

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Definisi Istilah .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Akad Ijarah .....	9
1. Pengertian Ijarah.....	9
2. Dasar Hukum Ijarah.....	10
3. Rukun dan Syarat Ijarah .....	12
4. Macam-macam Ijarah .....	13

5. Berakhirnya akad Ijarah.....	13
B. Undang-Undang NO. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen .....	14
1. Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen .....	14
2. Aas-asas Perlindungan Konsumen .....	15
3. Tujuan Perlindungan Konsumen .....	16
4. Hak dan Kewajiban Konsumen .....	17
5. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	18
6. Tanggung Jawab Pelaku Usaha .....	20
C. Kajian Penelitian Terdahulu.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	26
B. Kehadiran Peneliti.....	26
C. Lokasi Penelitian.....	27
D. Sumber Data .....	27
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	28
F. Metode Analisis Data .....	30
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	32
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	34
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
A. Paparan Data .....	36
B. Temuan Penelitian.....	49
C. Pembahasan.....	50
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>62</b>

A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIHAN TULISAN.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>86</b>