

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Kontek Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
<b>A. KerangkaTeori</b> .....	<b>11</b>
1. Pengertian Perilaku.....	11
2. Jenis Jenis Perilaku .....	11
3. Pengertian Jual Beli.....	12
4. Dalil Jual Beli .....	<b>14</b>
5. Prinsip Jual beli dalam Bisnis Islam .....	16
6. Pasar Tradisional. ....	18

7. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	20
8. Prinsip Etika Bisnis Islam .....	21
9. Fungsi Etika Bisnis Islam .....	24
10. Ruang lingkup Etika Bisnis Islam .....	25
11. Jenis-jenis larangan berdagang dalam etika bisnis Islam .....	26
12. Penelitian terdahulu .....	29
<b>B. Kajian Terdahulu .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>33</b>
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	33
B. Kehadiran Penelitian .....	34
C. Lokasi penelitian .....	34
D. Sumber Data .....	35
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	36
F. Analisis Data .....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	39
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	43
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Paparan Data .....	47
B. Perilaku transaksi jual beli di pasar sapi tradisional Desa Temoran, Kecamatan Omben, Kabupaten Sampang .....	49
C. Temuan penelitian .....	53
D. Pembahasan .....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>62</b>

A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>DAFTAR INFORMAN .....</b>	<b>66</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>