

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Ketentuan Umum tentang Jual-Beli	12
B. Jual-Beli <i>Online</i>	19
C. Dasar Hukum Jual-Beli <i>Online</i>	21
D. Gharar	24

	E. Maysir	27
	F. Tadlis	29
	G. Akad <i>Salam</i>	31
BAB III	METODE PENELITIAN.....	35
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
	B. Kehadiran Peneliti.....	35
	C. Lokasi Penelitian	36
	D. Sumber Data	36
	E. Prosedur Pengumpulan Data	38
	F. Analisis Data	42
	G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
	H. Tahap-Tahap Penelitian	45
BAB IV	PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
	PEMBAHASAN	48
	A. Paparan Data	48
	B. Temuan Penelitian.....	56
	C. Pembahasan	59
BAB V	PENUTUP	81
	A. Kesimpulan	81
	B. Saran.....	82
	DAFTAR RUJUKAN	83
	PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	87
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	91

RIWAYAT HIDUP9