metode Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2002)
- Devania, Annesa, “Wawancara Mendalam (*indepth Interview*)” dalam <http://www.ut.ac.id/html/teknikwawancara.htm>, diakses tanggal 17 Maret 2023
- Departemen Agama Islam RI, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*.
- Dian Dinata Housto, “Adopsi Penerimaan *Digital Payment* Pada Kalangan *Milenial*,” *Jurnal Medium*, vol 7 No. 2 (2019) Fakultas Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi LSPR.
- Didin Hafidhuddin, *Panduan Praktis tentang Zakat, Infak, dan Sedekah*, (Jakarta : Gema Insani, 1998)
- Fatmawati, “Motivasi Masyarakat Kota Makassar Melakukan Transaksi Melalui *E-Commerce*” *Laa Maisyir Jurnal Ekonomi Islam*, 1 (Juni, 2020).

- FarrinaDewi Erna, *Merk dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Graham Ilmu, 2008).
- Fatmawati ali zaid, *Teori Motif dan Motivasi dalam Psikologi*, 2020.
- FarrinaDewi Erna, *Merk dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Graham Ilmu, 2008).
- Gina Destrianti Karmanto, Bimo Dwi Baskoro, “Penggunaan Platform Crowdfunding Dalam Menyalurkan Zakat, Infaq, dan Shadaqah (ZIS): Studi Intensi Masyarakat”, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2, (Desember, 2020).
- Gibson, John M. Ivancevich dan James H. Donnely, *Organizations; Behavior, Structure, Process*, (Dallas, Texas: Business Publications, 2007).
- Hafidhuiddin, Didin. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. (Jakarta: Gema Insani Press, 2002).
- Hamner dan D. Organ, *Organizational Behavior An A22cipscholoiroach*, (Dallas: Business Publ cations, 2005).
- Harjoni Desky, “Analisis Faktor-Faktor Determinan Pada Motivasi Membayar Zakat” *Al-Mabhats*, (2016)
- Herzberg, Bernard Mousner danBarbara Synderman, *The Motivation to Work*, (New York: Wiley, 2005).
- Himam Miladi, “Sebelum Membayar Zakat Secara Online, Pastikan 3 Ini” dalam <https://www.kompasiana.com/primata/5d7c5e27097f36688e289bc2/sebelum-membayar-zakatsecara-online-pastikan-3-hal-penting-ini?page=all>, diakses pada tanggal 21 September 2023.
- Jurnal entrepreneur, “Pengertian Sistem Pembayaran dan Manfaatnya”,<https://www.jurnal.id/id/blo/sistem-pembayaran-sbc/>, diakses tanggal 30 Oktober 2022.
- <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/pengertian-barcode-manfaat-barcode-dan-jenisjenis-barcode> , diakses tanggal 15 Mei 2023.
- <https://tafsirweb.com/3076-surat-at-taubah-ayat-60.html>, diakses tanggal 22 Mei 2023.
- <https://tafsirweb.com/3119-surat-at-taubah-ayat-103.html>, diakses tanggal 22 Mei 2023.

- <https://tafsirweb.com/3793-surat-yusuf-ayat-55.html>, diakses tanggal 22 Mei 2023.
- Kadarisman. (2012). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lazismu, *mata hati Jendela Dunia Berbagi Arti Penting Pemberdayaan Zakat* (Pamekasan: Lazismu, 2022).
- Lailan Azizah, “Penerapan Digitalisasi Untuk Perpustakaan”, *Jurnal Iqra*, 6 (2), Oktober 2012.
- Lexy, J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991).
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mara Agustina, “Hukum Membayar Zakat Secara Online di Era Digital Saat Ini”, <https://kumparan.com/mara-agustina/hukum-membayar-zakat-secara-online-di-era-digital-saat-ini-1zBcDFqMMbW>, diakses tanggal 27 September 2023.
- Majid, A. (2013). *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Sahri. *Pengembangan Zakat dan Infaq Dalam Usaha Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. (Malang: Penerbit Yayasan Pusat Studi Avicenna, 1982).
- Mohammad Daud Ali. *Sistem Ekonomi Islam; Zakat dan Wakaf*. (Jakarta: Universitas Indonesia Press 2002).
- Metwally, M. M. *General Equilibrium Model and Macroeconomics Policies in Islamic Economy*. (Jakarta: PT Bangkit Daya Insana, 1995)
- Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Muhammad Hasan, *Manajemen Zakat: Model Pengelolaan yang Efektif*, (Yogyakarta: Idea Press, 2011).
- Muhammad Raihan Mauludin, Sri Herianingrum, “Pengaruh Digital Zakat terhadap Penghimpunan Zakat dan Kinerja Lembaga Amil Zakat”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1 (Januari, 2022).

- Muhammad Zaifuddin, “Muzakki dan Mustahiq”, *Makalah*, ditugaskan pada mata kuliah Manajemen Zakat dan Wakaf (Makassar: UIN Alauddin Makassar, 2021).
- M. Sholeh, “Zakat fundraising strategy: Opportunities and challenges in digital era” *Journal of Nahdlatul Ulama Studies*, 1 (2020).
- Muhammad Cholil Nafis, dkk, *Ekonomi Ziswaf* (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2019).
- Muhammad Zaifuddin, “Muzakki dan Mustahiq”, *Makalah*, ditugaskan pada Mata Kuliah Manajemen Zakat dan Wakaf Program Studi Perbankan Syariah, (UIN Alauddin Makassar: 2021)
- M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia, 2002)
- Nawawi Hadari, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1992).
- Nikmatuniayah, N., Marliyati, M., & A, L. M. (2017). Effects of Accounting Information Quality, Accountability, and Transparency on Zakat Acceptance. *MIMBAR, Jurnal Sosial Dan Pembangunan*.
- Novia Candra Devi, “Pengaruh Motivasi Masyarakat Kabupaten Mojokerto Dalam Membayar Zakat Infaq Shadaqoh (Studi Pada LAZISMU Kabupaten Mojokerto), (Skripsi, Universitas Brawijaya, Malang, 2019)
- Poloma, M. (1999). *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pusat Kajian Strategis-Badan Amil Zakat Nasional, *Outlook Zakat Indonesia 2022*, (Jakarta: Pusat Kajian Strategis, 2022).
- Qodariah Barkah, dkk. *Fikih Zakat, Sedekah, dan Wakaf*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2020).
- QS. Al-Baqarah (2) : 10
- QS. At-Taubah (9) : 60
- Sayyid Sabiq, *Fikih Sunnah 3*, (Bandung: Alma’arif, 1988).
- Sardiman, *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2007.

- Suprima dan Holilur Rahman, “Regulasi Pengelolaan Zakat di Indonesia” *Jurnal Yuridis*, 1 (Juni, 2019)
- Sakka & Qulub, L, “Efektivitas Penerapan Zakat Online terhadap Peningkatan Pembayaran Zakat pada Lembaga Dompot Dhuafa Sulawesi Selatan” *Al-azhar Journal of Islamic Economics*, 1 (2), 2019.
- Sekar. A. R. (2021) Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan Muslim Milenial dalam Membayar Zakat Secara Online Melalui *Platform Fintech*, *studi empiris pada Muzakki Milenial di wilayah Jabotabek*
- Suharisimi Arikunto, *Dasar-Dasar Research*, (Tarsoto: Bandung, 1995).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002).
- Tjokrohandoko, Burhani. *Pedoman Zakat, Himpunan Materi penyuluhan. Proyek Pembinaan Zakat dan Wakaf*. (Jakarta: 1983).
- Taufikur Rahman, “Akuntansi Zakat, Infak dan Sedekah (PSAK 109): Upaya Peningkatan Transparansi dan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat (OPZ)” *Jurnal Muqtasid*, 1 (Juni, 2015).
- Wawancara langsung dengan Bapak Khairul Jannah, S.Pd.I, M.M, tanggal 11 Mei 2023.
- Wawancara langsung dengan Bapak Khairul Jannah, S.Pd.I, M.M, tanggal 23 Mei 2022.
- Wawancara langsung dengan Bapak Mubarak Usman, tanggal 14 Mei 2023.
- Wawancara langsung dengan Bapak Tausibur Rahman, tanggal 12 Mei 2023.
- Wawancara langsung dengan Ibu Febi Eka Pratiwi, tanggal 15 Mei 2023.
- Wawancara langsung dengan Ibu Suci Ilmia Sari, tanggal 12 Mei 2023.
- Wahbah Al-Zuhaili. *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*. (Bandung: Remaja Rosda Karya, cet ke 6, 2005).
- Wallace, Goldstein dan Nathan, *Introduction to Psychology*, (Dubuque, IA: Wm. C. Brown, 2007).
- Winardi. J, *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo persada, 2002)

- Windika wulandari, “Peran Teknologi Digital Dalam Fundraising Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) pada LAZNAS MIZAN AMANAH ULUJAMI Jakarta Selatan”, (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020).
- Wawan Setiawan, “Era Digital dan Tantangannya”, Seminar Nasional Pendidikan 2017, Sukabumi, 09 Agustus 2017.
- Wandi Riyaldi, “Peran Digitalisasi Zakat dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat (Studi Kasus Baznas Kota Medan)”, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIM Sumatera Utara Medan, 2021).
- Wahyu, Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, (Yogyakarta: Graha ilmu, 2010).
- Yusuf Qardhawi. *Fiqh Zakat*. (Jakarta: Pustaka Litera Antar Nusa diterjemahkan oleh Dr. Salman Harun dkk, cet ke 6, 2002