

## DAFTAR RUJUKAN

- Adriyani, Dinna. “Motif Sponsorship Terhadap Coma 2.0 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau”. (Skripsi, Universitas Islam Riau, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2019).
- Affandi, M. Yazid. *Fiqih Muamalah dan Implementasinya dalam Lembaga Keuangan Syari’ah*. (Yogyakarta: Logung Pustaka).
- Al-Asqalani, Ibnu Hajar. *Bulughul Maram Terj. Moh. Ismail*. (Surabaya: Putra Al-Ma’arif, 1992).
- Al-Asymawi, Muhammad Said. *Nalar Kritis Syari’ah*. (Yogyakarta: LKiS, 2004).
- Albani, Muhammad. *Shahih Sunan Ibnu Majah*. (Jakarta: Pustaka Azzam, 2007).
- Albart, Berri Brilliant. “Pengaruh Sponsorship pada Lomba Perahu Naga Internasional Terhadap Citra Merek DJI SAM SOE”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3 (2012).
- Al-Bugha, Musthafa. *Fikih Manhaji: Kitab Fikih Lengkap Imam Syafi’I*. (Yogyakarta: Pro-U Media, 2018).
- Al-Bukhari, Muhammad bin Ismail. *Mata Al-Bukhari Masykul Bihashiyah As-Shindi Juz 2*. (Da Al-Fikr. Beirut).
- Alfan. Bagian Promosi Batik KaDe Pamekasan. *Wawancara Langsung* (08 November 2022).
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Sukabumi: Tim CV Jejak, 2018).
- Anggraini, Betti dkk., *Akad Tabarru’ dan Tijarah dalam Tinjauan Fiqh Muamalah*. (CV. Sinar Jaya Berseri).
- Anshori, *Hukum Perjanjian*. (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2010).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010).
- Asmani, Jamal Ma’mur. *Tuntunan Lengkap Metodologi Praktis Penelitian Pendidikan*. (Jogjakarta: Diva Press. 2011).
- Ath-Thayyar, Abdullah bin Muhammad. *Ensiklopedi Fiqih Muamalah Dalam Pandangan 4 Madzhab*. (Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif, 2009).
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu, Jilid 5*. (Jakarta: Gema Insani, 2011)..

- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa, 2012).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Semarang: CV Assyifa, 2001).
- Evelina, Lidia. "Paradigma Baru Sponsor Sebagai Mitra Penyelenggaraan Event". *Journal Humaniora*, 2, (Oktober, 2011).
- Ghazali, Abdur Rahman. *Fiqh Muamalat*. (Jakarta: Kencana, 2012).
- Hafidz, Ibnu Novel. *Aiueo Mengulik Bisnis Event Organizer*. (Jakarta: Gava Media, 2007).
- Hamid, Arifin. *Membumikan Hukum Ekonomi Syariah*. (Jakarta: ELSAS, 2006).
- Hasan, M. Ali. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003).
- Hasan. *Berbagai Macam Transaksi*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004).
- Jefkins, Frank. *Public Relations*, (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2002).
- Kadafi, Muhamar dan Hesti Mayasari, "Pengaruh Event Sponsorship dan Membership Terhadap Brand Image Family Futsal". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 2 (Mei, 2018).
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. (Malang: UIN-Malang Press, 2008).
- M.B, Miles dan Huberman A. Mikel, *Qualitative Data Analisis*. (Beverly Hills: SAGE Publicaton. 1992).
- Makka, Sjamsu Alam. *Sistem Akuntansi, Pengembangan Akuntansi Pendidikan*. (Jakarta: 1988).
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syari'ah: Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. (Jakarta: Prenada Media Group, 2012).
- Mananda, I Gusti Putu Bagus Sasrawan. *Event Pariwisata: Teori dan Aplikasi*. (Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2022).
- Mardani. *Hukum Perikatan Syari'ah di Indonesia*. (Jakarta: Sinar Grafika, 2013).
- Maulana, Arizal. "Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Akad Hibah Sponsorship Tradisi Petik Laut di Desa Padelegan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan". (Skripsi, IAIN Madura, Fakultas Syariah Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, 2020).

- Moleong, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006).
- Mujahidin, Ahmad. *Kewenangan dan Prosedur Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syari'ah di Indonesia*. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. (Jakarta: Amzah, 2010).
- Nasution, S. *Metode Reseach Penelitian Ilmiah*. (Bandung: Jemmers, 1982).
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. (Bandung: Tarsito, 2003).
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. (Bogor: Galia Indonesia, 2005).
- Nugroho, Dwi Adi Setio. "Tinjauan Yuridis Terhadap Perjanjian Kerjasama Sponsorship Yang Diselenggarakan PT. Nojorono Tobacco Internasional" (Skripsi, Surakarta, Universitas Muhammadiyah. 2013).
- Pasaribu, Chairuman. *Hukum Perjanjian Dalam Islam*. (Jakarta: Sinar Grafika, 1994).
- Poewardarminta, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. (Surabaya : Kartika, 1995).
- Priansa, Buchari Alma Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*. (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Purba, Elidawati dkk., *Metode Penelitian Ekonomi*. (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021).
- Rahmaniati dan Nita Rimayanti. "Event Sponsorship Sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Pemasaran Hydro Coco" *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2 (2019).
- Rivai, Veithzal dan Andi Buchari. *Islamic Economics*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).
- Rud, Cak. "Sponsorship Dalam Komunikasi Pemasaran". <https://himso.id/sponsorship-dalam-komunikasi-pemasaran/>. diakses tanggal 09 Oktober 2022.
- Rumerung, Jeaneta Josefin. *Modul Event Organizer*. (Manado: Politeknik Negeri Manado, 2018).
- Rusyd, Ibnu. *Bidayah al Mujtahid juz 2*. (Semarang: Maktabah Usaha Keluarga).
- Sabiq, Sayyid. *Fikih Sunnah Jilid: 13*. (Bandung: PT Alma'arif, 1987).
- Safitri, Desi. Bagian Promosi Batik KaDe Pamekasan. *Wawancara Langsung* (08 November 2022).

- Salim, M Arskal. *Etika Intervensi Negara: Perspektif Etika Politik Ibnu Taimiyah*. (Jakarta: Logos, 1999).
- Salma, Aqida Nuril. “Pengaruh Sponsorship Dalam Meningkatkan Brand Awareness”. *INJECT: Interdisciplinary Journal of Communication*, 2 (Juni, 2017).
- Samad, Abd. Owner Batik KaDe Pamekasan. *Wawancara Langsung* (06 November 2022).
- Sayyid, *Fikih Sunnah*. (Bandung: Al-maarif,1996).
- Sidik, Iik Jafar dkk., “Manajemen Humas dalam Mempertahankan Sponsor”, *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3 (2019).
- Soejono dan Abdurrahman. *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapan* (Jakarta : Rineka Cipta, 1999).
- Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah Dan Fiqh Muamalah Di Lembaga Keuangan Dan Bisnis Kontemporer*. (Jakarta Timur: Prenadamedia Group, 2019).
- Stanton. *Prinsip Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga, 2003).
- Sudarsono. *Pokok-pokok Hukum Islam*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2001).
- Suhendi. *Fiqih*. (Jakarta: Rajagrafindo Perkasa, 2005).
- Sunarti, Sunarto Julio Siregar. “Pengaruh *Event Sponsorship* Terhadap *Brand Image* Rokok Sampoerna A-Mild: Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51 (2017).
- Syafe’i, Rachmat. *Fiqih Muamalah*. (Bandung: Pustaka Setia, 2001).
- Tersian, Andra. *Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2018).
- Tim Penyusun (PPKI) IAIN Madura. *Artikel, Makalah, dan Skripsi*. (Pamekasan: 2015).
- Vierza, Leo. *Leader NSM Management*. *Wawancara Langsung* (05 November 2022).
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. (Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014).