

## ABSTRAK

Meylina Wulandari, 2023, *Jasa Influencer Marketing Di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*, Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Dr. Ainur Rahman Hidayat, M.Hum.

**Kata Kunci : Jasa, *Influencer Marketing*, Hukum Ekonomi Syariah**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perkembangan dimedia sosial yang menggunakan jasa *influencer marketing* dan dipraktekkan di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan. Kegiatan ini dilakukan agar menarik minat konsumen dan meningkatkan *brand* Asia Kosmetik Jaya dikalangan masyarakat.

Berdasarkan hal tersebut, maka diperoleh dua fokus masalah yaitu: *Pertama*, bagaimana praktik pemasaran menggunakan jasa *influencer marketing* di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan. *Kedua*, bagaimana tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap jasa *influencer marketing* di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian *socio-legal* dan menggunakan pendekatan hukum islam. Dimana peneliti ingin mencari tahu mengenai praktik pemasaran menggunakan jasa *influencer marketing* di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan, apakah sudah sesuai dengan hukum islam atau tidak.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, praktik pemasaran menggunakan jasa *influencer marketing* di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dilakukan untuk memanfaatkan media sosial sebagai media promosi untuk menarik minat konsumen dan meningkatkan *brand* Asia Kosmetik Jaya. *Kedua*, tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap jasa *influencer marketing* di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan sesuai dengan syariat, karena sudah jujur dalam mempromosikan produk yang dijual, bahkan proses pemilihan *Influencer* sudah sangat ketat dan kontrak yang telah ditanda tangani oleh kedua belah pihak juga menyetujui mengenai kejujuran dalam mereview sebuah produk.