

## DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, Hasan, *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Agung, A. M. Lilik *Menumbuhkan Bisnis yang Berada*, (Jakarta: Grasindo, 2002).
- Ahji, Muhammad Rawwas Qal , *Ensiklopedi Fiqh Umar bin Khattab*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999).
- Ali, Mohammad Daud, *Sistem Ekonomi Islam: Zakat dan Wakaf*, (Jakarta: UI Press, 1988).
- Al-Munawar, Said Agil Husin, *Hukum Islam dan Popularis Sosial*, (Jakarta: PT Pemandani, 2004).
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah Teori ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani, 2001).
- Arti Kata influencer Tersedia di: <https://Kbbi.Web.Id>. Diakses Pada Tanggal 30 November 2020.
- Arti Kata Sistem Tersedia di: <https://Kbbi.Web.Id>, Diakses Pada Tanggal 30 November 2020.
- Ash-Shawi, Shalah Dan Abdullah Al- Mushih, *Fiqih Ekonomi Keuangan Islam*, (Jakarta: Darul Haq, 2008).
- Asro, Muhammad dan Muhammad Kholid, *Fiqh Perbankan*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2011).
- Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Aziz, Syaifullah, *Fiqih Islam Lengkap*, Surabaya: Ass-syifa, 2005).
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* , (Jakarta: PT Rineka Cipta,2018).
- Beekun, Rafik Issa, *Etika Bisnis Islami*, Terj. Muhammad, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).
- Brown, Duncan dan Hayes, *Influencer Marketing Who Really Influences Your Customers*, (2008).
- Dewi, Gemala, *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, (Jakarta: Prenada Media, 2005).

- Djamil, Fathur Rahman, *Hukum Ekonomi Islam Sejarah Teori dan Konsep*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013).
- Djuwaini, Diyamuddin, *Pengantar Fiqih Muamalah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008).
- Fahmi, Muhammad Nurul, *Endorse Dan Paid Promote Instagram Dalam Perspektif Hukum Islam*, (An-Nawa. Jurnal Hukum Islam), Vol Xxii, 2018.
- Febrianty, Almira, *Analisis Hukum Islam Terhadap Praktek Penjualan Produk Dengan Sistem Influencer Marketing (Studi Kasus di Instagram @Bils.BeautyCare Bandar Lampung)*, skripsi, (Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2021).
- Fitria, Tira Nur, *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, VOL. 03 NO. 01, Maret 2017.
- Gunara, Thorik Dan Utus Hardiono Sudiby, *Marketing*.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013).
- Haerisma, Alvien Septian, *Model Pembelajaran Ekonomi Islam di Pesantren*, (Cirebon: Syariah Nurjati Press, 2014).
- Hakim, Aziz dan Muhammad, *Dasar dan Strategi pemasaran Syariah*, (Jakarta: Renaisans, 2005).
- Hakim, Lukman, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta: Erlangga, 2012).
- Harbani, Rahma I, *Dasar Hukum Jual Beli Dalam Islam, Bagaimana Aturannya?*, Diakses pada tanggal 30 Februari 2023.
- Harly, Gevin Sepria, *Pengaruh Endorsment Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal (Studi kasus padafashion blogger Evita Nuh)*, *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 14 No. 2, 2014.
- Haroen, Nasrun, *Fiqih Muamalah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000).
- Hayes, Nick, *Influencer Marketing Who Really Influences Your Customers*, (2008).
- Hasan, A, *Terjemah Bulughul Maram*, (Bandung: Diponegoro, 2011).
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009).

- Hasan, M. Ali, *Berbagai Macam Transaksi dalam Isla*, (Jakarta: , Raja Grafindo Persada, 2003).
- Hulaimi, Ahmad, Sahri & Moh. Huzaini, “*Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi*”, *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*-Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017.
- Husna, Shofia Nurul, *Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktik Endorsement Skincare Di Banda Aceh (Kajian terhadap Keberadaan Unsur Gharar)*, skripsi, (Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2021).
- Irwansyah, *Penelitian Hukum Pilihan Metode & Praktik Penulisan Artikel*, (Yogyakarta: Mirra Buana Media, 2021).
- Ja’far, A. Khumeidi, *Hukum Perdata Islam Di Indonesia*, (Bandar Lampung: Permatanet, 2016).
- Junaedi, Nur Lella, *Influencer Marketing: Pengertian, Jenis, Dan 6 Tren Sepanjang 2022*, Diakses Pada Tanggal 30 November 2022.
- Karim, Helmi, *Fiqih Muamalah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1997).
- Kartajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: Mizan Pustaka, 2006).
- Khalil, Jafril, *Jihad Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gramata Publishing, 2010).
- Kurniatin, Indah Mala, *Manager Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Langsung, (16 Juni 2023).
- Kurniawan, Beni, *Pendidikan Agama Islam*, (PT: Grafindo, 2011).
- Limchuk, Marianne Rosner & Sandra A. Krasovec, *Desain Kemasan*, (Jakarta: Erlangga, 2007).
- Manan, Abdul, *Hukum Ekonomi Syariah, Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, (Jakarta: Kencana 2016).
- Mardani, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Prenada Media, 2012).
- Mardani, *Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2011).
- Masitoh, Siti, M. Wilfrida Melania Adjid, *Pengaruh influencer marketing terhadap kinerja pemasaran*, *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol 1 No 4 Juli 2022.

- Maulidia, Firlina Alma, *Pelaksanaan Endorsment Melalui Influencer Yang Mempromosikan Kosmetik di Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999*, skripsi, (Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2020).
- Moleong, Lexy J, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017).
- Mufid, Muhamad, *Etika dan Filsafat Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2009).
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*, (Mataram: Mataram University Press, 2020).
- Muhammad bin Yazid Abu Abdullah al-Qazwiniy, *Sunan Ibnu Majah Jilid II*, (Beirut: Dar al- Fikr, 2004).
- Mustafa, Imam, *Fiqh Muamalah Kontemporer*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016).
- Muslich, Ahmad Wardi, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Amzah, 2010).
- Nasih, Muhammad, Otto Mayrad Susanto, Abdul Rozik Fanshury, Sigit Hermawan, *Influencer dan Startegi Penjualan: Studi Netnografi pada Pengguna Jasa Selebgram sebagai Media Promosi*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 5, No 2, 2020.
- Naqvi, Syed Nawab Haider, *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003).
- Paramita, Febrianti Nugi, *Influencer Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Langsung, (15 Juni 2023).Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014).
- Qardhawi, Yusuf, *Peran, Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, (Jakarta: Robbani Press, 2001).
- QS Al-Baqarah (2) : 233.
- Q.S Al-Baqarah (2): 275.
- QS Al-Qashas (28) : 26.
- Q.S An-Nisa (4): 29.
- Rahman, Atzanur, *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 2*, (Yogyakarta: PT Dana Bhakti Prima Yasa, 2002).

- Rahmawati, Nada, *Manager Pemasaran Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Langsung, (12 Juni 2023).
- Riskawati, Agustin, *Direktur Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Lansung, (11 Juni 2023).
- Sabiq, Sayyid, *Fikih Sunnah jilid 4*, (Jakarta: Pena Ilmu dan Amal, 2006).
- Sarwat, Ahmad, Lc. MA, *Fiqh Jual-Beli*, (Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018).
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al-Mishbah*, Vol.2, (Jakarta: Lentera Hati, 2002).
- Sholahuddin, M, *Asas-Asas Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007).
- Sholihin, Ahmad Ilham, *Ekonomi Syariah* (Jakarta: Gramedia, 2013).
- Subekti, R dan R. Tjirosudibio, *Kitab Undang-undang Hukum Perdata*, (Jakarta: PT Pradnya Paramita, 2009).
- Sugiharto, Shiya Azi dan Maulana Rezi Ramadhana, “*Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)*”, *Jurnal Ilmu Politik*, Vol 8, No 2, 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: CV Alfabeta, 2012).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2007).
- Sunyoto, Danang, *Metodologi Penelitian Akuntansi*, (Yogyakarta: PT Refika Aditama, 2013).
- Suqiyah, Musafa’ah, *Hukum Ekonom idan Bisnis Islam*, (Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013).
- Surat As-saff (61) : 11.
- Surat As-saff (61) : 12.
- Susanto, Heri, Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013).
- Syarifuddin, Amir, *Garis-garis Besar Fiqh*, (Jakarta: Prenada Media, 2003).
- Syafe’i, Rachmat, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: CV Pustaka Setia. 2001).
- Tim Penyusun, *Panduan Praktis Penulisan Karya Ilmiah Fakultas Syariah*.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 *tentang Perlindungan Konsumen*, Pasal 1 ayat (3).

Tanzeh, Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras, 2011).

Yunus, Mahmud, *Kamus Arab Indonesia*, (Jakarta: PT. Mahmud Yunus Wa Dzurriyyah, 2010).

Zyman, Sergio, *The end of Marketing: Matinya Pemasaran*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000).