

ABSTRAK

Moh Tafaddol, 19382041128, *Analisis Hukum Islam dan Undang-undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Implementasi Akad Ijarah TV Kabel (Studi Kasus PT. Madura Jaya Pamekasan)*. Skripsi, program studi Hukum Ekonomi Syari'ah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Agung Fakhruzy, M.H

Kata Kunci: Ijarah, TV kabel, Perlindungan Konsumen

Ijarah atau sewa menyewa banyak digunakan dalam masyarakat, salah satunya yaitu kontrak sewa menyewa berlangganan jaringan TV kabel. Dalam kontrak berlangganan jaringan TV kabel di PT. Madura Jaya Pamekasan ini pelanggan diwajibkan membayar iuran tagihan setiap bulan. Namun dalam praktiknya saat berlangsungnya kontrak terjadi gangguan jaringan pada pelanggan yang menyebabkan tidak bisa menikmati siaran channel TV yang tersedia. Maka dari itu peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam tentang Bagaimana sistem kontrak berlangganan dan Analisis Hukum Islam dan Undang-undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Jenis penelitian ini adalah penelitian hukum empiris (*field research*) yang menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang bertujuan untuk membuat deskripsi secara sistematis, dan akurat mengenai fenomena yang diselidiki berdasarkan sumber data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. dengan teknik analisis data dengan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa antara PT. Madura Jaya dan pelanggan sudah memahami cara berlangganan, namun pihak PT. Madura Jaya kurang menginformasikan tentang adanya gangguan jaringan dan ke mana harus melapor. Dalam praktiknya kontrak berlangganan sudah sesuai dengan rukun dan syarat ijarah dibuktikan dengan adanya para pihak, terjadinya ijab dan qabul dan adanya manfaat dari objek yang diakadkan. Menurut UU No. 8 Tahun 1999 kurang sesuai dengan Pasal 7 huruf b pada pasal 19 mengenai tanggung jawab pelaku usaha pihak PT. Madura Jaya (MJtv) telah memberikan tanggung jawab tanpa membebankan biaya perbaikan atau ganti alat kepada pelanggan.