

## ABSTRAK

Nafilatun Khoirun Nisa', 19382042126, **Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Tradisi Slametan Sebelum Memulai Bisnis dan Pada Masa Kejayaan Bisnis (Studi Kasus Desa Kadur Kecamatan Kadur Kabupaten Pamekasan)**. Skripsi, program studi Hukum Ekonomi Syari'ah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Abdul Jalil, M.HI.

**Kata Kunci** :Etika Bisnis Islam; Tradisi Slametan; awal bisnis; kejayaan bisnis

Etika merupakan kunci utama dalam berbisnis, pentingnya etika bisnis Islam sebagai nilai-nilai aktivitas bisnis baik yang dilakukan di dalam bisnis maupun diluar bisnis, Etika sangat penting bagi pelaku bisnis baik dilakukan di dalam bisnis maupun di luar bisnis, Etika yang dilakukan di luar bisnis salah satunya adalah tradisi slametan sebelum memulai bisnis dan pada masa kejayaan bisnis yang dilakukan oleh masyarakat Kadur, hal ini merupakan Etika yang di percaya masyarakat sebagai salah satu ikhtiyar untuk melancarkan bisnis. Tradisi slametan merupakan etika terhadap masyarakat, Akhlak terhadap Allah, dan hormat masyarakat kepada para leluhur karena tanpa leluhur kita tidak akan hidup seperti sekarang. Tradisi slametan sebelum memulai bisnis dan pada masakejayaan bisnis perlu di tinjau dari segi etika bisnis Islam karena pentingnya mengetahui bagaimana tradisi itu dilakukan, tujuan dan manfaatnya apakah sesuai dengan syariat islam yang berlandasan pada Al-quran dan Hadits.

Dalam penelitian ini, terdapat rumusan masalah yaitu: 1) bagaimana praktik tradisi slametan sebelum memulai bisnis dan pada masa kejayaan bisnis studi kasus di Desa Kadur Kecamatan Kadur Kabupaten Pamekasan?. 2) Apa saja nilai-nilai yang terkandung dalam tradisi slametan sebelum memulai bisnis dan pada masa kejayaan bisnis?.3) Bagaimana tinjauan etika bisnis islam terhadap Tradisi Slametan Sebelum memulai bisnis dan pada masa kejayaan bisnis?. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian empiris dengan metode penelitian kualitatif dan merupakan penelitian hukum yang nyata dapat diperoleh di masyarakat, pendekatan yang di gunakan yakni pendekatan studi kasus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Tradisi slametan di percaya masyarakat sebagai bagian dari etika bisnis islam yang didalamnya merupakan bagian dari akhlak terhadap masyarakat, akhlak terhadap sang pencipta, akhlak terhadap para leluhur. Tradisi slametan mampu memberi dampak positif terhadap masyarakat dari segi religius dan sosial, karena dalam praktiknya hal-hal positif yang di terapkan, dari mula bersedekah, membaca ayat suci Al-quran, tahlil, dan berdoa. Melihat dari tujuan diadakannya tradisi slametan tersebut yakni sebagai ungkapan sukur dan permohonan kepada sang pencipta dengan mengharap ridho dari Allah Swt. Setelah melaksanakan tradisi slametan para pebisnis menjadi lebih yakin bahwa bisnis tersebut akan berjalan dengan semestinya atas izin Allah, mereka menyerahkan urusan mereka kepada Allah karena sesungguhnya Allah yang maha mengatur segala sesuatu yang terjadi di dunia ini.