

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Afifah. "Optimalisasi Peran Hubungan Masyarakat (HUMAS) Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di SMAN 2 Pamekasan," Skripsi, IAIN Maduran Pamekasan, 2022
- Almaida, "Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Lembaga UIN Walisong Semarang," Skripsi, UIN Walisongo, Semarang, 202
- Bairizki, Ahmad. *Manajemen Public Relation (Teori dan Implementasi Humas Perguruan Tinggi)*, Surabaya: Pustaka Aksara, 2021
- Basofi, Imam. "Manajmen Humas IAIN Madura dalam Menarik Minat Masyarakat," *Kabilah: Jurnal of Social Community*, 5, no. 1 (2020).
<http://ejournal.iainata.ac.id/index.php/kabilah/article/view/113>
- Desi, Wulandari., Adelina Hasyim dan Yunisca Nurmalisa, "Pengaruh Penerimaan Peserta didik Baru Melalui Sistem Zonasi Terhadap Prestasi Belajar Siswa," *Jurnal Kultur demokrasi*, 5, no. 9 (2018).
<http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/JKD/article/download/15181/11054>
- Flantika, Feni Rita, Dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sumatera Barat: Global Eksekutif Teknologi, 2022
- Gojali, Taufan. "Strategi Bauran Promosi Dalam meningkatkan Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2017/2018 Politeknik TMKM Karawang," *Media Mahardika*, 7, no. 2 (2019)
<http://ojs.stiemahardhika.ac.id/index.php/mahardika/article/view/89>
- Hadi, Abdul."Perkembangan dan Konsep Dasar Manajemen Humas dalam Dunia Pendidikan: Tinjauan Historis," *At-ta'lim*, 4, 2, (2018).
<https://ejournal.inzah.ac.id/index.php/attalim/article/download/55/28>
- Haryanto, *Membangun Pribadi Pria dalam Pelayanan Publik*, Jakarta: MNC Publishing, 2021
- Huriyah, Lilik, dkk. "Quo Vadis Higher Order Thinking Skills (HOTS) Pada Soal UM-PTKIN Materi Pendidikan Agama Islam," *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 8, no. 2, (2020), 134.
<http://jurnalpai.uinsby.ac.id/index.php/jurnalpai/article/view/657>
Doi: <https://doi.org/10.15642/jpai.2020.8.2.133-152>
- Indrian, Novita Sari. "Manajemen Humas dalam Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2020 Di IAIN Batu Sangkar." Skripsi, IAIN Batu Sangkar, Sumatera Barat, 2021

- Juhji, dkk, *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*, Bandung: Widya Bhakti Prasada Bandung, 2020
- Kurnia, Indhira Hari. “Strategi Humas Dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah,” *Jurnal Penelitian UNS*, 1, no. 2, (2013), 3.
<https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/2380>
- Lestari Ike dan Mansur Chadi Mursid. *Lingkungan Dunia Usaha di Indonesia*, Tegal: Khoirunnisa’, 2019
- Mardiah Astuti, *Evaluasi Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish, 2022
- Moleong, Lexy J. *Metode penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016
- Morissan, *Manajemen Public Relation: Strategi Menjadi Humas Profesional*, Jakarta: Kenca prenada media group, 2008
- Mukarom, Zainal dan Muhibbun wijaya Laksana, *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*, Bandung: Pustaka Setia, 2015
- Mustajab, Koordinator Humas, *Wawancara Langsung*, 18 April 2023
- Najah, Arjun. “Strategi Manajemen Humas Dalam Membangun Kerjasama Eksternal Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Kota Malang.” Skripsi, UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2021
- Negara, Gede Agus Jaya. *Transformasi Media Pembelajaran Sebagai Upaya Optimalisasi Perkuliahan*, Bali: Yayasan Mertajati Widya Mandala, 2021
- Nurrohman. Bayu, “Optimalisasi Pelayanan E-KTP Guna Meningkatkan Validitas Data Kependudukan Di Kecamatan Majasari Kabupaten Pandeglang”, *Jurnal KAPemda*, 10, no. 9, (2017).
- Priandono, Fifi. “Manajemen humas pendidikan dalam upaya pencitraan sekolah di sekolah menengah kejuruan” *At-Ta’lim*, 18, no. 2, (2019).
<https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/attalim/article/view/1740>
Doi: <http://dx.doi.org/10.29300/attalim.v18i2.1740>
- Rabbani, Didin Burhanuddin dkk. *Komunikasi pemasaran*, Sumatera barat: PT Global; Eksekutif Teknologi, 2022
- Rahmat, Abdul. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi, 2016
- Rukajat, Ajat. *Manajemen Pembelajaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018

- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Deepublisher, 2018
- Salim dan haidir, *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan dan jenis*, Jakarta: Kencana, 2019
- Sholihah, Tutut. "Strategi Mnaajmeen Humas Dalam Menciptakan School Branding Pada Sekolah Islam Terpadu." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3, no. 2, (2018)
<http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/jmpi/article/view/6455>
 Doi: <https://doi.org/10.18860/jmpi.v3i2.6455>
- Sirojudin Didin, dkk, "Implementasi Kebijakan sistem zonasi terhadap penerimaan peserta didik baru SMP Negeri Di DKI Jakarta," *proceeding ictees*, (2020).
<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/proictss/article/view/5029>
- Sopandi, Encep. "Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Untuk PTS (Tinjauan Kasus atas Kegiatan Promosi PTS di Jawa Barat tahun 2010), *Manajerial*, 9, no. 18, (2011)
<https://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/article/view/1828>
 Doi: <https://doi.org/10.17509/manajerial.v10i1.1828>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan RAD*, Bandung: Alfabeta, 2016
- Sukardi, Ahmad. "Urgensi Public Relation Bagi Perkembangan Lembaga Pendidikan Islam." *Al-Munzir*, 7, no. 1 (2012).
<https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/al-munzir/article/view/266/256>
- Sutikno, "Kompetensi Keagamaan Mahasiswa Prodi PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Ampel Surabaya (Analisis Perbandingan Penerimaan Jalur SPAN, UM-PTKIN dan Jalur Mandiri Tahun 2016," *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5, no. 2, (2017).
<http://jurnalpai.uinsby.ac.id/index.php/jurnalpai/article/view/118>
 Doi: <https://doi.org/10.15642/jpai.2017.5.2.244-263>
- Syahir, Syafrida Hafni *Metodologi Penelitian*, Bojonegoro: Bantul, 2022
- Syakur, Abd. Ketua Panitia PMB 2023, *Wawancara Langsung*, 17 April 2023
- Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2018
- Toha, Mohammad. *Kontroversi Penerimaan Sistem Zonasi Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru*, Surabaya: CV Jakat Media Publishing, 2019
- Tim penyusun pedoman karya tulis ilmiah, Pamekasan:IAIN Madura,2020

- Tjadi, Ridwan la. *Manajemen Kerja Inovatif Guru*, Sumatera Barat: Azka Pustaka, 2021
- Umrati, hengky Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*, Makasar : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020
- Wahyudi, Kacung “Manajemen Pemasaran Pendidikan”, *Kariman*, 5, No. 1 2017
- Website IAIN Madura, <https://iainmadura.ac.id/site/data/1.2>
- Website IAIN Madura, *Rektor IAIN Madura Sampaikan Alih status UIN Madura Ke DPR RI, Minta Dukungan Perluasan lahan*, Diakses dari. <https://iainmadura.ac.id/site/detberita/432-rektor-iain-madura-sampaikan-alih-status-jadi-uin-madura-ke-dpr-ri-minta-dukkungan-perluasan-lahan>, Pada Tanggal 11 april 2023
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2016
- Wijaya, Hengky, *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*, Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018
- Zulfa, Indana. “Manajemen Humas dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat (tudi Kasus di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus), skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2017