

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Muhammad Fuad. *Shahih Bukhari Muslim*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009.
- Abdullah, Ahmad. Penjual Panci Listrik di Toko GM Bear Official Shop. *Wawancara*, Via Shopee, 27 Februari 2023.
- Adam, Panji. *Fikih Muamalah Adabiyah*. Bandung: PT Refika Aditama, 2018.
- Afifah, Nur. *Bentuk Bentuk Muamalah dalam Islam*. Semarang: Aneka Ilmu, 2020.
- Agama RI, Departemen. *Al Quran dan Terjemahnya*. Bandung: Gema Risalah Press, 1993.
- Arip Purkon. *Bisnis Online Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Azzaharoh, Fatimah Nabila. Konsumen Shopee, *Wawancara Langsung*. 26 Februari 2023.
- Enjellya Della. Penjual LCD Samsung di Toko Megatech Life Future. *Wawancara*, Via Shopee, 27 Februari 2023.
- Febriansyah, Vina Herviana dan Angky. “*Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung*”. *Jurnal Riset Akuntansi*. 2 Oktober 2016.
- Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Harap, Isnaini dkk. *Hadis Hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi dan Fokus Groups*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- Idri. *Hadis ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2016.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Indriyani, Bobby Hartanto dan Leni. *Minat Beli di Marketplace Shopee*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Irvindya. “*Inilah 5 Fakta Tentang Cicilan Shopee PayLater yang Perlu Kamu Ketahui!*”, <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/fakta-tentang-cicilan-shopeepaylater-yang-perlu-kamu-ketahui/diakses> pada tanggal 28 Februari 2023

- Juanda, *Fiqh Muamalah*, (Yogyakarta: Salma Idea, 2016) 67
- Khoerudin, Hariman Surya Siregar dan Koko. *Fiqh Muamalah: Teori dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Mulyana, Deby. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya, 2006.
- Mumtazah, Cantika Dewi. (Penjual Bando di Toko Bigbest Shop Official), *Wawancara*, Via Shopee, 27 Februari 2023.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2019.
- Muthmainnah, Konsumen Shopee, *Wawancara Langsung* (26 Februari 2023)
- Novidiantoko, Dwi. *Ilmu Fikih: Refleksi Tentang Ibadah, Muamalah, Munakahat dan Mawaris*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.
- Novidiantoko, Dwi. *Ilmu Fikih: Refleksi Tentang Ibadah, Muamalah, Munakahat dan Mawaris*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.
- Nurdin, Ridwan. *Fiqh Muamalah*. Banda Aceh: PeNA Banda Aceh, 2014.
- Pambudi, Rilo. “Kisah Pendiri Shopee yang Kini Jadi Marketplace Nomor 1 di Indonesia, Siapa Forrest Li dan Chris Feng?”, <https://www.inews.id/finance/bisnis/kisah-pendiri-shopee-yang-kini-jadi-marketplace-nomor-1-di-indonesia-siapa-forrest-li-dan-chris-feng>, diakses pada tanggal 28 Februari 2023.
- Pratama, Gama. “Analisis Transaksi Jual Beli online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19”, *Jurnal Ecopreneur*, Nomor 1, Vol 1, Tahun 2020.
- Rahman, Taufiqur. *Buku Ajar Fikih Muamalah Kontemporer*. Lamongan: Academia Publication, 2021.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Budi Utama, 2018.
- Rusmewahni, Aisyah Iisiregar Dan. “Pengaruh Transaksi Online Shopping, Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce”, *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, Nomor 2, Agustus 2022.
- Sarinah. “Analisis Perbandingan Kemudahan Penggunaan dan Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online” (Skripsi—UMMAT, Mataram, 2021).
- Setya, Nisa. Konsumen Shopee, *Wawancara Langsung* (26 Februari 2023)

- Sodik, Sandu Siyoto dan Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah*. Jakarta Timur: Kencana, 2019.
- Sudarman, Kartamo dan La. *Buku Ajar Dasar Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Suhendi, Hendi, *Fikih Muamalah*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2010.
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian – Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sulianta, Feri, *Transaksi Online dalam dan Luar Negeri*, Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2014.
- Syafe'I, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2001.
- Syarwat, Ahmad. *Fiqh Jual Beli*, Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2018
- Tanpa Peneliti, “Kebijakan Privasi”, [https://help.shopee.co.id/portal/article/71188Kebijakan Privasi](https://help.shopee.co.id/portal/article/71188Kebijakan%20Privasi), diakses pada tanggal 28 Februari 2023.
- Tanpa Peneliti, “Mengakses Fitur Chat Penjual”, <https://seller.shopee.co.id/edu/article/1807/Mengakses-Fitur-Chat-Penjual>, diakses pada tanggal 28 Februari 2023.
- Tanpa Peneliti, “Proses Pengembalian Barang/Dana & Cara Merespon Pengajuan,” <https://seller.shopee.co.id/edu/article/16675>, diakses pada tanggal 28 Februari 2023.
- Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2018.
- Triyawan, Andi. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Ulum, Misbahul. “Prinsip Prinsip Jual Beli Online dalam Islam dan Penerapannya pada e-commerce Islam di Indonesia” *JDEB: Jurnal Diramika Ekonomi dan Bisnis*, Vol 17, Nomor 1 (Maret 2020).
- Wijaya, Helaluddin Hengki. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologja Jaffray, 2019.
- Zamzam, Firdaus Fakhry. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Budi Utama, 2018.

