

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teoritik	10
B. Kajian Terdahulu.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	26
B. Kehadiran Penelitian	28

C. Lokasi Penelitian	29
D. Sumber Data	29
E. Prosedur Pengumpulan Data	30
F. Analisis Data	33
G. Pengecekan Keabsahan Data	35
H. Tahapan Tahapan Penelitian	37
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Paparan Data	39
1. Gambaran Umum Aplikasi Shopee	39
2. Praktik Transaksi Produk Tidak Sesuai Gambar dan Deskripsi di Aplikasi Shopee	42
3. Prosedur Pengembalian Barang atau Dana	47
4. Tanggapan Pembeli Terhadap Barang Tidak Sesuai Gambar di Aplikasi Shopee	51
5. Prosedur Penjualan Produk Tidak Sesuai di Aplikasi Shopee	54
B. Temuan	60
C. Pembahasan	61
1. Praktik Jual Beli Online pada Marketplace Shopee	61
2. Hukum Transaksi Jual Beli Online Persepektif Fiqh Muamalah Kontemporer	63
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69

B. Saran	70
Daftar Pustaka	62