

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
1. Kegunaan Teoritis	5
2. Kegunaan Praktisi	6
E. Definisi Istilah.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teoritik	8
1. <i>Sponsorship</i>	8
a. Pengertian <i>Sponsorship</i>	8
b. Jenis-jenis <i>Sponsorship</i>	11

c. Tujuan <i>Sponsorship</i>	14
d. Peranan <i>Sponsorship</i> Terhadap Penyelenggaraan <i>Event</i>	15
e. Hubungan Kerjasama dengan <i>Sponsorship</i>	16
2. Hukum Ekonomi Syari'ah.....	18
a. Pengertian Hukum Ekonomi Syari'ah	18
b. Prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syari'ah.....	23
c. Akad <i>Ijārah</i>	28
B. Kajian Terdahulu.....	44

BAB III METODE PENELITIAN

1. Jenis dan Pendekatan.....	48
2. Kehadiran Peneliti.....	49
3. Lokasi Penelitian.....	49
4. Sumber Data.....	49
5. Prosedur Pengumpulan Data.....	50
6. Analisis Data	52
7. Pengecekan Keabsahan Data.....	54
8. Tahap-Tahap Penelitian	55

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data	57
1. Profil Batik KaDe Pamekasan.....	57
2. Data Lapangan	65
B. Temuan Penelitian.....	75
C. Pembahasan.....	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	92
DAFTAR RUJUKAN	93
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	98
RIWAYAT HIDUP.....	111