

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Definisi Istilah	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teori.....	13
1. Khiyar.....	13
2. Jual Beli.....	18
3. Hukum Perlindungan Konsumen.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	24
B. Kehadiran Peneliti	25
C. Lokasi Penelitian	25
D. Sumber Data	26

E. Prosedur Pengumpulan Data	27
F. Analisis Data	30
G. Pengecekan Keabsahan Data	32
H. Tahap-tahap Penelitian	34
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data	35
B. Temuan Penelitian	50
C. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
Daftar Pustaka	
Pernyataan Keaslian Tulisan	
Lampiran-lampiran	
Riwayat Hidup	

