

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAM PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	15
A. Konsep Optimalisasi Strategi Manajemen Humas.....	15
B. Konsep Dasar Promosi.....	30
C. Konsep Penerimaan Peserta Didik Baru	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Kehadiran Penelitian	43
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Sumber Data.....	44
E. Prosedur Pengumpulan Data	45
F. Analisis Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	49
H. Tahap- Tahap Penelitian	51
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	

PEMBAHASAN	52
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	52
B. Pembahasan.....	97
BAB V PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
PERNYATAAN KEASLIAN.....	116
LAMPIRAN	117
RIWAYAT HIDUP.....	154