

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data dan Temuan Penelitian

1. Paparan Data Profil IAIN Madura

Paparan data memuat penjelasan tentang data yang didapatkan di lapangan. Uraian tersebut disesuaikan dengan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan sebelumnya. paparan data ini diperoleh dari hasil observasi/ pengamatan, wawancara dan deskripsi informasi lainnya yang dapat berasal dari dokumen dan foto-foto. Peneliti memaparkan data yang diperoleh di lapangan berkaitan dengan judul yang diteliti yaitu “Optimalisasi Strategi Manajemen Humas Dalam Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2023 Di IAIN Madura”

Sebelum peneliti memaparkan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi peneliti akan menggambarkan secara umum tentang lokasi penelitian yang peneliti pilih yaitu IAIN Madura. Dalam hal ini peneliti akan memaparkan tentang sejarah, profil, visi, misi, tujuan, struktur Organisasi dan jumlah fakultas dan prodi yang ada di IAIN Madura.

a. Sejarah Singkat IAIN Madura¹

IAIN Madura merupakan perguruan tinggi keislaman negeri yang terletak di Pamekasan. Secara historis keberadaan IAIN Madura tidak dapat dipisahkan dari 2 lembaga yang mendahuluinya yaitu Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel dipamekasan dan

¹ Website IAIN Madura <https://iainmadura.ac.id>

STAIN Pamekasan. Sebagai fakultas tarbiyah IAIN Sunana Ampel yang ada di Kabupaten Pamekasan pengelolaan pendidikan pada saat itu didasarkan pada ketentuan dan kebijakan yang dikeluarkan oleh IAIN Sunan Ampel sebagai induknya pada saat itu. Fakultas tarbiyah IAIN Sunan Ampel di Pamekasan berdiri pada tanggal 20 juli 1966 bertepatan dengan 02 rabiul akhir 1386 H. Berdasarkan surat keputusan Menteri agama No. 39 tahun 1966, lokasi Kampus IAIN masih menempati Gedung PGAN Pameikasan yang berlokasi di jalan KH. Wahid Hasyim 28 Pamekasan (MAN 2 Pamekasan sekarang) sampai pada tahun 1977 fakultas Tarbiyan IAIN Sunaan Ampel Pemkasan memiliki Gedung sendiri di atas atanah seluas kurang lebih 5000 m2 yaitu di jalan Brawijaya 05 Pamekasan.

Sejak awal berdirinya sampai sekitar tahun 1987 fakultas tarbiyah IAIN Sunan Ampel Pamekasan hanya menyelenggarakan program pendidikan sarjana muda dengan hanya satu jurusan yaitu Pendidikan Agama Islam (PAI). Dikarenakan program sarjana muda ditiadakan atau berakhir maka fakultas tarbiyah pamekasan menyelenggarakan program pendidikan sarjana S1 dengan jurusan yang sama.

Pada tahun 1997 dikeluarkan surat keputusan presiden RI No. 11 Tahun 1997 tentang pendidikan STAIN pada tanggal 21 maret 1997, maka fakultas tarbiyah IAIN Sunan Ampel Pamekasan beralih status menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN) bersamaan dengan hampir semua IAIN cabang diseluruh Indonesia. Tugas pokok STAIN,

menurut keputusan tersebut yaitu menyelenggarakan pendidikan tinggi, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dibidang ilmu pengetahuan agama Islam. Ssesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Sejak menjdai lembaga mandiri STAIN terus berkembang menjawab kebutuhan masyarakat dan tuntutan zaman terbukti dengan bertambahnya menambah jumlah jurusan dan program studi.

Usia STAIN telah berjalan kurang lebih 20 tahun yaitu dari tahun 1997-2017. Berbagai upaya dilakukan dan berbagai prestasi telah diraih serta masyarakat merespon dengan positif. Akhirnya, keberadaan STAIN yang menurut Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi bertugas menyelenggarakan pendidikan tinggi “dalam satu rumpun ilmu pengetahuan”, tidak memadai lagi untuk menjawab kebutuhan masyarakat, kebutuhan pembangunan nasional, pertumbuhan jumlah mahasiswa, dan pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Atas dasar kebutuhan tersebut maka ikhtiar alih status dari STAIN menjadi IAIN, ikhtiar ini dilakukan agar wewenang lembaga lebih luas. usul perubahan tersebut menjadi nyata setelah Presiden pada tanggal 5 April 2018 menandatangani Peraturan Presiden Nomor 28 Tahun 2018 tentang IAIN Madura. Peraturan Presiden ini diundangkan ke dalam Lembaran Negara oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 51 tahun 2018, pada tanggal 7 April 2018. Sejak diundangkan di lembaran negara, maka IAIN Madura resmi menggantikan STAIN Pamekasan.

b. Profil IAIN Madura

Institut Agama Islam Negeri Madura adalah kampus Islam yang berada diawah naungan Kementerian Agama dan satu-satunya kampus Islam yang berstatus Negeri di Madura.

Nama Perguruan Tinggi	: Institut Agama Islam Negeri Madura
Kode Perguruan Tinggi	: 202042
Alamat	: Jl. Raya Panglegur Km.4, Barat Ceguk, Tlanakan, Kab. Pamekasan, Jawa Timur
Telephone	: +62 324 6123433
Kode Pos	: 69371
Email	: Info@iainmadura.ac.id
Website	: www.iainmadura.ac.id
Akreditasi	: B

c. Visi, Misi dan Tujuan IAIN Madura

Visi: Religius dan Kompetitif

Misi:

- 1) menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran yang religius dan kompetitif guna menghasilkan lulusan yang islami, moderat, kompeten, mandiri, berdaya saing, dan cinta tanah air;
- 2) menyelenggarakan penelitian dan pengkajian ilmu pengetahuan dan teknologi keagamaan Islam yang religius dan

kompetitif, guna mewujudkan pengembangan ilmu, kemaslahatan umat, dan daya saing bangsa;

- 3) menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi keagamaan Islam yang religius dan kompetitif, guna mewujudkan masyarakat yang mandiri, produktif, sejahtera, dan islami;

Tujuan:

- 1) menghasilkan lulusan yang religius, moderat, kompeten, mandiri, berdaya saing, dan cinta tanah air;
- 2) menghasilkan karya ilmiah dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi keagamaan Islam yang religius dan kompetitif, guna mewujudkan pengembangan ilmu dan teknologi, serta untuk meningkatkan kemaslahatan umat dan daya saing bangsa;
- 3) menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi keagamaan Islam yang religius dan kompetitif, guna mewujudkan masyarakat yang mandiri, produktif, sejahtera, dan islami.

d. Struktur Organisasi IAIN Madura²

Struktur merupakan hal yang penting dalam sebuah instansi ataupun organisasi. Struktur organisasi ini berfungsi untuk pembagian

² Hasil Observasi Kantor Rektorat (05 Oktober 2023)

tugas serta tanggung jawab tercapainya tujuan bersama Adapun struktur organisasi IAIN Madura sebagai berikut:



Gambar 4. 1 Struktur Organisasi IAIN Madura

e. Fakultas dan program Studi³

IAIN Madura memiliki 4 fakultas dengan 22 program studi strata satu (S1), dan juga memiliki program pascasarjana (S2) dengan 5 program studi diantaranya:

Tabel 4. 1 Fakultas dan Prodi IAIN Madura

Fakultas	Program Studi
Tarbiyah	Pendidikan Agama Islam (PAI)
	Pendidikan Bahasa Arab (PBA)
	Program Studi Tadris Bahasa Inggris (TBI)
	Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (Prodi PGMI)

³ Hasil Observasi Website IAIN Madura <https://iainmadura.ac.id> (05 Oktober 2023)

	Pendidikan Islam Anak Usia Dini (Prodi PIAUD)
	Tadris Bahasa Indonesia (Prodi TBIN)
	Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial (Prodi TIPS)
	Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam (Prodi BKP)
	Program Profesi Guru (Prodi PPG)
	Tadris Matematika (Prodi TMT)
	Tadris Ilmu Pengetahuan Alam (Prodi TIPA)
Syariah	Hukum Keluarga Islam
	Hukum Ekonomi Syariah
	Hukum Tata Negara
Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
	Ekonomi Syariah
	Akuntansi Syariah
	Manajemen Bisnis Islam
Ushuluddin Dan Dakwah	Ilmu Al-qur'an dan Tafsir
	Komunikasi Penyiaran Islam
	Ilmu Hadist
Pascasarjana	Magister Pendidikan Agama Islam
	Magister Hukum Keluarga Islam
	Magister Ekonomi Syariah
	Magister Manajemen Pendidikan Islam

	Magister Ilmu Al-qur'an dan Tafsir

2. Paparan Data Hasil Penelitian

a. Optimalisasi Strategi Manajemen Humas dalam Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2023 di IAIN Madura

Berdasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, peneliti akan memaparkan temuan data ataupun hasil data terkait dengan fokus pertama yang diperoleh di lapangan. Data yang diperoleh tersebut tentunya berkaitan dengan judul skripsi peneliti yaitu optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura. Data penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti.

Berbicara terkait dengan optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru di IAIN Madura ini berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kegiatan tersebut sudah optimal hal ini disampaikan oleh Bapak Mustajab Mansur S. Ag S.Ip M.pd. selaku kordinator Humas IAIN Madura tahun 2023 (yang lama) mengatakan bahwa.

“Terkait optimal tidaknya sebenarnya sudah optimal namun tentunya tidak terlepas dari beberapa hambatan ataupun tantangan dan juga setiap tahunnya tentu harus ada inovasi agar dalam promosi pmb ini bisa mendapatkan pangsa pasar yang banyak, hal ini juga tentu ada strategi-strategi yang dilakukan dari perencanaan, pelaksanaan sampai pada evaluasi”⁴

Pengakuan yang sama juga disampaikan oleh ketua panitia PMB tahun 2023 yaitu Bapak Dr. Abdus Syakur, M.Pd:

⁴ Mustajab Mansur, Kordinator Humas IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (19 Juni 2023)

“Sebenarnya sudah strategi yang kita gunakan sudah maksimal atau optimal karena kita mengusahakan untuk SPMB ini di berbagai media dan Teknik tentunya”⁵

Penyampaian tersebut diperkuat oleh Wakil Rektor 1 Dr. Maimun S.Ag M.Hi yang menyatakan bahwa:

“Untuk mengatakan optimal atau tidak sesungguhnya sudah optimal karena pendaftar itu melebihi target dan tentu terdapat beberapa usaha yang dilakukan untuk promosi PMB tersebut.”⁶

Dari hasil wawancara tersebut, dapat disimpulkan bahwa strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura sudah optimal walaupun tentunya tidak terlepas dari kekurangan pada proses nya. Selanjutnya peneliti melakukan observasi lebih lanjut yang mana dalam hal ini salah satunya dapat ditandai dengan adanya peminat pada program studi yang baru di buka pada tahun 2023 yaitu tadaris matematika, tadaris ilmu pengetahuan alam dan manajemen bisnis syariah. Sesuai dengan data ada 29 mahasiswa baru tadaris matematika, 42 mahasiswa tadaris ilmu pengetahuan alam dan Manajemen Bisnis Syariah sebanyak 94 mahasiswa sebagaimana data jumlah mahasiswa baru prodi baru pada lampiran halaman 122-129

Dari data yang diperoleh peneliti, selanjutnya peneliti mencocokkan apa yang telah dipaparkan oleh oleh kordinator humas yang lama, ketua panitia PMB dan juga kordinator humas yang baru

⁵ Abdus Syakur, Ketua PMB IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (04 Oktober 2023)

⁶ Maimun, Wakil Rektor 1, *Wawancara Langsung*, (09 Oktober 2023)

dapat dipahami bahwa optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 ini tentunya tidak terlepas dari proses manajemen yang dilakukan meliputi :

1) Perencanaan

Dalam manajemen humas yang dilakukan pertama kali yaitu perencanaan program kerja humas. Yang mana perencanaan ini merupakan tahap awal dalam suatu rangkaian kegiatan agar pelaksanaan program dapat terarah dengan baik. Pada kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru disini tentunya melaksanakan perencanaan terlebih dahulu sebelum dilaksanakannya kegiatan sebagaimana yang disampaikan oleh kordinator humas tahun 2023 (yang lama) Bapak Mustajab Mansur S. Ag S. Ip M. Pd.

Sebelumnya tentu kita melakukan perencanaan, pada proses perencanaan tentu membentuk kepanitian yaitu Panitia PMB atau dapat dikatakan dengan panitia branding sebagai humas kita memberikan kesempatan bagi yang lainnya karena bukan hanya humas akan tetapi dari sdm yang lain juga terlibat didalamnya. Dari segi perencanaan kita merencanakan terkait dengan sasaran, sisi usia, kelembagaan kemudian jenjang waktu termasuk juga tempat nya termasuk siapa saja tokoh atau alumni yang dapat diajak bekerja sama dalam kegiatan promosi PMB ini⁷

Hal demikian disampaikan juga oleh Wakil Rektor 1 Bapak

Dr. Maimun S. Ag, M.Hi yang menyatakan bahwa:

Pada tahun 2022 sudah Menyusun prdoman terkait dengan penerimaan mahaisswa baru disahkan rektor dan disahkan senat, yang menjadi acuan kita melaksanakan PMB yang dari awal perencanaan itu membentuk panitia.dan ini setiap tahunnya, Menyusun pagu, Menyusun rencana strategi-strategi sosialisasi termasuk mengidentifikasi sejuh mana penerimaan mahaisswa tahun sebelumnya hal ini menjadi acuan dalam penentuan pagu

⁷ Mustajab Mansur, Kordinator Humas IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (19 Juni 2023)

sesuai dengan iku indikator kinerja utama, disini sudah sistematis, perencanaan kita sudah ada renstra 5 tahun sekali diturunkan ke iku, iku ini acuan untuk menyusun pagu⁸

Ungkapan terkait dengan perencanaan ini diperkuat oleh ketua PMB yaitu bapak Dr. Abdus Syakur Mp.d yang menyatakan bahwa :

“Ada wacana memang sebelumnya dengan pengelola lainnya disamping itu dibentuk kepanitian disana dibicarakan berbagai hal dari mulai brosur atau media yang akan digunakan booklet dan lainnya. siapa saja anggotanya dibentuklah disana tapi gak ada bendahara rata-rata dirapat seperti itu diputuskan”⁹

Berdasarkan pada hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada tiga informan yaitu kepada Humas, Warek 1 dan ketua PMB maka dapat dipahani bahwa dalam proses perencanaan promosi PMB IAIN Madura didahului dengan adanya pembentukan panitia yang terdiri dari sivitas akademika yang ada di IAIN Madura.

Setelah melakukan wawancara tersebut peneliti mencocokkan apa yang telah dipaparkan oleh humas yang lama dan juga yang baru serta ketua PMB mengenai proses perencanaan yang dilakukan dengan membentuk kepanitiaan PMB. Peneliti melakukan observasi sebagai berikut:

Pada tanggal 4 oktober 2023 peneliti memperoleh dokumen yang berisi data paniti PMB yaitu berbentuk SK yang sudah di tandatangani oleh Rektor IAIN Madura. yang didalamnya tentu melibatkan Humas dan SDM yang lain dengan tugas dan tanggung

⁸ Maimun, Wakil Rektor 1, *Wawancara Langsung*, (09 Oktober 2023)

⁹ Abdus Syakur, Ketua PMB IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (04 Oktober 2023)

jawabnya masing-masing demi terciptanya kelancaran kegiatan Penerimaan mahasiswa baru IAIN Madura.¹⁰

Hasil dari wawancara serta deskripsi hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh peneliti diperkuat Kembali dengan adanya dokumentasi sebagaimana data SK pembentukan panitia PMB pada lampiran 130-133

. Dari data yang diperoleh peneliti dapat diketahui bahwa terdapat panitia penerimaan mahasiswa baru (PMB) yang telah ditanda tangani atau dapat dikatakan telah ditetapkan oleh rektor IAIN Madura dengan tanggung jawab masing-masing agar proses PMB dapat berjalan dengan lancar.

Selanjutnya peneliti melakukan penelitian lebih lanjut pada tahap perencanaan ini yaitu terkait dengan analisis kebutuhan. Analisis kebutuhan menjadi salah satu kegiatan yang penting untuk dilakukan dalam tahap perencanaan tentunya. Analisis kebutuhan terkait dengan penerimaan mahasiswa baru baik kuantitas ataupun kualitas yang dibutuhkan oleh IAIN Madura. Hal demikian disampaikan oleh kordinator humas IAIN Madura yang lama yaitu Bapak Mustajab Mansur S. Ag S. Ip M. Pd.:

Untuk kebutuhan ini kita diketahui oleh para petinggi bagian rektorat dan juga dekan sehingga nantinya akan disampaikan pada kepanitiaan jadi kuota ini yang mengetahui adalah bagian-bagian yang memang bertugas seperti halnya dekan per fakultas dan tentunya kita juga menganalisis terkait dengan media yang kita butuhkan. Selain itu juga kita disini membuka prodi baru sesuai dengan kebutuhan masyarakat¹¹

¹⁰ Hasil Observasi data kepanitiaan PMB IAIN Madura, (05 Oktober 2023)

¹¹ Mustajab Mansur, Kordinator Humas IAIN Madura, *Wawancara Langsung* (19 Juni 2023)

Hal demikian juga disampaikan oleh ketua PMB Bapak Dr. Abdus Syakur. M.Pd. yang menyatakan bahwa.

Kalau terkait dengan analisis kebutuhan mahasiswa itu di rapat antar petinggi rektorat dan juga fakultas untuk mengetahui kuota atau kebutuhannya. Hal ini dilakukan sebelum rapat dengan panitia. Kemudian setelah kuota ketahuan baru mulai kita merancang yang lain seperti media untuk promosi terus jalur pendaftaran dan lainnya. Dan ada prodi baru untuk memenuhi kebutuhan masyarakat¹²

Begitu pula pendapat dari rektor 3 Dr. H Muhammad ali al-humaidi, M.Si yang menyatakan bahwa

Untuk analisis kebutuhan tentu dari beberapa fakultas yang ada dan didata sehingga nantinya dijumlah. Selain itu untuk kebutuhan promosi tentunya seperti media dan yang lainnya. Untuk kebutuhan dari masyarakat kita itu ada beberapa jalur masuk dari yang nasional seperti SPAM PTKIN UMPTKIN selain itu juga ada mandiri prestasi dan regular. Dan juga kita memenuhi kebutuhan masyarakat dengan adanya prodi baru.¹³

Berdasarkan pada hasil wawancara yang dilakukan kepada tiga informan yaitu Humas, Ketua PMB dan wark 3 dapat disimpulkan bahwa untuk analisis dilakukan oleh beberapa pimpinan fakultas dengan rektorat untuk menentukan kuota atau kebutuhan calon mahasiswa baru IAIN Madura. selain itu IAIN Madura tentunya berusaha memenuhi kebutuhan masyarakat dengan adanya program studi baru yaitu Tadris Matematika, Tadris Ilmu Pengetahuan Alam, dan Manajemen Bisnis Syariah.

Selanjutnya dari hasil wawancara tersebut peneliti melakukan pengamatan terkait dengan analisis kebutuhan yang dibutuhkan oleh IAIN Madura dalam penerimaan mahasiswa baru

¹² Abdus Syakur, *Ketua Panitia PMB IAIN Madura*, Wawancara Langsung, (04 oktober 2023)

¹³ Muhammad Ali Al-humaidi, Wakil rektor 3, *Wawancara langsung*, (6 oktober 2023)

yaitu dengan adanya SK dari Rektor terkait dengan kuota yang dibutuhkan oleh IAIN Madura yaitu sebagai berikut:

Pada tanggal 05 oktober 2023 peneliti mendapatkan data terkait dengan keputusan rektor IAIN Madura dalam penetapan kuota Mahasiswa baru IAIN Madura Tahun 2023. Dalam ketetapan tersebut dibagi antara jalur SPAN PTKIN, UM PTKIN dan Juga Mandiri. Adapun pembagiannya yaitu 20% SPAN PTKIN, 50% UMPTKIN dan 30% untuk jumlahnya disesuaikan dengan kebutuhan prodi Masing-masing. Jika dijumlahkan keseluruhan kuota mahasiswa baru IAIN Madura sebanyak 2.320.¹⁴

Hasil dari wawancara serta deskripsi hasil pengamatan yang dilakukan tersebut kemudia peneliti memperkuat data yang diperoleh dengan adanya dokumentasi sebagaimana data SK Kuota Mahasiswa IAIN Madura tahun 2023 pada lampiran halaman 134

Penetapan Kebutuhan ataupun kuota mahasiswa IAIN Madura ini sesuai dengan kebutuhan dari masing-masing Fakultas di IAIN Madura. yang dalam hal ini kuota mahasiswa baru IAIN Madura tahun 2023 sejumlah 2320. Dengan ini maka sebagai acuan untuk pembatasan dalam menerima mahasiswa dan juga sebagai acuan untuh memenuhi kebutuhan tersebut. Selain itu dari

Setelah penetapan kebutuhan tentunya perlu menetapkan sasaran yang akan di tujuan dalam proses promosi penerimaan mahasiswa baru. Penetapan sasaran ini salah satu tujuannya yaitu untuk mengarahkan kepada siapa saja promosi ini dilakukan. Walaupun tentunya promosi ini secara umum diinformasikan kepada seluruh kalangan masyarakat namun tentu adanya sasarn

¹⁴ Hasil Observasi Penetapan Kuota mahaisswa Baru, (05 Oktober 2023)

dapat mempermudah dalam proses pemberian informasi terkait dengan PMB. Seperti halnya Ketika akan melakukan sosialisasi tentunya perlu sasaran atau yang dituju sehingga tidak serta merta melaksanakan sosialisasi tersebut. Berkaitan dengan sasaran ini Bapak Mustajab S.Ag, S.Ip M.Pd. selaku kordinator Humas 2023 pada waktu itu menyatakan bahwa:

“untuk sasaran promosi sendiri tentunya kepada masyarakat luas akan tetap kita juga punya target-target sekolah yang sudah ada di data sehingga akan lebih mudah untuk kita mempromosikan terkait PMB ini jika kita sosialisasi seperti SMA 1 Pamekasan, Pondok Pesantren dan SMA/MA lainnya yang ada di madura.”¹⁵

Ketua PMB 2023 Bapak Abdus Syakur M.Pd memiliki pendapat yang sama yaitu:

“Untuk sasaran tentunya kita ke SMA/MA yang dapat kita jangkau ya bisa daerah madura dan juga yang keluar madura yang dalam hal ini bisa dilakukan oleh dosen ataupun pegawai yang ada kerjaan ke luar”¹⁶

Selanjutnya dipertegas Kembali oleh humas yang baru Bapak Ahmad Firdausi M.Pd.I yaitu

“Tentunya sasaran kita ya SMA-MA yang ada di Madura dan kalau bisa kita harus bisa mendapatkan calon mahasiswa dari luar madura.

¹⁵ Muatajab Mansur, Kordinator Humas IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (19 Juni 2023)

¹⁶ Abdus Syakur, Ketua Panitia PMB IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (04 Oktober 2023)

dan pastinya kita harus dapat menciptakan citra yang baik di masyarakat”

Berdasarkan pada hasil wawancara yang dilakukan peneliti terhadap 3 informan yaitu Humas yang lama, ketua PMB dan Humas yang baru dapat dipahami bahwa dalam penetapan sasaran dalam promosi yaitu difokuskan pada SMA/MA sederajat agar dapat meningkatkan minat siswa untuk melanjutkan pendidikannya ke IAIN Madura.

Setelah peneliti melakukan wawancara tentunya peneliti mencoba mencocokkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan hasil observasi yang dilakukan peneliti sebelumnya. observasi yang dilakukan peneliti tersebut melihat dari data yang di peroleh peneliti.

Pada tanggal 5 oktober 2023 peneliti menemukan data-data sekolah yang menjadi sasarn tempat sosialisasi terkait dengan Penerimaan Mahasiswa Baru. Pada data tersebut terdiri dari sekolah yang ada di setiap kabupaten baik itu sekolah di Sumenep, Pamekasan, Sampang dan Bangkalan.¹⁷

Selanjutnya peneliti memperkuat data yang diperoleh dari hasil wawancara dan juga observasi melalui dokumentasi sebagiaman data sasaran sekolah SMA/MA Sederajat di Pamekasan pada lampiran halaman 137-142

Pada tahap perencanaan ini pula tentunya dirancang terkait dengan media atau teknis yang digunakan dalam kegiatan promosi

¹⁷ Hasil Observasi data sekolah sasaran, (06 Oktober 2023)

penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura. tentunya bagian humas dan publikasi merancang hal demikian untuk membantu mempublikasikan ataupun untuk membrandingkan terkait dengan penerimaan mahasiswa baru di IAIN Madura. sehingga dengan adanya usaha tersebut akan dapat menarik perhatian dari masyarakat untuk mendaftarkan diri dalam penerimaan mahasiswa baru di IAIN Madura. Usaha tersebut meliputi 2 teknis yaitu secara langsung dan juga tidak langsung

Promosi secara langsung direncanakan untuk dilakukannya sosialisasi secara langsung ke sekolah-sekolah yang dapat di jangkau sehingga dapat menginformasikan terkait dengan PMB IAIN Madura secara langsung. Dan Adapun promosi secara tidak langsung tersebut direncanakan akan dilakukan melalui website, sosial media baik itu Instagram, tiktok dan sebagainya selain itu juga akan bekerja sama dengan media luar agar informasi terkait dengan IAIN Madura dapat diketahui oleh masyarakat. proses ini sebagaimana diungkapkan oleh Bapak Mustajab Mansur S.Ag, S.Ip. M.pd.:

Secara teknis kita membentuk tim branding ataupun publikasi dengan mengumpulkan bahan-bahan apa saja yang akan dituangkan dalam media tersebut, dari mulai data dosen, mahasiswa, prestasi yang nantinya akan membuat tiktok ataupun branding tentang profil IAIN kita berkumpul dengan tim branding dan juga kita merencanakan untuk bekerja sama dengan media-media luar seperti warta baru, kabar madura, radio karimata dan lainnya. Dari hal itu kita disini menggunkan dua cara dalam promosi yaitu secara langsung dan tidak langsung¹⁸

¹⁸ Mustajab Mansur, Kordinator Humas IAIN Madura, *wawancara Langsung*, (19 Juni 2023)

Hal demikian pula disampaikan oleh Ketua Panitia PMB Yaitu Bapak Abdus Syakur M.Pd. “jika terkait dengan rencana teknis dan media yang digunakan saya gak tau pastinya namun memang ada kerjasama dengan media luar. Selain itu kita juga merencanakan adanya tim volunteer dan relawan yang berasal dari mahasiswa untuk mensosialisasikan adanya PMB Ke sekolah-sekolah jadi kita itu punya dua teknis promosi yaitu langsung dan tidak langsung.”¹⁹

Ungkapan tersebut di pertegas Kembali oleh Kordinator Humas yang baru Bapak Ahmad Firdausi M.Pd.I yang menyatakan bahwa:

Humas itu kan membangun citra dari prestasi jadi masyarakat tertarik terhadap pmb jadi tentunya dilakukan kerjasama dengan media luar dan juga tentu direncanakan terkait bahan-bahan yang akan di promosikan seperti halnya tadi prestasi sehingga tertarik dari mereka untuk masuk ke kekita, medianya apa saja kemaren itu ya kalau tidak salah setau saya ada ke radio, kemudian juga warta baru, radar madura, banyak intinya waktu itu kita adakan silaturahmi dengan media di pamekasan selain itu juga yang saya ketahui itu ada sosialisasi ke sekolah-sekolah yang bisa di jangkau²⁰

Berdasarkan pada hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti terkait dengan rencana media dan teknis yang dilakukan untuk melakukan kegiatan promosi PMB selanjutnya peneliti mencoba mencari tahu dengan proses observasi kebenaran dari apa yang disampaikan oleh humas dan juga ketua panitia yang dalam hal ini peneliti menemukan data berupa daftar hadir.

¹⁹ Abdus syakur, Ketua PMB IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (04 Oktober 2023)

²⁰ Firdaus, Kordinator PMB IAIN Madura, *Wawancara Langsung* (04 oktober 2023)

Pada tanggal 4 oktober 2023 peneliti melakukan observasi ke kantor Humas IAIN Madura yang letaknya ada di lantai 1 Gedung Rektorat. Disana peneliti mendapatkan dokumen berupa daftar hadir dari kegiatan silaturahmi antara IAIN Madura dan juga Media di Pamekasan yang dalam hal ini direncanakan bekerjasama untuk dapat mempromosikan ataupun membranding IAIN Madura agar dapat menarik peminat di kalangan masyarakat. Yang dalam silaturahmi tersebut dihadiri oleh beberapa media diantaranya jawa pos radar madura, Pamekasan Channel, Memo X Warta Baru, Transatu, Kabar Madura, Kompas.com, K-Tv, JTV, Media Jatim, Kbar Madura, Jatim Aktual, Global News dantentunya di hadiri oleh Rektor IAIN Madura, Warek 1 IAIN Madura dan juga Humas IAIN Madura.²¹

Dari hasil wawancara dan pengamatan yang dilakukan oleh peneliti, peneliti memperkuat data yang diperoleh dengan dokumentasi yang didapatkan yaitu sebagai berikut:

DAFTAR HADIR
SILATURRAHIM
PIMPINAN KAMPUS IAIN MADURA
dengan
MEDIA/WARTAWAN DI PAMEKASAN
Pamekasan, 31 Mei 2023

No	Nama	Alamat	Media	No Kontak	Tanda Tangan
1	Idrus Ali	palengaan laek	Risalah	081957309779	
2	Maimun	puley			
3	Moh. Iqbal Aqam	Jl. Kolopaten 106 Pamekasan	Jawa Pos Radar Madura	087750424353	
4	Moh. Junaidi	- - -	- - -	081953565390	
5	Mulyasi	pamekasan	pamekasan Channel	08232068122	
6	Uswinton Hasanah	H. Raya Ngalaran 100	Memo X	087795251161	
7	St Maizah	Sampud	Warta Baru	082338976051	
8	MOTI. Rofiqi	Pamekasan	Transatu	082336101881	
9	KH. RUM. Uman Syarif	Rektorat	Kabar Madura	085232306193	
10	Taufiqur Rahman	Larangan	KOMPAS.com	081332351115	

Gambar 4. 2 Daftar Hadir Silaturahmi IAIN Madura dengan Media Pamekasan²²

²¹ Observasi kantor humas, (04 oktober 2023)

²² Hasil Dokumentasi daftar hadir media dan IAIN Madura, (04 oktober 2023)

Selain perencanaan terkait media dan teknis yang akan digunakan dalam perencanaan pula tentunya direncanakan terkait dengan anggaran dana yang akan dikeluarkan. Anggaran dana tersebut tentunya diperuntukan untuk penerimaan mahasiswa baru baik dalam hal promosi atau yang lainnya. misalkan dalam hal promosi anggaran dana tersebut dapat digunakan untuk pembuatan brosur, poster, benner dan juga media- media yang berbayar. Dengan tujuan adanya anggaran dana tersebut sebagai support dalam proses penerimaan mahasiswa baaru. Dalam promosi ini tentu membutuhkan dana yang cukup besar karena bukan hanya mempromosikan di media kampus sendiri namun juga di media-media luar yang belum tentu dapat memperomisikan keiatan secara sukarela. Kourdinator Humas IAIN Madura tahun 2023 (yang lama) Bapak Mustajab Mansur S.Ag, S.Ip, M.Pd. menyampaikan: “Ada anggaran tersendiri termasuk dalam kerja sama dengan media, pamphlet biasanya ada dua yaitu mandiri regular dan mandiri prestasi, karena untuk SPAN PTKIN dan juga UM PTKIN ini ada dari pusat namun untuk kejelasan jumlah anggaran ini adanya langsung di bendaharan”²³

Demikian pula yang disampaikan oleh Bapak Abdus Syakur, M.Pd selaku Ketua PMB IAIN Madura tahun 2023 menyatakan bahwa:

Anggaran yang kemaren, saya tidak tahu pastinya berapa walaupun ketua karena di rapat tidak dirinci terkait dengan anggaran pmb ini. Namun memang pasti ada anggaran nya seperti hal nya untuk brosur, pamphlet, poster dan lain-lain itu kan butuh uang ya buatnya nah pasti dianggarkan oleh bendahara, Karena di kepanitiaan ini tidak ada bendahara jadi

²³ Mustajab mansur, kordinator humas, *wawancara langsung*, (19 Juni 2023)

langsung ke bagian bendaharannya umum atau bagian keuangan, yang saya tau angka itu Ketika rapat awal pak warek menyebutkan untuk umptkin apa span ada dana 75jt dari panitia pusat kemaren di riau ²⁴

Begitu pula ditegaskan oleh Bapak Dr. Maimun S.Ag M.Hi selaku kordinator selaku Wakil Rektor 1 mengatakan “untuk anggaran ini dirancang tahun sebelumnya. terkenadala support pendanaan, karena cacatan anggaran itu sebelum saya.”²⁵

Berdasarkan pada hasil wawancara tentang rencana anggaran yang dilakukan, dapat diketahui bahwa dalam perencanaan anggaran ini dilakukan pada tahun sebelumnya. dalam hal ini peneliti mengalami keterbatasan penelitian yaitu peneliti tidak dapat melakukan observasi lebih lanjut serta tidak mendapatkan dokumentasi terkait dengan rencana anggaran tersebut.

Dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi diatas menunjukkan bahwa perencanaan ini dilakukan untuk mempermudah proses pelaksanaan kegiatan PMB salah satunya dalam kegiatan promosi Penerimaan Mahasiswa Baru. Hasil dari penelitian yang dilakukan terkait dengan perencanaan tersebut terdiri dari beberapa kegiatan yaitu pembentukan panitia, analisis kebutuhan, penentuan sasaran, pemilihan media dan perencanaan anggaran. Tentunya kegiatan tersebut akan memengaruhi tahap selanjutnya yaitu tahap pelaksanaan. Maka dari itu tahap perencanaan ini harus dapat dilakukan secara maksimal agar hasil yang akan didapatkan nantinya proses

²⁴ Abdus syakur, Ketua PMB IAIN Madura, *Wawancara Langsung* (04 Oktober 2023)

²⁵ Maimun, Wakil Rektor 1, *Wawancara Langsung*, (09 Oktober 2023)

pengoptimalan dalam proses perencanaan ini tentu harus dapat mengikutsertakan secara aktif seluruh SDM yang terlibat dengan begitu akan tercipta keselarasan dalam melaksanakan suatu kegiatan.

2) Pengorganisasian

Pengorganisasian merupakan tahap kedua yang dilakukan dalam proses manajemen humas, yang dalam kegiatan ini yaitu pengorganisasian terhadap beberapa tugas dan tanggung jawab yang diberikan kepada individu ataupun SDM terpilih dalam kegiatan PMB tahun 2023 yaitu kepanitiaan PMB sebagaimana yang disampaikan oleh Bapak Mustajab Mansur S.Ag, S.Ip M.Pd.

Secara teknis kita membentuk tim branding ataupun publikasi dengan mengumpulkan bahan-bahan apa saja yang akan dituangkan dalam media tersebut, dari mulai data dosen, mahasiswa, prestasi yang nantinya akan membuat tiktok ataupun branding tentang profil IAIN kita berkumpul dengan tim branding²⁶

Sebagaimana yang disampaikan oleh Bapak Abdus Syakur M.Pd.I selaku Ketua PMB tahun 2023,

“Sebenarnya kita juga sudah di caver dari im tv dan jug ada pembuatan kayak brosur, pamflet dan lainnya, dan ada juga video profil kampus yang dibuat oleh bagian yang bertugas yaitu bagian humas/publikasi”²⁷

Demikian Pula dipertegas oleh bapak Dr. Maimun, M.Hi selaku Warek 1 IAIN Madura.

Media tahun sebelumnya kita masih manual membaca ke peminat yang rendah sehingga kami menggandeng anak muda adanya dosen muda yang berpotensi bisa desain grafis dan dekat dengan

²⁶ Mustajab Mansur, Kordinator Humas IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (19 Juni 2023)

²⁷ Abdus Syakur, Ketua PMB IAIN Madura Tahun 2023, *Wawancara Langsung*, (04 Oktober 2023)

teman-teman media sosial sehingga bentuk tim publikasi, sehingga dari itu kita mulai buat profil IAIN, brosur, poster, booklet, ada benner.²⁸

Berdasarkan pada hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan bahwa dalam kepanitiaan memiliki tanggung jawabnya masing-masing sebagaimana pada tim publikasi yang memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengurus terkait dengan promosi dari mulai pembuatan brosur, pamphlet, benner bahkan pada pembuatan profil kampus sebagai branding dari kampus IAIN Madura. selanjutnya peneliti melakukan observasi dari hasil wawancara yang dilakukan dimana peneliti menemukan tim publikasi mengatur segala kebutuhan untuk kegiatan promosi seperti halnya pembagian brosur dan poster kepada mahasiswa yang akan melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah dan juga ada data terkait dengan SK Pembentukan Panitia yang dalam hal ini diperkuat adanya dokumentasi sebagaimana data kepanitiaan pada lampiran halaman 132

3) Pelaksanaan

Tahap yang kedua dalam manajemen humas yaitu tahap pelaksanaan, dalam tahap pelaksanaan ini segala sesuatu yang telah direncanakan sebelumnya diimplementasikan. Berdasarkan pada temuan yang peneliti dapatkan saat penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa dalam kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura Humas bertujuan untuk

²⁸ Maimun, Wakil Rektor 1, *Wawancara Langsung*, (09 Oktober 2023)

menarik minat calon mahasiswa. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh IAIN Madura menggunakan 2 teknik yaitu secara langsung dan tidak langsung.

Berdasarkan pada temuan penelitian yang dilakukan oleh peneliti kegiatan promosi secara langsung merupakan kegiatan tatap muka ataupun sosialisasi yang dilakukan baik itu menggunakan perantara media ataupun tanpa media. Terdapat beberapa kegiatan sosialisasi secara tatap muka yang dilakukan oleh IAIN Madura yaitu sosialisasi ke beberapa SMA, MA, SMK, kemudian diadakannya expo di sekolah, dan beberapa kegiatan sosialisasi lainnya. Kegiatan ini dilakukan oleh beberapa mahasiswa dan juga dosen yang terlibat di dalamnya. Kegiatan ini melibatkan mahasiswa tentunya sebagai strategi dari bagian humas ataupun bagian publikasi agar dapat memaksimalkan sosialisasi terkait dengan PMB ini. Sosialisasi ini dilaksanakan dengan cara mempresentasikan tentang profil kampus IAIN Madura dan tentunya akan dapat memberikan dampak yang positif bagi siswa yang mendengarkannya baik itu akan tertarik untuk masuk ke IAIN Madura ataupun akan merubah keputusan yang tadinya tidak ingin melanjutkan pendidikan menjadi sebuah tekad dalam melanjutkan pendidikannya. sebagaimana yang diungkapkan oleh kordinator humas Bapak Mustajab Mansur S.Ag, S. Ip, M. Pd.:

ya untuk sosialisasi secara langsung keluar Madura dan di Madura. Ada yang memang punya tugas khusus dan terkadang ada yang dinas keluar sambil lalu mempromosikan IAIN Madura. dan juga mahasiswa mempromosikan ke sekolah-

sekolah untuk mahasiswa ini kita ada dua yaitu volunteer dan relawan untuk kegiatan sosialisasinya pada waktu dilakukan kita kumpul dulu di perpustakaan membahasa terkait dengan sosialisasi pada tanggal 13 february 2023 kalau tidak salah hari senin, nah untuk sosialisasinya sepertinya setelah itu langsung mahasiswa melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah.²⁹

Begitu Pula yang disampaikan oleh Ketua PMB Bapak Abdus Syakur M.Pd yang menyatakan bahwa:“ kegiatan promosi langsung kita ya sosialisasi, dari sosialisasi itu pasti nantinya siswa akan tertarik. Nah sosialisasi ini dilakukan oleh beberapa mahasiswa yang kita libatkan dan juga ada dari kepegawaian disini dan ada juga alumni yang kita ajak kerja sama”³⁰

Kegiatan ini pula dipertegas oleh salah satu mahasiswa yang menjadi relawan dalam sosialisasi Penerimaan Mahasiswa Baru yaitu

kemarin saat jadi relawan saya dan teman-teman itu kebagian di daerah sumenep karena emang dibagi kan pas kumpul di perpus pas bulan february itu baru setelah itu kita lakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah di sumenep pada waktu itu saya bersama dengan 6 orang teman saya kita sosialisasi ke 10 sekolah waktu itu dan kita dibekali dengan surat rekomendasi dan pengantar serta beberapa brosur dan juga poster untuk kegiatan sosialisasi tersebut³¹

Dari hasil wawancara yang telah peneliti lakukan selanjutnya peneliti melakukan observasi terhadap apa yang telah disampaikan sebelumnya terkait dengan sosialisasi yang dilakukan oleh dosen dan juga mahasiswa yang mana sosialisasi tersebut merupakan cara atau Teknik promosi secara langsung dari IAIN

²⁹ Mustajab Mansur, Kordinator Humas IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (04 Agustus 2023)

³⁰ Abdus Syakur, Ketua PMB IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (04 Oktober 2023)

³¹ Mahasiswa, *Wawancara Langsung*, (06 Oktober 2023)

Madura. diketahui bahwa dalam proses sosialisasi ini diadakan kegiatan pembentukan relawan untuk sosialisasi ini pada tanggal 13 februari tahun 2023.

Pada tanggal 2 oktober 2023 peneliti melakukan observasi di grup whatsapp Relawan PMB 2023 yang pada saat itu peneliti juga ikut andil dalam kegiatan sosialisasi tersebut. Peneliti menemukan bahwa grup relawan tersebut dibuat oleh Ibu Mufida Faudzuna selaku kordinator publikasi di kepanitiaan PMB. Dan pada tanggal 9 februari 2023 dan terdapat pengumuman disana yang mana mengundang mahasiswa yang tergabung dalam grup tersebut untuk menghadiri kegiatan pada tanggal 13 februari 2023 hari senin dalam rangka pembekalan sosialisasi penerimaan mahasiswa baru. Selain itu di grup tersebut juga terdapat link data sekolah yang akan dikunjungi oleh mahasiswa dalam melakukan sosialisasi serta terdapat link dokumentasi yang didalamnya berisi foto-foto mahasiswa yang telah melakukan sosialisasi.³²

Berdasarkan pada data wawancara dan observasi yang peneliti lakukan dapat peneliti simpulkan bahwa dalam pelaksanaan kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh mahasiswa dimulai pada tanggal 14 Februari 2023. Sebelum pelaksanaan tersebut diadakan pertemuan untuk mahasiswa yang akan melakukan sosialisasi dengan tujuan untuk memberikan pembekalan agar sosialisasi yang akan dilakukan dapat berjalan dengan baik dan sukses. Sosialisasi dilaksanakan pada tanggal 14 februari di beberapa kabupaten di madura yaitu bangkalan, sampan, pamekasan, dan juga sumenep sesuai dengan pembagian nya masing-masing. Data tersebut diperkuat dengan adanya dokumentasi sebagai berikut:

³² Hasil Observasi Grup WA Relawan PMB, (06 oktober 202)



Gambar 4. 3 Pembekalan Relawan PMB³³



Gambar 4. 4 Sosialisasi PMB

Adanya kegiatan sosialisasi secara langsung yang dilakukan oleh beberapa mahasiswa ini merupakan salah satu strategi yang dilakukan dalam mempromosikan PMB IAIN Madura. kegiatan ini dilakukan sebelum diadakannya pendaftaran SPAN PTKIN yaitu pada tanggal 20 februari 2023 sebagaimana data yang di peroleh peneliti sebagai berikut:

³³ Dokumentasi pembekalan dan sosialisasi PMB, (06 Oktober 2023)

Mulai	Sampai	Tahapan
20 Januari 2023	13 Februari 2023	Pengisian PDSS
20 Januari 2023	13 Februari 2023	Verifikasi PDSS
20 Februari 2023	10 Maret 2023	Pendaftaran (Siswa)
03 April 2023	03 April 2023	Pengumuman Kelulusan
04 April 2023	13 April 2023	Registrasi dan Pengisian UKT
14 April 2023	05 Mei 2023	Pengumuman UKT
14 April 2023	05 Mei 2023	Pembayaran UKT

Gambar 4. 5 Jadwal SPAN PTKIN

Dalam hal ini tentu memiliki kelebihan dan kekurangannya. Sebagaimana diketahui bahwa sekolah-sekolah di Madura banyak sekali akan tetapi dalam hal ini dapat dijangkau oleh mahasiswa yang tergabung dalam relawan PMB tersebut sesuai dengan pembagiannya masing-masing akan tetapi sangat disayangkan karena kurangnya pemahaman dari mahasiswa yang ikut andil dalam sehingga hanya dapat memberikan informasi secara umum saja. Selain dengan cara promosi atau sosialisasi secara langsung berdasarkan hasil temuan peneliti, IAIN Madura juga melakukan kegiatan promosi secara tidak langsung.

Kegiatan tidak langsung ini pula merupakan strategi dari humas, dalam hal ini humas berperan aktif dalam promosi penerimaan mahasiswa baru melalui media cetak atau pun media elektronik. Media cetak yang digunakan seperti halnya brosur, poster, benner dan juga baliho. Adapun media elektronik seperti media sosial baik itu milik IAIN Madura ataupun dari luar IAIN Madura. hal demikian disampaikan Oleh Kordinator humas Bapak Mustajab S.Ag, S, Ip, M.Pd bahwa:

“Dalam kegiatan tidak langsung humas menggunakan media yang dimiliki oleh kampus yaitu dengan memberikan informasi terkait dengan jalur masuk IAIN Madura. selain itu pula kita menciptakan branding IAIN Madura di media sosial. Serta tentunya dalam media cetak kita membuat brosur, poster, dan lainnya...”³⁴

Pendapat yang sama dikemukakan oleh ketua panitia PMB Bapak Abdus Syakur M.Pd. yang menyampaikan bahwa:

Sebenarnya kita juga sudah di caver dari im tv dan jug ada pembuatan kayak brosur, pamflet dan lainnya, dan ada juga video profil kampus yang dibuat oleh bagian yang bertugas dan melibatkan mahasiswa kalau tidak salah anak KPI. yang sempat saya ikuti dirapat sudah mau krucut missal lewat youtube katakanlah paket iklan disana harus rajin tapi Gak tau detailnya seperti apa namun memang ada kerjasama dengan media luar.³⁵

Untuk lebih memperkuat penyampaian dari humas dan juga ketua panitia PMB peneliti melakukan wawancara dengan Warek 3

³⁴ Mustajab Mansur, Kordinator Humas IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (19 Juni 2023)

³⁵ Abdus Syakur, Ketua PMB IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (04 Oktober 2023)

IAIN Madura yaitu Bapak Ali Humaidi beliau menyampaikan bahwa:

“kegiatan promosi tidak langsung disini humas sangat berperan dan tentu ini merupakan salah satu startegi humas dalam membrandingkan kampus kita, yang mana dalam hal ini melalui media sosial, website kampus dan juga media dari luar kampus. Jadi disini humas berperan aktif”³⁶

Dari hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti terhadap 3 informasn di atas maka daapat disimpulkan bahwa kegiatan yang dilakukan secara tidak langsung dalam kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura melalui brosur, pamphlet, poster dan adanya informasi di media sosial, website kampus ataupun informasi yang dibagikan oleh media luar yang bekerjasama dengan kampus IAIN Madura.

Selanjutnya peneliti melakukan observasi atau pengamatan terhadap apa yang di sampaikan oleh informan di atas, peneliti menemukan bahwa IAIN Madura membuat brosur, poster, baliho, benner, dan juga informasi di media sosial tentang kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru. Hal tersebut tentunya digunakan dalam proses promosi seperti halnya sosialisasi yang dilakukan oleh Relawan PMB yang merupakan mahasiswa IAIN Madura. pada

³⁶ Muhammad Ali Humaidi, Wakil Rektor 3, *Wawancara Langsung*, (06 Oktober 2023)

umumnya brosur ini berbentuk selebaran yang berisi informasi terkait dengan apa yang ditawarkan.

Pada tanggal 6 oktober 2023 peneliti melakukan observasi terhadap grup WA relawan PMB, disana peneliti menemukan link drive yang berisi materi untuk kegiatan sosialisasi brosur, poster, E-booklet PMB, dan Profil kampus. Selain dari drive peneliti juga menemukan brosur yang sudah di cetak, adapun brosur yang dibuat di IAIN Madura berisi visi dan misi kampus, informasi jalur masuk PMB, syarat pendaftaran, tata cara pendaftaran, jadwal dan juga informasi terkait dengan fakultas dan prodi yang ada.³⁷

Informasi dan data yang diperoleh peneliti tersebut di perkuat dengan adanya dokumentasi brosur sebagaimana pada lampiran halaman 143.

Adanya brosur tersebut calon mahasiswa baru tentu dapat mengetahui gambaran dari IAIN Madura. dengan begitu akan dapat menarik minat dari calon mahasiswa untuk mendaftarkan diri ke IAIN Madura. selain brosur peneliti juga menemukan poster yang di buat oleh IAIN Madura dimana poster ini pula digunakan dalam proses sosialisasi ke sekolah-sekolah yang dilakukan oleh relawan PMB.

³⁷ Hasil observasi grup relawan PMB, (06 Oktober 2023)

SIAP MENUJU UIN!!

PENERIMAAN MAHASISWA BARU
Tahun Akademik 2023-2024

SATU-SATUNYA KAMPUS ISLAM NEGERI DI MADURA

TERSEDIA BANYAK BEASISWA

GRATIS UANG DEPUNG

<https://pmb.iainmadura.ac.id>
<https://ptkin.ac.id/>

FAKULTAS TARBIH

Pendidikan Agama Islam	(S.Pd)
Pendidikan Bahasa Arab	(S.Pd)
Tadris Bahasa Inggris	(S.Pd)
Pendidikan Ilmu Matematika Pendidikan	(S.Pd)
Pendidikan Islam Anak Usia Dini	(S.Pd)
Tadris Ilmu Pendidikan Islam	(S.Pd)
Tadris Bahasa Indonesia	(S.Pd)
Manajemen dan Kewirausahaan Pendidikan Islam	(S.Pd)
Tadris Matematika	(S.Pd)
Tadris Ilmu Pendidikan Islam	(S.Pd)

FAKULTAS SYARIAH

Hukum Keluarga Islam	(S.H)
Hukum Ekonomi Syariah	(S.H)
Hukum Tata Negara	(S.H)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Pendidikan Syariah	(S.E)
Ekonomi Syariah	(S.E)
Akuntansi Syariah	(S.Ak)
Manajemen Bisnis Syariah	(S.E)

FAKULTAS SOSHILSDUKOM DAN DAMWANI

Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir	(S.Ag)
Komunikasi dan Pengajaran Islam	(S.Dok)
Ilmu Hadis	(S.Ag)

PROGAM PASCASARJANA (P2)

Magister Pendidikan Agama Islam	(M.Pd)
Magister Hukum Keluarga Islam	(M.H)
Magister Ekonomi Syariah	(M.E)
Magister Manajemen Pendidikan Islam	(M.M)
Magister Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir	(M.Ag)

JALUR SPAN-PTKIN

Magister PDS	20 Januari - 15 Februari 2023
Tadris PDS	22 Januari - 15 Februari 2023
Manajemen (Span)	20 Februari - 10 Maret 2023
Perencanaan Pendidikan	20 Maret 2023
Keperawatan (S1)	12 April 2023
Keperawatan (S2)	12-14 April 2023
Informasi Lark Langkap: info@pmb.iainmadura.ac.id	

JALUR UM-PTKIN

Keperawatan (S1)	19 April - 15 Mei 2023
Keperawatan (S2)	19 April - 15 Mei 2023
Pengajaran	20 Mei - 10 Juni 2023
Pengajaran	22 Mei - 10 Juni 2023
Keperawatan (S1)	12-14 Juni 2023
Keperawatan (S2)	12-14 Juni 2023
Informasi Lark Langkap: info@pmb.iainmadura.ac.id	

JALUR MANDIRI PRESTASI

Pendaftaran	04 April - 02 Mei 2023
Seleksi	07 Mei 2023
Ujian	03 - 11 Mei 2023
Penerimaan	12 Mei 2023
Jurusan Registrasi	17 - 27 Mei 2023
Pendaftaran UAT	20 Mei - 31 Mei 2023
Informasi Lark Langkap: pmb.iainmadura.ac.id	

JALUR MANDIRI REGULIER

Pendaftaran/Pendaftaran	20 April - 02 Mei 2023
Seleksi	07 Mei 2023
Ujian	03 - 11 Mei 2023
Penerimaan	12 Mei 2023
Keperawatan (S1)	12 - 14 Juni 2023
Keperawatan (S2)	12 - 14 Juni 2023
Pendaftaran UAT	20 - 28 Mei 2023
Informasi Lark Langkap: pmb.iainmadura.ac.id	

Free Tuition Fee for International Students

Religius, Kompetitif, Kolaboratif

Alamat: Jalan Ronggo Kidul, Desa Ronggo, Kecamatan Ronggo, Kabupaten Madura, Jawa Timur 69171

031-320-2000
031-320-1000
031-320-1000

031-320-1000
031-320-1000

031-320-1000
031-320-1000

Gambar 4. 6 Poster Penerimaan Mahasiswa Baru IAIN Madura

Pada tanggal 13 Juni peneliti menemukan benner yang terpasang di salah satu Gedung di IAIN Madura yang mana pada benner tersebut bertuliskan secretariat PMB IAIN Madura dengan ini peneliti menyimpulkan bahwa Gedung tersebut merupakan tempat PMB. Selain itu, di dalam Gedung tersebut peneliti menemukan standing benner yang berisi informasi pendaftaran. Dan pada tanggal yang sama peneliti juga menemukan baliho yang terpasang di depan pintu gerbang IAIN Madura. dalam baliho tersebut berisi informasi terkait dengan penerimaan mahasiswa baru jalur masuk mandiri.³⁸

³⁸ Hasil observasi Lingkungan IAIN Madura, (13 juni 2023)



Gambar 4. 7 Baliho Penerimaan Mahasiswa Baru IAIN Madura



Gambar 4. 8 benner Penerimaan Mahasiswa Baru IAIN Madura

Pada tanggal 6 Oktober 2023 Peneliti melakukan observasi terhadap website IAIN Madura dan peneliti menemukan informasi terkait dengan Penerimaan Mahasiswa Baru dari berbagai jalur masuk diantaranya SPAN PTKIN, UMPTKIN, Mandiri Prestasi, Mandiri Reguler dan mandiri afirmasi. Dalam website tersebut juga terdapat jadwal pendaftaran dari setiap jalur tersebut serta terdapat panduan dalam mendaftar di jalur mandiri.³⁹

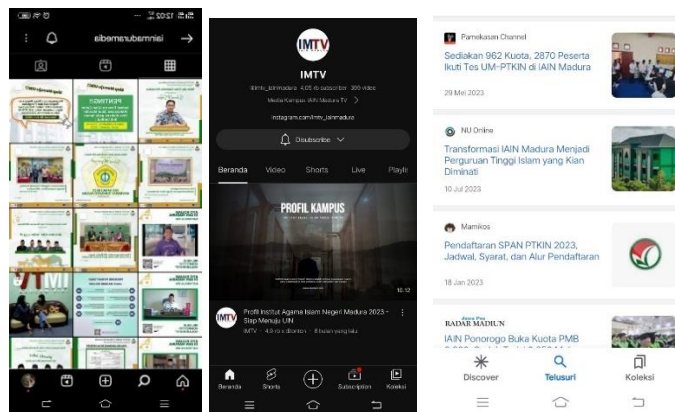
Data tersebut diperkuat dengan adanya dokumentasi yang didapatkan peneliti dari website sebagaimana data informasi jalur dan jadwal penerimaan mahasiswa baru pada lampiran halaman 143

Dengan adanya informasi tersebut maka calon pendaftar akan dapat dengan mudah mengetahui terkait dengan penerimaan

³⁹ Hasil Observasi Website IAIN Madura, (6 oktober 2023)

mahasiswa baru. Dengan kemudahan tersebut dapat menjadi peluang yang besar dalam menarik minat calon pendaftar. Selain pada Website IAIN Madura peneliti juga melakukan observasi pada Sosial Media dari IAIN Madura serta beberapa media yang bekerja sama dengan IAIN Madura.

Pada tanggal 6 oktober peneliti melakukan observasi pada sosial media IAIN Madura, IMTV dan juga da beberapa media yang memebritakan terkait dengan penerimaan mahasiswa baru. Yang mana pada sosial media IAIN Madura yaitu Instagram menampilkan informasi tentang penerimaan mahasiswa baru dan juga adanya video ajakan dari beberapa tokoh di IAIN Madura. dan untuk Youtube IMTV menampilkan video profil IAIN Madura sebagai bentuk promosi agar mahasiswa dapat mengetahui IAIN Madura tersebut.⁴⁰



Gambar 4. 9 Informassi PMB dari Media Sosial IAIN Madura dan Media Luar⁴¹

4) Evaluasi

Proses evaluasi merupakan tahap terakhir yang dilakukan dalam melaksanakan kegiatan. Adanya proses evaluasi untuk mengetahui berhasil tidak nya kegiatan yang dilakukan. Dalam promosi penerimaan mahasiswa baru, evaluasi dilakukan setelah kegiatan dilakukan. Tujuan adanya evaluasi yaitu sebagai

⁴⁰ Hasil Observasi sosial media, (06 oktober 2023)

⁴¹ Hasil dokumentasi sosial media, (06 oktober 2023)

pengukuran hasil ataupun target yang ingin di capai selain itu pula menjadi bahan pertimbangan bagi pimpibab dalam mengambil keputusan di masa yang akan datang. Dan dengan adanya evaluasi ini pula akan mendapatkan hal-hal yang nantinya akan membuat suatu perubahan menjadi lebih baik. terkait dengan evaluasi yang dilakukan sebagaimana yang disampaikan oleh Warek 3 Bapak Dr. H. Mohammad Ali Al- Humaidi, M.Si, “Untuk evaluasi ada kemarin namun emang tidak secara resmi hanya pembicaraan saja, untuk yang kemarin ini ada evaluasi terkait dengan kita yang masih dalam bentuk kepanitiaan untuk mengurus PMB ini sehingga ada rencana ke depan akan dibuat suatu tim admisi yang mana akan mengatur atau mengelola terkait dengan PMB”⁴²

Pengakuan yang sama disampaikan oleh Kordinator Humas Bapak Ahmad Firdausi M.Pd.I yang menyatakan bahwa “untuk evaluasi kemarin saya ikut bicara dengan pak warek 1 dan ada rencana dari evaluasi tersebut akan membentuk tim terkait dengan admisi yang emnangani terkait dengan PMB”⁴³

Hal demikian juga dipertegas oleh Bapak Mustajab Mansur S.Ag, S.Ip M.Pd yang menyatakan bahwa “Evaluasi ada tapi memang hanya pembicaraan-pembicaraan saja tidak secara resmi semua panitia kumpul dalam evaluasi tersebut tentunya membicarakan terkait hambatan dan juga ada rencana akan

⁴² Muhammad ali humaidi, Ketua PMB IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (06 oktober 2023)

⁴³ Firdaus, Kordinator Humas IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (04 Oktober 2023)

membentuk suatu lembaga untuk tahun depan namun ini masih rencana semoga saja terlaksana.”⁴⁴

Evaluasi yang dilakukan menghasilkan sebuah rencana untuk membentuk suatu lembaga atau tim admisi yang menangani penerimaan mahasiswa baru di IAIN Madura sehingga tidak akan terjadi kembali keterlambatan dalam proses penyampaian informasi terhadap sasaran atau masyarakat. Dalam hal ini peneliti mengalami keterbatasan penelitian sehingga tidak dapat melakukan sebuah observasi dan dokumentasi terkait dengan evaluasi yang dilakukan.

b. Faktor Pendorong dan penghambat Optimalisasi Strategi Manajemen Humas dalam Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru tahun 2023 di IAIN Madura

Proses optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru tentunya membutuhkan dukungan atau faktor pendorong agar dalam strategi manajemen humas dapat berjalan dengan maksimal. Dan juga dengan adanya faktor pendorong dapat memberikan stimulus untuk kelancaran kegiatan yang ditetapkan.

Dalam mengoptimalkan strategi manajemen humas dalam kegiatan promosi tentunya membutuhkan dukungan dan kebijakan-kebijakan yang dapat mendukung adanya kegiatan tersebut sehingga dengan adanya kebijakan dari pimpinan tentu akan berdampak pada pemaksimalan tim dalam bekerja. Karena kerja sama tim juga menjadi faktor pendorong dalam proses optimalisasi tersebut. Hal ini sebagaimana disampaikan oleh

⁴⁴ Mustajab Mansur, Koordinator Humas IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (04 Agustus 2023)

bapak Mustajab S.Ag, S.Ip, M.Pd. “Yang pertama dari kebijakan sejauh mana mensupport dalam meningkatkan promosi, kemudian yang kedua kerja sama tim yang tentunya harus solid termasuk didalamnya adalah support dari sistem dan sarana dan prasaran termasuk dari anggaran.”⁴⁵

Hal demikian di ungkapkan pula oleh bapak abdu syakur selaku Ketua PMB IAIN Madura. “Pimpinan sudah mulai terbuka dengan branding ini, kita juga ada kerja sama dengan media luar itu menjadoi salah satu pendorong bagi kita dalam melaksanakan promosi ini. Dan tentunya ini juga strategi dari humas dan kepanitiaan bagian publikasi lah artinya ada kerja sama tim di sana sehingga dari hal tersebut dapat mendukung kegiatan ini”⁴⁶

Pendapat selanjutnya dikemukakan oleh warek 3 IAIN Madura pak ali humaidi bahwa: “untuk faktor pendorong tentu ya kerja sama tim, kemudian adanya dukungan dari pimpinan, dan kerja sama dengan media luar. Untuk kerja sama dengan media luar ini kita ada 12 media yang kita ajak kerja sama sehingga dari situ dapat mempromosikan IAIN Madura secara lebih luas.”⁴⁷

Berdasarkan pada hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti maka dapat dipahami bahwa faktor pendorong dalam optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura yaitu adanya dukungan dari pimpinan, kerja sama antar tim yang terlibat dalam kegiatan ini dan tentunya ada nya kerjasama

⁴⁵ Mustajab Mansur, Kordinator Humas IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (19 Juni 2023)

⁴⁶ Abdu Syakur, Ketua PMB IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (04 oktober 2023)

⁴⁷ Muhammad ali al-humaidi, Wakil Rektor IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (06 Oktober 2023)

dengan media luar. Dari hal tersebut peneliti melakukan pegamatan atau observasi untuk mengetahui kebenaran dari apa yang disampaikan saat wawancara dilakukan oleh peneliti.

Pada tanggal 4 oktober 2023 peneliti menemukan foto yang memperlihatkan adanya rektor IAIN Madura bersama dengan beberapa orang dari media luar sedang melakukan diskusi. Selain itu peneliti memperoleh daftar hadir dari beberpa media dan juga terdapat data media yang bekerja sama dengan IAIN Madura terhitung ada 12 media yang bekerja sama dengan IAIN Madura.

Berdasarkan pada hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan oleh peneliti dalam hal ini akan lebih diperkuat dengan adanya dokumentasi berikut:

No	Daftar Media	Alamat Kantor	Kategori
1	Media Jatim	<u>Pamekasan</u>	online
2	Global News	<u>Pamekasan</u>	online
3	<u>Pamekasan Chanel</u>	<u>Pamekasan</u>	online
4	Risalah.co.id	<u>Pamekasan</u>	online
5	Warta Baru	<u>Pamekasan</u>	online
6	<u>Transatu</u>	<u>Pamekasan</u>	online
7	<u>Jatim Aktual</u>	<u>Pamekasan</u>	online
8	Memo X	<u>Pamekasan</u>	online
9	JTV Madura	<u>Pamekasan</u>	<u>TV, Youtube dll</u>
10	K-TV	<u>Pamekasan</u>	<u>TV, Youtube dll</u>
11	TV9	Surabaya	<u>TV, Youtube dll</u>
12	Radar Madura	<u>Pamekasan</u>	Media <u>cetak</u>
13	Kabar Madura	<u>Pamekasan</u>	Media <u>Cetak</u>

Gambar 4. 10 Daftar Media



Gambar 4. 11 Silaturahmi IAIN dengan Media Luar



Gambar 4. 12 Kerjasama tim dengan mahasiswa⁴⁸

Dari dokumentasi tersebut menunjukkan bahwa dalam mengoptimalkan strategi manajemen humas dalam promosi perlu dukungan dari pimpinan dan semua takeholder terkait. Dalam artian harus dapat memaksimalkan SDM yang ada agar dapat meningkatkan ataupun mengembangkan kegiatan promosi yang dilakukan sebagaimana pendapat dari Bapak Mustajab Mansur bahwa dengan adanya kerja sama antar tim dan juga dukungan dari

⁴⁸ Dokumentasi Kerjasama IAIN Madura, (06 oktober 2023)

pimpinan maka kegiatan promosi dimasa yang akan datang dapat lebih berkembang dari yang sekarang.

Selain faktor pendorong atau faktor yang mendukung optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi PMB tentunya dalam setiap kegiatan akan ada faktor yang menghambat jalannya sebuah kegiatan. Hal yang demikian ini juga berlaku dalam optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi dimana terdapat beberapa hambatan yang dihadapi diantaranya tidak adanya suatu tim khusus terkait admisi yang mana setiap akan penerimaan mahasiswa baru haru membentuk panitia sehingga setiap tahun nya akan berubah-ubah dan data yang dibutuhkan untuk selanjutnya. adanya peran ganda dan dalam kegiatan ini pula hambatan yang ada yaitu kebingungan yang dihadapi oleh masyarakat dalam melakukan pendaftaran. Hambatan-hambatan tersebut dikemukakan oleh Kordinator Humas Bapak Mustajab S.Ag, S.Ip, M.Pd. yang menyatakan bahwa.

Terkadang bentrok dengan kegiatan wajib seperti mengajar dan sebagainya sehingga tidak maksimal dalam menrtapkan kebijakan dimana humas ini sebagai tugas tambahan bagi kita. Selain itu jugadari sarana prasaran yang menghambat optimalisasi dari kegiatan promosi ini. Dan dalam hal ini humas satu-satunya untung saja ada tim panitia husus dan merangkap staf. Selain itu pula hambatan yang kemarin itu yak arena kita bukan lembaga tetap jadi harus dibentuk panitia dulu sehingga kurang efisien lah dalam pelaksanaannya. Serta ada beberapa masyarakat yang belum paham terkait dengan pendaftaran menggunakan aplikasi ini yang SPAN dan ada pula kemarin saya dapat informasi juga bahwa ada troble pada tanggal 13 februari dimana tanggal itu penutupan pengisian

pdss sehingga penutupan tersebut diundur sampai tanggal `14 kalau tidak salah.⁴⁹

Pernyataan senada juga di ungkapkan oleh Warek 3 bapak ali humaidi yang menyampaikan bahwa:

Untuk hambatan itu karena saat ini belum menjadi sebuah lembaga atau tim yang bertugas untuk menangani masalah PMB ini sehingga ada beberapa yang kurang paham terhadap alurnya selain itu juga rekam jejak yang di tinggalkan tidak menetap, dan hambatan pada waktu itu juga banyak yang kurang paham cara daftar menggunakan aplikasi sehingga banyak yang bertanya tentang hal itu⁵⁰

Pernyataan tersebut lebih di pertegas lagi oleh ketua PMB IAIN Madura yaitu Bapak Abdus Syakur M.Pd “Panitia tidak dilapangan atau tidak semua awas dengan yang sedang jalan., karena mereka juga punya tugas lainnya. selanjutnya faktor komunikasi, media berbayar. Dan juga ada beberapa informasi bahwa adanya kesulitan dalam proses pendaftaran SPAN yang menggunakan Aplikasi”⁵¹

Dari hasil wawancara tersebut peneliti mencoba melakukan observasi terkait hambatan yang ada benar adanya jika kepanitiaan yang ada tersebut memiliki tugas yang lain yakni sebagai dosen sehingga tidak berfokus pada kegiatan promosi tersebut. Dan juga peneliti mencoba melakukan pengamatan terhadap aplikasi yang digunakan dalam proses pendaftaran calon mahasiswa baru. Dalam aplikasi tersebut banyak beberapa komentar yang kesulitan dalam menggunakannya.

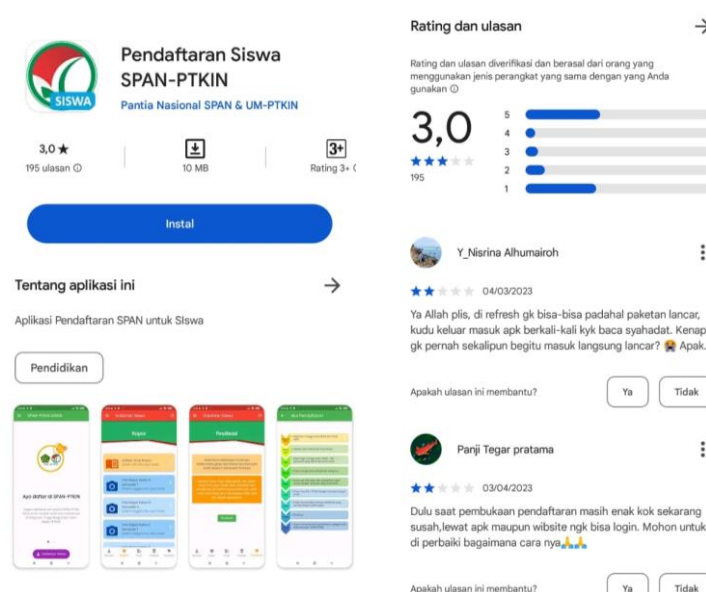
⁴⁹ Mustajab Mansur, Kordinator Humas IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (19 Juni 2023)

⁵⁰ Muhammad ali al-humaidi, Kordinator humas IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (06 Oktober 2023)

⁵¹ Abdus Syakur, Ketua PMB IAIN Madura, *Wawancara Langsung*, (04 Oktober 2023)

Pada tanggal 7 oktober 2023 peneliti melakukan observasi terhadap data yang diperoleh peneliti terkait dengan kepanitiaian PMB. Dalam data tersebut panitia PMB disini merupakan dosen yang ada di IAIN Madura tak dapat dipunkiri jika ada jadwal yang ebntrok dengan kegiatan PMB ini sebagaimana salah satu kepanitiaian yang memiliki kesibukan yang lain sehingga tidak dapat ikut andil dalam kegiatan PMB secara maksimal. Selain itu pula peneliti melakukan observasi terhadap aplikasi yang digunakan oleh calon mahasiswa peneliti menemukan banyak komentar yang menyatakan bahwa aplikasi tersebut sulit untuk digunakan. Dengan demikian maka banyak sekali pertanyaan-pertanyaan yang diajukan terkait dengan hal ini sehingga akan dapat menghambat proses promosi PMB.⁵²

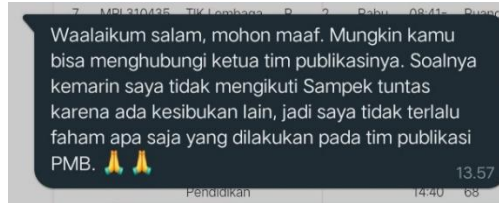
Dari hasil observasi yang dilakukan tersebut peneliti memperkuat informasi tersebut peneliti membuktikannya dengan dokumentasi aplikasi SPAN dan juga komentar yang menyatakan bahwa aplikasi sulit digunakan yaitu berikut:



Gambar 4. 13 Aplikasi SPAN PTKIN⁵³

⁵² Hasil Observasi dta kepanitiaian PMB, (07 Oktober 2023)

⁵³ Hasil Dokumentasi Aplikasi SPAN PTKIN



Gambar 4. 14 dosen yang menjadi panitia PMB

Hambatan tersebut tentunya perlu untuk ditanggulangi sehingga dengan penanggulangan yang dilakukan dapat memperlancar kegiatan yang dilaksanakan. Selain itu dengan hal tersebut dapat menjadi sebuah strategi dalam melaksanakan kegiatan selanjutnya agar dapat mengantisipasinya. Hal ini tentunya dapat dilakukan dengan cara evaluasi dan juga memaksimalkan SDM yang ada.

3. Temuan Penelitian

Berdasarkan paparan data yang telah peneliti paparkan, pada bab ini peneliti akan memberikan uraian temuan-temuan penelitian yang telah peneliti lakukan selama melakukan penelitian di lapangan melalui metode wawancara, observasi dan juga dokumentasi untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dari hasil penelitian. Dalam hal ini terdapat beberapa temuan penelitian tentang optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura yaitu sebagai berikut:

- a. Optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura

Berdasarkan pada paparan data dari fokus penelitian yang pertama temuan penelitian yang didapatkan peneliti yaitu tentang Strategi manajemen humas dari tahap perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi.

1) Perencanaan

Pengumpulan data dilakukan didampingi dan diarahkan oleh kordinator humas IAIN Madura tahun 2023 (yang lama). Dalam pengumpulan data ini tentu terdapat beberapa data yang dibutuhkan yang berkaitan dengan perencanaan ini.

Perencanaan dilakukan sebagai langkah awal dalam melaksanakan kegiatan PMB. Pada tahap ini dilakukan beberapa kegiatan yaitu pertama, pembentukan kepanitiaan yang akan membantu pelaksanaan PMB salah satunya dalam hal promosi. Kedua, analisis kebutuhan baik itu tentang target ataupun hal yang dibutuhkan selama proses penerimaan mahasiswa baru. Ketiga, penetapan sasaran dilakukan untuk mempermudah jangkauan dalam melakukan promosi. Ke empat penentuan media dan teknis yang dilakukan dalam promosi PMB, dan terakhir rencana anggaran yang akan digunakan dalam promosi PMB.

2) Pengorganisasian

Pengorganisasian sebagai tahap yang kedua yaitu pembagian tugas dan tanggung jawab terhadap SDM atau individu yang terlibat dalam kegiatan promosi PMB. Salah satunya bagian Publikasi yang menjalankan tugas dan tanggung jawabnya untuk mempromosikan kegiatan PMB baik melalui media elektronik ataupun secara langsung.

3) Pelaksanaan

Promosi dilakukan secara langsung dan tidak langsung, dalam promosi secara langsung dilakukan melalui sosialisasi yang melibatkan mahasiswa. Mahasiswa sebagai relawan PMB memberikan informasi ke sekolah-sekolah yang di pilih oleh IAIN Madura. sekolah tersebut merupakan sekolah yang ada di seluruh daerah di madura baik di sumenep, pamekasan, sampang dan bangkalan.

Promosi secara tidak langsung dilakukan melalui media cetak dan media elektronik. Media cetak seperti hal nya brosur, poster, benner, dan baliho. Dalam media elektronik promosi dilakukan melalui media sosial baik itu media sosial milik IAIN Madura ataupun dari luar. Karena bekerjasama dengan media luar lainnya untuk membrandingkan IAIN Madura.

4) Evaluasi

Evaluasi sebagai kegiatan terakhir untuk mengetahui berhasil tidaknya suatu kegiatan dan juga sebagai pandangan dalam melaksanakan kegiatan selanjutnya. dalam proses evaluasi ini membuat suatu rencana untuk tahun selanjutnya akan dibuat suatu tim khusus yang menangani terkait dengan PMB.

b. Faktor pendorong dan penghambat Optimalisasi strategi Manajemen Humas dalam Promosi Penerimaan Mahasiswa Bary di IAIN Madura.

1) Faktor Pendorong

- a) Dukungan dan kebijakan dari pimpinan, dukungan dan kebijakan yang dimaksud yaitu dalam promosi penerimaan mahasiswa baru

pimpinan mendukung proses tersebut melalui kerjasama yang diciptakan anatar IAIN Madura dengan media luar.

- b) Kerjasama Tim, dalam hal ini kerja sama antara kepanitiaan yang ada dilakukan semaksimal mungkin, salah satunya dengan bekerjasama dengan mahasiswa penerima beasiswa KIP-K dan cahaya pintar.

2) Faktor penghambat

Faktor penghambat dalam optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru adalah kesibukan dari beberapa panitia yang merupakan dosen di IAIN Madura sehingga tidak dapat terlibat penuh di kegiatan PMB solusi dari hambatan ini yaitu memanfaatkan dan memaksimalkan SDM yang ada. Selain itu, sistem yang saat itu masih dalam bentuk kepanitiaan sehingga rekam jejak tahun sebelumnya sulit ditemui dan dapat menghambat proses yang dilakukan. Faktor penghambat yang terakhir yaitu kesulitan dalam penggunaan aplikasi pendaftaran SPAN PTKIN.

4. Pembahasan

Berdasarkan pada paparan data dan temuan penelitian yang telah peneliti paparkan, maka peneliti menyajikan pembahasan tentang apa yang telah peneliti temukan dilapangansesuai dengan fokus penelitian.

- a. Optimalisasi Strategi Manajemen Humas dalam Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2023 di IAIN Madura

Optimalisasi strategi manajemen humas dalam PMB tahun 2023 di IAIN Madura. berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan proses optimalisasi dilakukan melalui beberapa tahap diantaranya perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi:

1) Perencanaan

Perencanaan yang dilakukan sebagai usaha optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi PMB dilakukan pada tahun sebelumnya yaitu tahun 2022 sebelum dilaksanakannya kegiatan penerimaan mahasiswa baru. Promosi penerimaan mahasiswa baru diawali dengan adanya perencanaan diantaranya pembentukan panitia, analisis kebutuhan dan target, penetapan sasaran, penentuan media dan teknis serta perencanaan anggaran. Menurut zainal mukarrom pada tahap perencanaan ini membutuhkan peramalan sebagai instrument atau pedoman dalam melaksanakan kegiatan di masa yang akan datang.⁵⁴ Maka dari itu perencanaan dilakukan agar segala sesuatu yang akan terjadi kedepan dapat di minimalisir ataupun dimaksimalkan sebelum kegiatan berlangsung.

Pada proses perencanaan yang pertama ini yaitu pembentukan panitia, pembentukan panitia dilakukan agar dalam kegiatan penerimaan mahasiswa baru di IAIN madura dapat dilaksanakan dengan baik karena memiliki kepanitiaan khusus dalam pengelolaannya. Tak dapat dipungkiri bahwa berdasarkan hasil penelitian di IAIN Madura belum ada lembaga atau tim khusus yang

⁵⁴ Zainal mukarrom dan muhibbin Wijaya laksana, *Manajemen Public Relation(Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)* (Bnadung: Pustaka Setia, 2015), 196.

secara tetap mengelola PMB sehingga dari hal tersebut dibentuklah kepanitiaan PMB. Sebagaimana menurut Mohammad Thaha dalam bukunya yang menyatakan Adapun Langkah-langkah dalam penerimaan peserta didik baru yaitu sebagai berikut: Melaksanakan pembentukan panitia peserta didik baru yang mana terdiri dari ketua pelaksana, sekretaris dan bendahara disertai dengan seksi-seksi yang lainnya untuk ikut andil dalam menyukseskan penerimaan peserta didik ini.⁵⁵

Adapun yang kedua yaitu analisis kebutuhan, analisis kebutuhan dalam proses perencanaan yang dilakukan sebagai salah satu kegiatan mengoptimalkan strategi manajemen humas tujuannya untuk mengetahui kebutuhan dari lembaga ataupun masyarakat sehingga lembaga dapat memenuhi segala sesuatu yang dibutuhkan oleh masyarakat tersebut. Hal demikian ini senada dengan pendapat dari Adnan dalam juhji pakar humas yang menjelaskan bahwa menganalisis kebutuhan tujuannya untuk memiliki hubungan dua arah antara lembaga atau instansi dengan masyarakat.⁵⁶ Dengan hal demikian tentu IAIN Madura berusaha untuk menjalin hubungan dengan masyarakat melalui pemenuhan kebutuhan ataupun keinginan dari masyarakat.

Tahap ini dalam strategi manajemen humas menurut Zainal mukarrom merupakan tahap stake holder mengidentifikasi munculnya

⁵⁵ Mohammad Thaha, *Kontroverso Penerimaan Sistem Zonasi Dalama Penerimaan Peserta Didik Baru* (Surabaya: CV Jakat Media Publishing, 2019), 25.

⁵⁶ Juhji, dkk, *Manajemn Humas Pada Lembaga Pendidikan*, (Bandung: Widya Bhakti Prasada Bandung, 2020) 24..

publik terhadap berbagai permasalahan.⁵⁷ Artinya humas dapat menganalisis kapan publik itu akan muncul dan tentu ini strategi dari manajemen humas agar dapat menarik simpati dari publik. Selain menganalisis kebutuhan dari masyarakat tentunya perlu dilakukan analisis kebutuhan dari lembaga/Instansi terkait dengan PMB ini seperti halnya dalam kegiatan promosi dan kuota atau target calon mahasiswa yang akan masuk ke IAIN Madura.

Penetapan sasaran dan tujuan dalam perencanaan dilakukan untuk menentukan sasaran yang akan dituju. Sebagaimana dalam perencanaan penetapan sasaran dan tujuan menjadi suatu hal perlu dilakukan sebagai pedoman nantinya dalam melaksanakan kegiatan.⁵⁸ Berdasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menjelaskan bahwa dalam penetapan sasaran ini berdasarkan pada kegiatan sebelumnya. yang artinya penetapan sasaran yang dibuat berdasarkan data yang diperoleh terkait dengan peluang banyaknya mahasiswa yang akan masuk dari beberapa sekolah tersebut. Artinya sasaran yang dituju dalam kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru ini yaitu SMA, SMK, MA, MAK dan pondok pesantren yang memiliki banyak peluang untuk mendaftarkan diri ke IAIN Madura.

Selanjutnya setelah proses penetapan sasaran dilakukan, dilanjutkan dengan penentuan media dan teknis yang akan digunakan. Dalam proses perencanaan promosi penerimaan mahasiswa baru tentunya membutuhkan media dan teknis dalam kegiatan tersebut. Menurut MC

⁵⁷ Zainal Mukarrom dan Muhibbin Wijaya Laksana, *Manajemen Publik relation...*, 111.

⁵⁸ Ahmad Bairizki, *Manajemen Public Relation* (Surabaya: Pustaka Aksara, 2021), 35

Carthy promosi merupakan proses penyampaian informasi dari penjual kepada pelanggan untuk mempengaruhi pelanggan agar tertarik terhadap apa yang ditawarkan.⁵⁹ Selain itu promosi dapat dipahami sebagai pemberian informasi kepada masyarakat untuk meyakinkan masyarakat akan manfaat dan keunggulan dari suatu produk ataupun jasa yang dimiliki.⁶⁰ Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, secara teknis IAIN Madura menggunakan Teknik promosi secara langsung dan tidak langsung. yang mana promosi secara langsung direncanakan akan dilakukan dengan cara sosialisasi ke sekolah-sekolah. Adapun Teknik promosi secara tidak langsung direncanakan akan menggunakan media cetak dan media elektronik seperti media sosial dan juga direncanakan untuk bekerja sama dengan media diluar IAIN Madura.

Perncaanaan anggaran juga dilakukan pada tahap perencanaan, perencanaan anggaran ini merupakan salah satu Teknik peramalan yang dikemukakan oleh Zainal mukarrom yang mana dalam perencanaan tersebut dapat dilakukan oleh pimpinan untuk menganalisis sejumlah anggaran yang di butuhkan.⁶¹ Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti IAIN Madura juga melakukan perencanaan anggaran yang dimana anggaran tersebut diperuntukan untuk kegiatan PMB salah

⁵⁹ Encep sopandi, "Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Untuk PTS (Tinjauan Kasus atas Kegiatan Promosi PTS di Jawa Barat tahun 2010), *Manajerial* 9, no. 18 (2011): 94.

<https://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/article/view/1828>

Doi: <https://doi.org/10.17509/manajerial.v10i1.1828>

⁶⁰ Kacung Wahyudi, "Manajemen Pemasaran Pendidikan", *Kariman*, 5, No. 1 (2017): 65.

⁶¹ Zainal mukarrom dan muhibbin Wijaya laksana, *Manajemen Public Relation...*,196.

satunya dalam kegiatan promosi misalnya untuk biaya pamflet, brosur poster dan lainnya.

2) Pengorganisasian

Dalam tahap pengorganisasian, dilakukan pembagian tugas dalam melaksanakan kegiatan atau program yang dirancang dalam hubungan masyarakat. Hal ini dapat dilakukan dengan tim dibawah kordinasi dari pimpinan bersama dengan orang tua dan masyarakat sehingga dapat terwujud program kehumasan dilembaga pendidikan. Dengan membentuk kepanitian tersebut maka selanjutnya akan ada pembagian tugas didalamnya. Salah satunya bagian publikasi yang mana membantu humas dalam mempromosikan penerimaan mahasiswa baru tersebut.

Menurut Morissan Publikasi merupakan salah satu ruang lingkup dari manajemen humas yang tujuannya untuk menyebarluaskan informasi menggunakan media sebagai sarana penunjang nya.⁶² Dalam hal ini publisitas menjadi bagian dari kegiatan publikasi yang mengkomunikasikan suatu lembaga dengan masyarakat.

3) Pelaksanaan

Pelaksanaan sebagai tahap dalam mengimplementasikan kegiatan yang telah direncanakan sebelumnya. dalam optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura, menurut didin burhanudin promosi merupakan

⁶² Morissan, *Manajemen Public Relation Strategi Menjadi Humas Profesional* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008),14.

kegiatan yang dilakukan dengan tujuan untuk memberitahukan ataupun menginformasikan suatu produk atau jasa yang dimiliki kepada masyarakat.⁶³ Adapun fungsi dari promosi itu sendiri yaitu untuk memberikan keyakinan kepada konsumen atau pelanggan bahwa barang ataupun jasa yang dimiliki memiliki keunggulan dibandingkan produk dan jasa yang lainnya sehingga dari hal tersebut dapat bersaing dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Pada proses pelaksanaan optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru di IAIN Madura dilakukan dengan dua Teknik atau strategi yaitu promosi dilakukan secara langsung dan juga tidak langsung.

Berdasarkan pada hasil penelitian yang peneliti lakukan, pelaksanaan promosi secara langsung dilakukan melalui sosialisasi secara langsung. jika ditinjau dari bauran promosi maka sosialisasi ini masuk kedalam bauran promosi personal selling, Bauran promosi menurut Stanton merupakan perpaduan dari berbagai strategi dalam menginformasikan atau mempromosikan suatu produk ataupun jasa.⁶⁴ dapat dipahami bahwa sosialisasi ini merupakan strategi promosi personal selling yang mana mempromosikan suatu produk ataupun jasa dengan mempresentasikan dengan lisan dengan satu orang ataupun lebih yang tujuannya demi menciptakan suatu penjualan ataupun meningkatkan minat dari pelanggan tersebut.

⁶³ Didin Burhanuddin Rabbani, dkk, *Komunikasi pemasaran* (Sumatera barat: PT Global; Eksekutif Teknologi, 2022), 90.

⁶⁴ Taufan Gojali, , "Strategi Bauran Promosi Dalam meningkatkan Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2017/2018 Politeknik TMKM Karawang," *Media Mahardika* 7, no. 2 (2019): 375. <http://ojs.stiemahardhika.ac.id/index.php/mahardika/article/view/89>.

Data yang diperoleh peneliti terkait dengan sosialisasi yang dilakukan yaitu dengan melibatkan mahasiswa sebagai relawan PMB dalam mempromosikan terkait dengan penerimaan mahasiswa baru di IAIN Madura. sosialisasi tersebut dilaksanakan di beberapa sekolah yang ada di Madura baik di kabupaten Sumenep, Pamekasan, Sampang dan Bangkalan. Dari data yang didapatkan oleh peneliti sosialisasi tersebut merupakan mahasiswa yang mendapatkan beasiswa generasi Cahaya Pintar dan juga KIP Kuliah. Mahasiswa tersebut di bagi pada setiap daerah di Madura.

Selain promosi secara langsung, dilakukan promosi secara tidak langsung yang mana promosi melalui media cetak dan media elektronik. Jika dilihat dari bauran promosi kegiatan tersebut masuk pada kelompok *advertising*, *publicity* dan *sales promotion*. *Advertising* periklanan merupakan suatu bentuk promosi produk dan jasa yang ditampilkan menjadi suatu iklan yang berbayar. Adapun *publicity* merupakan suatu bentuk promosi dengan berita menggunakan media massa sebagai upaya agar ada permintaan secara pribadi pada produk dan juga jasa yang ditawarkan. Dan adapun *sales promotion* dalam bentuk pameran seperti halnya expo yang mempamerkan kampus masing-masing.⁶⁵

Dalam kegiatan promosi tidak langsung yang dilakukan oleh IAIN Madura melalui media cetak yaitu dengan membuat brosur, poster, banner, dan baliho, sedangkan media elektronik seperti halnya sosial media, media massa berupa berita, periklanan dan juga melalui expo

⁶⁵ Taufan Gojali, "Strategi Bauran Promosi Dalam..,375

kampus. Dengan adanya promosi tersebut tentunya dapat memberikan informasi lebih luas kepada masyarakat terkait dengan penerimaan mahasiswa baru di IAIN Madura. melihat saat sekarang ini banyak masyarakat yang menggunakan media sosial sehingga dari hal tersebut dapat menarik minat masyarakat.

4) Evaluasi

Evaluasi adalah suatu kegiatan yang dilakukan dalam kurun waktu tertentu untuk menilai dan mengetahui berhasil tidaknya suatu kegiatan dan juga sebagai alat dalam mengambil kebijakan dimasa yang akan datang.⁶⁶ Dengan adanya evaluasi tentunya akan dapat memberikan pandangan dalam melakukan kegiatan yang sama nantinya.

Berdasarkan pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti evaluasi yang dilakukan setelah kegiatan PMB ini tidak dilakukan secara resmi berkumpul semua panitia akan tetapi hanya beberapa saja. Yang dalam hal ini didapatkan sebuah informasi bahwa dari adanya evaluasi tersebut meuncul sebuah ide ataupun rencana untuk membuat sebuah lembaga ataupun tim admisi yang menaungi kegiatan PMB selanjutnya. dari hal tersebut kegiatan PMB yang setiap tahun nya pasti ada kana terkordinir dengan baik. selain itu juga dengan adanya evaluasi ini pula bahwa dalam promosi PMB diketahui adanya faktor yang menghambat proses promosi yang dilakukan.

Optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa barutahun 2023 di IAIN Madura dapat dipahami bahwa proses

⁶⁶ Mardiah Astuti, *Evaluasi Pendidikan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2022), 1.

tersebut dapat dikatakan sudah optimal hal ini sebagaimana hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti yang di tandai dengan adanya peminat ataupun pendaftar pada prodi baru yaitu Tadris IPA, Tadris Matematika, dan Manajemen Bisnis Islam. Berdasarkan hasil pengamatan dari peneliti strategi manajemen humas ini tentunya dilakukan semaksimal mungkin mulai dari proses perencanaan, pelaksanaan dan juga evaluasi hal ini dilaksanakan berdasarkan pada apa yang telah ditetapkan.

- b. Faktor Pendorong dan Penghambat Optimalisasi Strategi Manajemen Humas dalam Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2023 Di IAIN Madura.

Dalam kegiatan optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura tentu tidak terlepas dari faktor pendorong dan juga faktor penghambat di dalamnya. Karena dalam setiap kegiatan pasti ada faktor yang mendorong dan juga ada yang menghambat kegiatan yang dilakukan.

- 1) Faktor Pendorong

Optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura tentunya tidak terlepas dari berbagai faktor yang mendorong lancarnya kegiatan yang dilakukan. Berdasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan terdapat beberapa faktor pendorong diantaranya:

Faktor pendorong yang pertama yaitu dukungan dan kebijakan dari pimpinan, hal demikian menjadi suatu hal yang sangat penting Ketika suatu instansi ataupun lembaga melaksanakan kegiatan. Karena

dengan adanya dukungan dari pimpinan dapat menciptakan kegiatan terlaksana dengan baik. dan Adapun faktor pendorong yang kedua yaitu kerja sama tim, adanya kerja sama tim akan dapat memberikan berbagai manfaat dalam suatu kegiatan yang dikerjakan secara bersama-sama Adapun manfaat dari adanya kerjasama tim yaitu dapat menciptakan ide yang cemerlang, meningkatkan produktivitas, serta dapat meningkatkan kemampuan komunikasi antar sesame.⁶⁷ Berdasarkan pada hasil penelitian yang diperoleh peneliti dalam optimalisasi strategi manajemen humas dan promosi PMB ini dilakukan dengan baik yang tentunya memanfaatkan SDM yang ada seperti halnya mahasiswa. Dengan adanya faktor yang mendukung jalannya kegiatan yang dilakukan maka besar dampaknya terhadap sukses tidaknya kegiatan tersebut.

2) Faktor Penghambat

Dalam optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi PMB tidak selalu berjalan mulus akan tetapi juga mengalami berbagai permasalahan dan hambatan yang dihadapi. Berdasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan peneliti terdapat beberapa hambatan yang dihadapi diantaranya adanya tugas ganda bagi panitia PMB sehingga karena hal tersebut tidak dapat secara penuh untuk melaksanakan tanggung jawab menjadi panitia PMB, berdasarkan hasil penelitian panitia PMB merupakan dosen IAIN Madura. dan Adapun faktor penghambat lainnya yaitu IAIN Madura belum memiliki lembaga ataupun tim yang tetap dalam pengelolaan PMB sehingga rekam jejak

⁶⁷ Haryanto, *Membangun Pribadi Pria dalam Pelayanan Publik*, (Jakarta: MNC Publishing, 2021), 117.

yang sebelumnya kurang dapat di ketahui hal demikian menjadi penghambat karena harus bisa belajar dari awal Kembali terkait dengan PMB ini. Dan faktor penghambat yang terakhir yaitu aplikasi yang digunakan untuk melakukan pendaftaran SPAN PTKIN sehingga dari hal ini menjadi sebuah penghambat bagi kepanitiaan dan juga humas didalamnya.

Hal demikian ini tentu perlu untuk ditanggulangi, Adapun penanggulangan dari hambatan-hambatan tersebut dapat dilakukan dengan memaksimalkan SDM yang ada serta membangun sebuah kerjasama tim yang kuat sehingga dapat maksimal dalam melaksanakan suatu kegiatan.