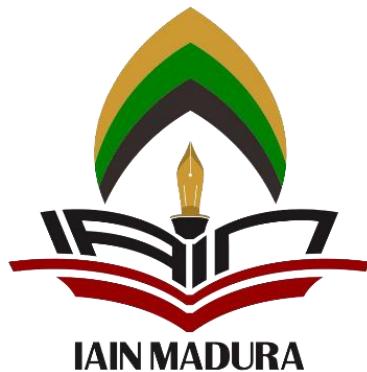


**TINJAUAN KOMPARATIF FATWA MUI NOMOR:
I/MUNASVII/MUI/5/2005 DAN UNDANG-UNDANG NO. 28 TAHUN 2014
TERHADAP PEMBAJAKAN FILM (STUDI ATAS PEMBAJAKAN FILM
MELALUI APLIKASI TELEGRAM)**

SKRIPSI



Oleh:

**PRAYOGA NUR RIZKY MAULANA
NIM. 18382041113**

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA

2023