

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. KonteksPenelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Defenisi Istilah.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kerangka Teori	9
1. Persaingan Jual Beli	9
2. Jual Beli	16
3. Gitar <i>Custom</i>	23
B. Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Metode Penelitian.....	28
1. Jenis dan Pendekatan.....	28

2. Kehadiran Peneliti	29
3. Lokasi Penelitian	29
4. Sumber Data	30
5. Prosedur Pengumpulan Data	31
6. Analisi Data.....	34
7. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
8. Tahap-Tahap Penelitian.....	37
BAB IV PAPARAN TEMUAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Paparan Data	39
B. Temuan Penelitian.....	46
C. Pembahasan.....	47
BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	61

