

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAM PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Definisi Operasional	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teoritik	7
1. Kajian Tentang <i>Influencer</i>	7
2. Kajian Tentang <i>Influencer Marketing</i>	8
3. Kajian Tentang Akad Ijarah	15
B. Kajian Terdahulu	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan	29
B. Kehadiran Penelitian.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Sumber Data.....	31
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	32
F. Metode Analisis Data.....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
H. Tahap-Tahap Penelitian	41
I. Sistematika Penulisan	42
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Paparan Data	45
1. Profil Asia Kosmetik Jaya Pamekasan	45
2. Praktik Pemasaran Menggunakan Jasa Influencer Marketing di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan.....	47
B. Temuan Penelitian	55
C. Pembahasan	56
1. Praktik Pemasaran Menggunakan Jasa Influencer Marketing di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan	56
2. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jasa Influencer Marketing di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan	60
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1. Peningkatan Hasil Penjualan Menggunakan Jasa Influencer Marketing di Asia

Kosmetik Jaya Pamekasan 59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Struktural Asia Kosmetik Jaya Pamekasan	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	75
Lampiran 2. Surat Bukti Plagiasi	76
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	77
Lampiran 4. Pedoman Observasi	78
Lampiran 5. Surat Tugas Pembimbing Penelitian	79
Lampiran 6. Surat Ijin Penelitian	80
Lampiran 7. Surat Bukti Penelitian	81
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian	82
Lampiran 9. Kartu Bimbingan Penelitian	85
Lampiran 10. Riwayat Hidup	86