

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data

1. Profil Asia Kosmetik Jaya Pamekasan

Berdasarkan informasi dari Direktur Asia Kosmetik Jaya Pamekasan yaitu Ibu Agustin Riskawati yang telah peneliti wawancarai :

“klinik Asia Kosmetik Jaya ini dek, klinik kecantikan yang ada di Pamekasan dan dibuka sejak tahun 2019 tepat hari selasa tanggal 05 bulan Mei serta jam buka klinik ini dibuka dari jam 08.00 sampai jam 17.00 dan juga klinik ini dibuka setiap hari dek”.¹

Menurut Ibu Agustin Riskawati, Selaku Direktur Asia Kosmetik Jaya Pamekasan menyatakan bahwa klinik Asia Kosmetik Jaya Pamekasan merupakan salah satu klinik kecantikan yang ada di Pamekasan. Klinik Asia Kosmetik Jaya Pamekasan pertama kali dibuka pada hari selasa 05 Mei 2019 yang beralamat di Jl. Panglegur Depan IAIN Madura (Samping Kantor Imigrasi). Klinik Asia Kosmetik Jaya pertama kali hadir di pulau Madura yaitu di Pamekasan. Jam buka klinik Asia Kosmetik Jaya Pamekasan yaitu buka setiap hari dari jam 08.00- 17.00.

“di klinik Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dek memiliki beberapa macam menu diantaranya ada produk *skincare*, *treatment* dan juga infus *whitening*. Produk *skincare* itu dek memiliki berbagai macam yaitu ada *snow white*, *extra whitening*, *acne booster*, *pink booster*, dan *basic* oleh karena itu dek kia menyesuaikan kondisi kulit konsumen”.²

Ibu Agustin Riskawati memaparkan menu yang ada di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan yaitu memiliki beberapa jenis *skincare* seperti *snow white*, *extra whitening*, *acne booster*, *pink booster*, dan *basic* tidak hanya produk *skincare* saja yang ada di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan tetapi ada juga *handbody*, *treatment*, serta infus *whitening*.

¹ Ibu Agustin Riskawati, *Direktur Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Lansung, (11 Juni 2023).

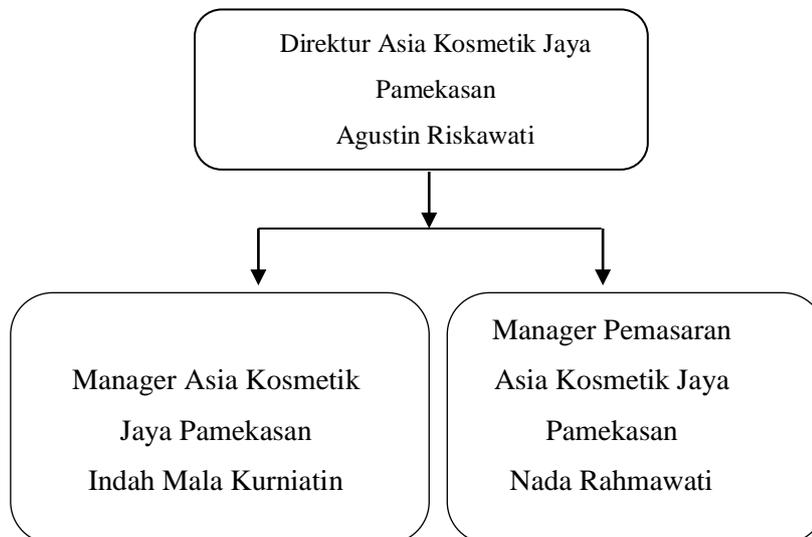
² Ibu Agustin Riskawati, *Direktur Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Lansung, (11 Juni 2023).

“awalnya kami membuka di Surabaya tetapi lama-kelamaan kami membuka cabang di Pamekasan, Ketapang Sampang, Sumenep hingga Sampang dan kami tidak hanya menerima konsumen wanita saja tetapi pria juga kami terima maka dari itu klinik Asia Kosmetik Jaya slalu memberikan yang terbaik bagi konsumen agar klinik Asia Kosmetik Jaya dikenal seluruh dunia”.³

Ibu Agustin Riskawati menambahkan penjelasannya bahwa klinik Asia Kosmetik Jaya selalu melebarkan sayapnya demi memenuhi kebutuhan kulit pria dan wanita. Oleh karena itu Asia Kosmetik Jaya memiliki beberapa Klinik yaitu Kantor pusat Asia Kosmetik Jaya berada di Jl. Mulyosari PEE 11 (Sebelah Utara Klinik Pramita) Surabaya, kantor cabang Pamekasan yang beralamat di Jl. Panglegur Depan IAIN Madura (Samping Kantor Imigrasi) Pamekasan, kantor cabang Ketapang yang beralamat di Jl. Ketapang Barat (Depan RSUD Ketapang) Sampang, cabang Sumenep yang beralamat di Jl. Trunojoyo (Depan Adipoday) Sumenep, dan yang terakhir cabang sampang yang beralamat di Jl. Pangelen Sampang (Samping PT Sejahtera Jaya Alim Mix) Sampang.

Adapun Struktural Asia Kosmetik Jaya Pamekasan sebagai berikut

Gambar 4.1
Struktural Asia Kosmetik Jaya Pamekasan



³ Ibu Agustin Riskawati, *Direktur Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Lansung, (11 Juni 2023).

Disampaikan oleh ibu Agustin Riskawati pada struktural diatas mereka juga berperan sebagai trapis dikarenakan di klinik Asia Kosmetik Jaya hanya memiliki 3 orang karyawan saja maka dari itu mereka yang melayaninya.

“disini tidak ada yang simpang siur terkait pekerjaan dek karena disini hanya memiliki 3 karyawan saja maka tidak ada yang namanya jabatan tertinggi ataupun terendah sama-sama melayani konsumen. Saya sebagai direktur Asia Kosmetik Jaya juga berperan sebagai trapis dek, dan mbk Indah Mala Kurniatin jika ramai mereka juga sebagai trapis dek, serta mbk Nada Rahmawatinnya juga jika ramai ikut sebagai trapis dek”.⁴

2. Praktik Pemasaran Menggunakan Jasa Influencer Marketing Di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan

Setelah menjelaskan gambaran umum mengenai profil Asia Kosmetik Jaya Pamekasan, selanjutnya peneliti akan menjelaskan mengenai praktik pemasaran menggunakan jasa influencer marketing di asia kosmetik jaya pamekasan. Untuk mengetahui seperti apa praktik pemasaran produk di asia kosmetik pamekasan peneliti di sini mewawancarai berbagai narasumber sebagai partisipan dalam penelitian untuk memperoleh data dan temuan peneliian.

Hasil kutipan wawancara dengan pihak terkait mengenai praktik pemasaran menggunakan jasa *Influencer Marketing* di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan. Seperti yang disampaikan oleh Ibu Agustin Riskawati selaku Direktur Asia Kosmetik Jaya Pamekasan saat diwawancarai, beliau menyampaikan:

“Media sosial adalah prospek jangka panjang yang harus dilakukan oleh Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dari sektor pemasaran, sehingga kami langsung melakukan promosi produk brand Asia Kosmetik Jaya dengan menggunakan media sosial. *Influencer Marketing* adalah salah cara kami untuk melakukan pemasaran di media sosial. Kami memanfaatkan jasa *Influencer* untuk banyak menarik minat para konsumen, juga sebagai alat *marketing* untuk meningkatkan brand Asia Kosmetik Jaya serta penjualan produk kami.”⁵

Ibu Agustin Riskawati menyampaikan kepada peneliti bahwasanya terkait pemasaran brand Asia Kosmetik Jaya Pamekasan memanfaatkan media sosial dan

⁴ Ibu Agustin Riskawati, *Direktur Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Lansung, (11 Juni 2023).

⁵ Ibu Agustin Riskawati, *Direktur Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Lansung, (11 Juni 2023).

menggunakan jasa *Influencer Marketing* untuk banyak menarik minat konsumen dan meningkatkan penjualan dari produk Asia Kosmetik Jaya Pamekasan.

Kemudian ditambahkan oleh Ibu Nada Rahmawati selaku Manager Pemasaran di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan mengenai produk Asia Kosmetik Jaya Pamekasan, beliau mengatakan:

“Asia Kosmetik Jaya memiliki berbagai macam produk dengan banyak keunggulan salah satunya *Skincare*, akan tetapi butuh yang namanya pengenalan produk kepada para konsumen untuk menambah daya tarik dan minat beli. Sehingga, kami memiliki inisiatif untuk menggunakan jasa *Influencer* agar membantu mengenalkan produk sekaligus untuk sebagai testimoni penggunaan produk kami. cara ini membawa perkembangan yang cukup pesat dalam hal penjualan produk kami.”⁶

Menurut Ibu Nada Rahmawati selaku Manager Pemasaran di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan bahwasanya Asia Kosmetik Jaya Pamekasan memiliki produk unggulan yakni *Skincare* yang penjualannya terus meningkat, hal ini karna Asia Kosmetik Jaya Pamekasan menggunakan jasa *Influencer* untuk melakukan perkenalan mengenai produknya. Sehingga, para konsumen mengetahui kegunaan dan keunggulan produk *Skincare* Asia Kosmetik Jaya Pamekasan.

Berdasarkan hasil observasi yang peneliti dapatkan di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan bahwasanya pada saat *influencer* melakukan treatment maka pihak *influencer* datang langsung ke klinik Asia Kosmetik Jaya Pamekasan, sebelum melakukan treatment pihak *influencer* membuat video di klinik Asia Kosmetik Jaya Pamekasan tersebut mulai dari berjalan dipintu masuk, memilih menu treatment hingga proses treatment selesai. Hal ini yang dilakukan *influencer* setiap kali akan melakukan treatment di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan. Dengan demikian video yang dibuat akan dijadikan instastory di instagram milik pribadinya untuk menarik minat masyarakat.⁷

⁶ Ibu Nada Rahmawati, *Manager Pemasaran Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Langsung, (12 Juni 2023).

⁷ Observasi, di Klinik Asia Kosmetik Jaya Pamekasan, 18 Juni 2023.

Kemudian ditambahkan oleh Febriyanti Nugi Paramita selaku *Influencer* Asia Kosmetik Jaya Pamekasan, juga menyampaikan mengenai keterlibatannya sebagai *Influencer* dari Asia Kosmetik Jaya Pamekasan, beliau menyampaikan bahwasanya:

“Dalam bidang pemasaran saya banyak terlibat karna saya sebagai *Influencer* dari Asia Kosmetik Jaya Pamekasan, hal ini sesuai kesepakatan kontrak dengan pihak Asia Kosmetik Jaya Pamekasan bahwasanya dalam seminggu saya harus mereview 3-4 kali dan melakukan treatment di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan 2 minggu sekali. Dengan upah sebesar Rp. 300.000/ bulan setiap tanggal 10 dan mendapatkan 1 paket produk skincare dan body lotion dari Asia Kosmetik Jaya Pamekasan.”⁸

Febriyanti Nugi Paramita menyampaikan sudah menyetujui kerjasama dengan Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dan kesepakatan kontrak tersebut dengan upah Rp. 300.000/ bulan disetiap tanggal 10 dengan mereview produk sebanyak 3-4 kali dalam seminggu dan melakukan treatment dalam jangka waktu 2 minggu 1 kali. Juga mendapatkan 1 produk paket lengkap dan body lotion dari Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dimana kedua belah pihak menyetujui perjanjian tertulis dan sudah ditandatangani oleh keduanya.

Berdasarkan hasil observasi yang peneliti peroleh bahwasanya terkait pembayaran upah tiap bulannya yaitu dengan cara pihak Asia Kosmetik Jaya Pamekasan mentransfer kepada rekening milik *influencer*, maka hal ini pihak *influencer* tidak perlu datang ke klinik untuk meminta pembayaran upah tiap bulannya. Kemudian pihak Asia Kosmetik Jaya Pamekasan mengkonfirmasi melalui chat whatsapp kepada pihak *influencer* bahwasanya pembayaran upah sudah dibayarkan.⁹

Selanjutnya, menurut Ibu Indah Mala Kurniatin selaku Manager Asia Kosmetik Jaya Pamekasan mengenai keuntungan menggunakan jasa *Influencer Marketing*, beliau menyampaikan bahwasanya:

⁸ Febriyanti Nugi Paramita, *Influencer Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Langsung, (15 Juni 2023).

⁹ Observasi, di Klinik Asia Kosmetik Jaya Pamekasan, 10 Juli 2023

“Banyak keuntungan yang kami dapatkan dengan adanya *Influencer Marketing*, salah satunya dari segi pemasaran dan penjualan. Produk *Skincare* Asia Kosmetik Jaya Pamekasan tiap bulannya terus meningkat karena bantuan dari *Influencer Marketing* mereka cerdas dalam mereview keunggulan produk kami dan sangat memperkenalkan para konsumen, sehingga ketertarikan dari konsumen meningkat. Kami juga harus pintar dalam memilih *Influencer Marketing*, banyak kriteria dalam memilihnya, bukan cuma dilihat dari segi *Followers* akan tetapi yang harus diperhatikan juga adalah *Public Speaking* dan cara penyampaiannya agar para konsumen tertarik pada produk kami.”¹⁰

Ibu Indah Mala Kurniatin memaparkan bahwasanya Asia Kosmetik Jaya Pamekasan banyak memperhatikan dalam memilih *Influencer Marketing* karna juga mengedepankan *Public Speaking* dan cara penyampaiannya. Naiknya penjualan setiap bulannya menunjukkan suksesnya Asia Kosmetik Jaya Pamekasan memanfaatkan *Influencer Marketing*.

Didalam praktik pemasaran di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan ini menggunakan jasa *influencer marketing*. Sesuai dengan informasi yang peneliti peroleh dari ibu Agustin Riskawati selaku Direkur Asia Kosmetik Jaya Pamekasan yang peneliti wawancarai beliau menginformasikan bahwa :

“Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dalam memasarkan produk menggunakan jasa *influencer marketing* dimana tugas dari *influencer marketing* adalah mengenalkan produk dan mentutorialkan cara pemakaian produk tersebut”.¹¹

Menurut ibu Agustin Riskawati bahwasanya, Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dalam memasarkan produknya menggunakan jasa *influencer marketing* untuk memasarkan produk dari Asia Kosmetik Jaya dan pengenalan produk kepada kosumen. *Influencer marketing* juga di gunakan oleh Asia Kosmetik Jaya Pamekasan untuk mentutorialkan terkait cara pemakaian produk yang baik dan juga benar.

Berdasarkan hasil observasi yang peneliti dapatkan bahwa pihak *influencer* dalam melakukan praktik pemasaran produk Asia Kosmetik Jaya Pamekasan yaitu dengan cara membuat vidio tutorial cara pemakaian *skincare* Asia Kosmetik Jaya

¹⁰ Ibu Indah Mala Kurniatin, *Manager Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara langsung, (16 Juni 2023).

¹¹ Ibu Agustin Riskawati, *Direktur Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Lansung, (11 Juni 2023).

Pamekasan yang benar dan menarik. Pembuatan video dilakukan di rumah *influencer* yang beralamatkan di Jln. Bugih Pamekasan. Setelah *influencer* melakukan pembuatan video maka *influencer* membuat instastory di Instagram milik pribadinya dengan durasi yang dipercepat menjadi 3 menit. Hal ini dengan adanya video yang dibuat dan dijadikan instastory oleh *influencer* dapat menarik minat dan meningkatkan brand Asia Kosmetik Jaya Pamekasan di masyarakat.¹²

Influencer yang digunakan oleh Asia Kosmetik Jaya Pamekasan bernama Febriyanti Nugi Paramita. Febriyanti Nugi Paramita adalah seorang *influencer* yang berasal dari Pamekasan dan memiliki akun Instagram dengan jumlah pengikut 58RB. Pengikut yang banyak tersebut merupakan salah satu alasan Asia Kosmetik Jaya Pamekasan memakai jasanya untuk memasarkan produk *skincare* dari Asia Kosmetik Jaya Pamekasan.

Selanjutnya wawancara kepada Febriyanti Nugi Paramita selaku *influencer marketing* di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan juga menyampaikan mengenai kontrak kerja dengan Asia Kosmetik Jaya Pamekasan, mengatakan bahwa:

“perjanjian yang disepakati oleh saya dan pihak Asia Kosmetik Jaya Pamekasan berupa tandatangan kontrak secara tertulis yang berisi perjanjian untuk kerjasama dalam sistem pemasaran serta mengenalkan dan memberi pemahaman terkait produk yang saya promosikan. Dimana isi perjanjian tersebut saya harus mereview produk sebanyak 3-4 kali dalam seminggu dan melakukan treatment dalam jangka waktu 2 minggu 1 kali”.¹³

Berdasarkan wawancara dan observasi dari peneliti ditemui bahwasanya, perjanjian yang disepakati oleh *influencer* dan Asia Kosmetik Jaya Pamekasan adalah berupa perjanjian kontrak secara tertulis. Perjanjian kontrak tersebut berisi kesepakatan untuk memasarkan produk dengan mengenalkan produk tersebut sekaligus mentutorialkan cara pemakaiannya. Dan *influencer* harus mereview produk

¹² Observasi, di rumah *Influencer* Jln. Bugih Pamekasan, 26 Juni 2023

¹³ Febriyanti Nugi Paramita, *Influencer Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Langsung, (15 Juni 2023).

sebanyak 3-4 kali dalam seminggu dan melakukan treatment dalam jangka waktu 2 minggu 1 kali.

Kemudian ditambahkan oleh Febriyanti Nugi Paramita selaku *influencer marketing* mengenai upah yang diberikan oleh Asia Kosmetik Jaya Pamekasan bahwasanya :

“terkait upah sebesar Rp. 300.000/bulan ini sudah sesuai dengan hasil kerja saya dengan membuat video sebanyak 3-4 kali dalam seminggu dengan video yang berbeda-beda serta melakukan treatment dalam jangka waktu 2 minggu 1 kali dan mempostingnya di instastory instagram milik saya. Dimana saya tidak hanya diberi upah Rp. 300.000/bulan akan tetapi juga mendapatkan 1 paket produk *skincare* dan body lotion dari Asia Kosmetik Jaya Pamekasan”¹⁴

Febriyanti Nugi Paramita menyampaikan upah sebesar Rp. 300.000/bulan sudah sesuai dengan hasil kerja seorang *influencer* dikarenakan tidak hanya mendapatkan upah Rp. 300.000/bulan akan tetapi juga mendapatkan 1 paket produk *skincare* dan body lotion dari Asia Kosmetik Jaya Pamekasan.

Kemudian dilanjutkan oleh ibu Agustin Riskawati selaku Direktur Asia Kosmetik Jaya Pamekasan juga menyampaikan mengenai sesuai dengan yang telah peneliti wawancarai beliau menyampaikan :

“*influencer* dalam memasarkan produk Asia Kosmetik Jaya Pamekasan yang berupa *skincare* di media sosial seperti *Instagram* menggunakan media sosial pribadinya”.¹⁵

Ibu Agustin Riskawati menjelaskan kepada peneliti bahwa *influencer* memasarkan produk Asia Kosmetik Jaya Pamekasan menggunakan media sosial yang berupa *Instagram* dimana hal tersebut dilakukan dengan harapan apa yang diperkenalkan dan dipakai oleh *influencer* tersebut dapat menarik minat *followersnya* untuk mengenal dan ikut menggunakan produk Asia Kosmetik Jaya Pamekasan.

Terkait wawancara dan observasi diatas bahwasanya dalam memasarkan produk Asia Kosmetik Jaya menggunakan jasa *influencer marketing*, selain

¹⁴ Febriyanti Nugi Paramita, *Influencer Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Langsung, (15 Juni 2023).

¹⁵ Ibu Agustin Riskawati, *Direktur Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Lansung, (11 Juni 2023).

memasarkan *influencer* juga menutorialkan cara pemakaian produk yang baik dan benar. adapun perjanjian yang dilakukan Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dengan *influencer* yaitu perjanjian secara tertulis yang berupa tandatangan kontrak. *Influencer* dalam memasarkan produknya menggunakan media sosial yang berupa *instagram* milik pribadinya.

Berdasarkan paparan data yang ada, maka data tersebut sudah benar-benar sesuai dengan data yang peneliti peroleh di lapangan dengan cara melakukan wawancara, observasi serta dokumentasi. Sehingga data yang peneliti peroleh dapat di pertanggung jawabkan

B. Temuan Penelitian

Berdasarkan hasil dari paparan data diatas dan wawancara diperoleh serta observasi yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditemukan beberapa penemuan dalam penelitian:

JASA INFLUENCER MARKETING DI ASIA KOSMETIK JAYA PAMEKASAN PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH

1. *Influencer Marketing* adalah salah satu cara kami untuk melakukan pemasaran di media sosial.
2. jasa *Influencer* membantu perkenalan produk kepada konsumen dan juga sebagai testimoni produk kami.
3. Akad yang digunakan unuk perjanjian kontrak Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dengan *influencer* menggunakan akad ijarah yang bersifat pekerjaan.
4. Perjanjian kontrak yang dilakukan Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dengan *influencer* menggunakan perjanjian secara tertulis dan ditandatangani oleh kedua belah pihak.

5. *Influencer* mendapatkan upah Rp.300.000/ bulan, 1 produk paket lengkap, dan body lotion dari Asia Kosmetik Jaya Pamekasan. Dimana *influencer* berkewajiban untuk mereview produk sebanyak 3-4 kali dalam seminggu dan melakukan treatment dalam jangka waktu 2 minggu 1 kali.
6. Naiknya penjualan setiap bulannya dengan cara memanfaatkan *Influencer Marketing*.

C. Pembahasan

Pembahasan merupakan gagasan penelitian yang erat kaitannya antara pola, kategori, dan dimensi. Pembahasan juga memuat penafsiran dan penjelasan mengenai temuan/teori yang didapatkan dilapangan.¹⁶

Setelah penelitian memaparkan informasi hasil kajian pustaka, dalam bab ini informasi dan hasil penelitian tersebut akan dikolerasikan dengan teori yang ada. Hal ini supaya bisa memperjelas temuan penelitian.

1. Praktik Pemasaran Menggunakan Jasa *Influencer Marketing* Di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan.

Pemasaran adalah perencanaan dan eksekusi konsep dan pengembangan, penentuan harga, penempatan, promosi, dan distribusi ide, barang, dan jasa untuk menciptakan pertukaran yang memenuhi tujuan individu dan organisasi.¹⁷ Etika pemasaran adalah cara berpikir dan bertindak untuk melakukan strategi pemasaran yang dilakukan sudah secara profesional.¹⁸

Tujuan pemasaran adalah untuk menarik lebih banyak orang untuk membeli produk anda, lebih banyak, lebih sering, agar anda memperoleh lebih banyak uang.¹⁹

Prinsipnya dalam mempromosikan suatu barang diperbolehkan. Hanya saja dalam

¹⁶ Tim Penyusun, *Panduan Praktis Penulisan Karya Ilmiah Fakultas Syariah*, 27.

¹⁷ Marianne Rosner Limchuk & Sandra A. Krasovec, *Desain Kemasan*, (Jakarta: Erlangga, 2007), 35.

¹⁸ A. M. lilik Agung, *Menumbuhkan Bisnis yang Berada*, (Jakarta: Grasindo, 2002), 42-43.

¹⁹ Sergio Zyman, *The end of Marketing: Matinya Pemasaran*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000), 13.

berpromosi tersebut harus mengedepankan faktor kejujuran dan menjauhi penipuan. Disamping itu, metode yang dipakai dalam berpromosi tidak bertentangan dengan syariah Islam. Artinya dengan beragam promosi yang dilakukan tidak dibungkus dengan penipuan dan kebohongan.

Kualitas barang sesuai dengan yang dipromosikan bukan sebaliknya, serta dalam penyajiannya di berbagai media promosi yang dilakukan tidak mengandung unsur pornografi, karena hal demikian yang tegas dilarang dalam Islam. Beliau selalu menjelaskan kelebihan dan kekurangan produk yang dia jual dengan baik. Sekali lagi kejujuran memegang peranan penting dalam perniagaan beliau. Dengan begitu, pelanggan tidak akan merasa dibohongi.

Dalam hal promosi, nabi tidak pernah melebih-lebihkan produk dengan maksud memikat pembeli. Beliau menekankan agar tidak melakukan sumpah palsu. Sumpah yang berlebihan tidak akan menumbuhkan kepercayaan pelanggan. Iklan atau promosi yang tidak sesuai dengan kenyataanpun termasuk dalam kategori sumpah palsu. Selain itu, hal-hal yang dilarang nabi dalam promosi adalah hanya memberitahukan keunggulan produk tanpa memberitahukan efek samping karena sama dengan pembodohan konsumen.²⁰

Asia Kosmetik Jaya Pamekasan promosi yang dilakukan dengan cara menggunakan *Influencer Marketing*, promosi tersebut memanfaatkan media sosial. Asia Kosmetik Jaya Pamekasan mencari *Influencer* bukan cuman dari kuantitas followersnya akan tetapi hal yang paling penting juga adalah *Public Speaking*, hal ini cukup diperhatikan karna cara penyampaian dari *Influencer* pasti sangat diperhatikan oleh para konsumen.

²⁰Aziz Hakim dan Muhammad, *Dasar dan Strategi pemasaran Syariah*, (Jakarta: Renaisans, 2005), 23.

Influencer sudah menyepakati kerjasama dengan Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dan kesepakatan kontrak tersebut dengan upah Rp. 300.000/ bulan disetiap tanggal 10 dengan mereview produk sebanyak 3-4 kali dalam seminggu dan melakukan treatment dalam jangka waktu 2 minggu 1 kali. Juga mendapatkan 1 produk paket lengkap dan body lotion dari Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dimana kedua belah pihak menyetujui perjanjian tertulis dan sudah ditandatangani oleh keduanya.²¹

Mengenai waktu pembayaran upah tergantung pada perjanjian yang telah disepakati bersama. Dalam hal ini upah boleh dibayar terlebih dahulu sebelum pekerjaan itu selesai dikerjakan. Namun tentang hal ini sebaiknya dibayarkan setelah pekerjaan itu selesai dikerjakan, karena pada dasarnya orang yang memberikan jasanya tentu mengharapkan agar segera dibayar dan tidak menunda-nunda pembayaran termasuk kategori kezaliman yang sangat dilarang dalam Islam.²² Akan tetapi kedua pihak (*Influencer* dan Asia Kosmetik Jaya Pamekasan) sudah menyepakati perjanjian tertulis atas waktu pembayaran upah *Influencer* disetiap tanggal 10 awal bulan.

Mengenai review produk Asia Kosmetik Jaya Pamekasan langsung menyerahkan beberapa produk unggulan kepada *Influencer* agar langsung membuat video review produk tersebut, selanjutnya sesuai kesepakatan kedua belah pihak dalam setiap minggunya *Influencer* harus melakukan review produk Asia Kosmetik Jaya itu sebanyak 3-4 kali perminggu dan melakukan treatment khusus disetiap 2 minggu sekali. Hal ini mengharuskan *Influencer* agar bisa merawat kecantikan dan bisa memberikan bukti kepada semua konsumen Asia Kosmetik Jaya Pamekasan.²³

²¹ Febrianti Nugi Paramita, *Influencer Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Langsung, (15 Juni 2023).

²² Sayyid Sabiq, *Fiqih Sunah 13*, 22.

²³ Febrianti Nugi Paramita, *Influencer Asia Kosmetik Jaya Pamekasan*, Wawancara Langsung, (15 Juni 2023).

Tabel 1.1
Peningkatan Hasil Penjualan Menggunakan Jasa Influencer Marketing di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan

Bulan	Basic	Snow White	Extra Whitening	Acne Booster	Pink Booster
Agustus	16	10	21	17	24
September	29	16	25	20	31
Oktober	34	28	37	28	39

Pada tabel di atas disampaikan oleh ibu Agustin Riskawati selaku direktur Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dengan adanya *influencer marketing* penjualan setiap bulannya terus meningkat. Oleh karena itu *influencer marketing* sangatlah berpengaruh terhadap omset penjualan pada produk Asia Kosmetik Jaya Pamekasan.

Dengan demikian praktik pemasaran menggunakan jasa *influencer marketing* di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dilakukan untuk menarik minat konsumen dan meningkatkan brand Asia Kosmetik Jaya Pamekasan dikalangan masyarakat. Maka dari itu Asia Kosmetik Jaya Pamekasan menggunakan jasa *influencer marketing*.

2. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jasa *Influencer Marketing* Di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan.

Dalam Hukum Ekonomi Syariah jasa *Influencer* ini dibahas dalam *Akad Ijarah* atau *Ujrah* yakni *Ujrah* yang bersifat pekerjaan (*al-Ujrah ala al-a'mal*) ialah dengan cara mempekerjakan seseorang untuk melakukan suatu pekerjaan. *Ijarah* seperti ini menurut ulama fikih, hukumnya boleh apabila pekerjaan itu jelas, seperti buru bangunan, tukang jahit, buruh pabrik dan buruh tani. *Mu'ajjir* adalah orang yang mempunyai keahlian, tenaga, jasa dan lain-lain, kemudian *musta'jir* adalah orang yang membutuhkan keahlian, tenaga atau jasa tersebut dengan imbalan tertentu.

Mu'ajjir mendapatkan upah atas tenaga yang dia keluarkan untuk *musta'jir* mendapatkan tenaga atau jasa.

Seperti ditemukan dalam QS al-Qashas (28) : 26 sebagaimana di bawah ini :

قَالَ ذَلِكَ بَيْنِي وَبَيْنَكَ أَيَّمَا الْأَجَلِينَ فَضَيْتُ فَلَا عُدْوَانَ عَلَيَّ وَاللَّهُ عَلَىٰ مَا نَقُولُ وَكِيلٌ²⁴

Artinya :

salah seorang dari kedua wanita itu berkata: "Ya bapakku ambillah ia sebagai orang yang bekerja (pada kita), karena Sesungguhnya orang yang paling baik yang kamu ambil untuk bekerja (pada kita) ialah orang yang kuat lagi dapat dipercaya".

Ayat-ayat ini berkisah tentang perjalanan Nabi Musa As bertemu dengan putri Nabi Ishaq, salah seorang putrinya meminta Nabi Musa As untuk di sewa tenaganya guna mengembala domba. Kemudian Nabi Ishaq mengatakan bahwa Nabi Musa As mampu mengangkat batu yang hanya bisa diangkat oleh sepuluhorang, dan mengatakan "karna sesungguhnya orang yang paling baik yang kamu ambil bekerja (pada kita) ialah orang yang kuat lagi dapat di percaya. Cara ini menggambarkan proses penyewaan jasa seseorang dan bagaimana pembiayaan upah itu dilakukan.

Dalam perjanjian (tentang upah) kedua belah pihak diperintahkan untuk bersikap jujur dan adil dalam semua urusan mereka, sehingga tidak merugikan orang lain dan juga kepentingan diri sendiri. Penganiayaan terhadap pekerja adalah jika para majikan tidak membayar secara adil dan bagian yang sah dari hasil kerjasama sebagai jatah dari hasil kerja mereka tidak mereka peroleh, sedangkan yang dimaksud dengan penganiayaan terhadap majikan yaitu mereka dipaksa oleh kekuatan industri untuk membayar upah para pekerja melebihi dari kemampuan mereka.²⁵

²⁴ QS al-Qashas (28) : 26.

²⁵ Atzanur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 2*, (Yogyakarta: PT Dana Bhakti Prima Yasa, 2002), 362

Upah merupakan bentuk pemberian pengguna jasa terhadap penyedia jasa atas pekerjaan yang dilakukannya. Pemberian upah harusnya mencerminkan keadilan dan mempertimbangkan berbagai aspek kehidupan. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang peneliti lakukan dalam penetapan upah jasa *Influencer* sudah disepakati oleh kedua belah pihak, artinya pihak pertama dan pihak kedua bertanda tangan dan menyetujui secara tertulis.

Adapun dasar hukumnya dalam Al-Quran tentang jual beli di antaranya adalah pada surah al-Baqarah ayat 275:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ
مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ
وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ²⁶

Artinya : “Orang-orang yang memakan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba.”

Ayat diatas menjelaskan secara tegas gambaran tentang hukum kehalalan jual beli dan keharaman riba. Sebagaimana diketahui bahwa jual beli merupakan transaksi yang dilakukan oleh kedua belah pihak untuk saling menukar barang dengan barang atau barang dengan uang. Ada baiknya jika melakukan suatu transaksi terdapat saksi atau alat bukti lainnya, dengan tujuan agar mendapatkan kemaslahatan bagi kedua belah pihak yang telah benar-benar melakukan transaksi jual beli. Allah SWT, dengan tegas menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba, bahwa sudah jelas terdapat perbedaan antara jual beli dan riba, begitu juga dengan hukum masing-masing. Sebagai umat muslim kita dilarang mencampur yang halal dengan yang haram.

²⁶ Q.S Al-Baqarah (2):275.

Seorang muslim dalam menjalankan sebuah bisnis harus berdasarkan nilai-nilai Islam, umat Islam memiliki kitab suci Al-Quran dan sudah sepatutnya menjadi pedoman hidup, jangan sampai terdapat unsur penipuan atau kebohongan dalam menjalankan sebuah bisnis. Tidak terkecuali dalam hal mempromosikan suatu produk dengan strategi *Influencer Marketing*, harus berlandaskan dengan prinsip-prinsip bisnis yang sesuai dengan ketentuan hukum ekonomi syariah seperti kejujuran dan tanggung jawab yang sangat besar karena tanggung jawab seorang *Influencer* instagram menyangkut suksesnya penjualan suatu produk itu sendiri.²⁷

Sesuai dengan Al-Qur'an surat As-saff (61) : 11

تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَرَسُولِهِ وَتُجَاهِدُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ بِأَمْوَالِكُمْ وَأَنْفُسِكُمْ ذَلِكَ خَيْرٌ لَّكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ²⁸

Artinya : Yaitu kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagi kamu jika kamu mengetahui.

Dan juga Al-Qur'an surat As-saff (61) : 12

يَعْفِرُ لَكُمْ ذُنُوبَكُمْ وَيُدْخِلُكُمْ جَنَّاتٍ تَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ وَمَسَاكِنَ طَيِّبَةً فِي جَنَّاتٍ عَدْنٍ ذَلِكَ الْفَوْزُ الْعَظِيمُ²⁹

Artinya: Niscaya Allah mengampuni dosa-dosamu dan memasukkan kamu ke dalam surga yang mengalir di bawahnya sungai-sungai, dan ke tempat-tempat tinggal yang baik di dalam surga 'Adn. Itulah kemenangan yang agung.

Keterkaitan surat As-Saff ayat 11-12 dengan etika bisnis adalah setiap muslim yang melakukan sebuah bisnis atau kegiatan perdagangan maka hendaknya dilandasi iman kepada Allah Swt. dan Rasul-Nya secara konsisten, jujur, tidak ada keraguan dan kemunafikan. Dilihat dari lingkup bisnis, ayat ini mengindikasikan bahwa dalam berbisnis harus dilakukan dengan cara-cara ataupun etika yang baik dan benar sesuai

²⁷ Harly, Gevin Sepria, *Pengaruh Endorsment Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal (Studi kasus pada fashion blogger Evita Nuh)*, Jurnal Manajemen Indonesia, Vol. 14 No. 2, 2014, 29.

²⁸ Surat As-saff (61) : 11.

²⁹ Surat As-saff (61) : 12.

dengan syariat Islam sehingga hasil yang dicapai akan dapat memberi manfaat bagi pihak-pihak yang terkait dan dapat menghindari hal-hal yang dapat mendatangkan kemudharatan bagi salah satu pihak. Segala perbuatan yang dilakukan didunia termasuk berbisnis dilakukan karena semata-mata hanya untuk mengharap ridho Allah, hal ini tentu akan bernilai sebagai ibadah sehingga akan berdampak pada kehidupan di akhirat nantinya.

Seorang *Influencer* juga harus memperhatikan kriteria produk yang akan di promosikan, apakah produk tersebut benar-benar aman dan sudah sesuai izin BPOM serta jaminan halal. Penyelenggaraan produk halal bertujuan memberikan kenyamanan, keamanan, keselamatan, dan kepastian ketersediaan produk halal bagi masyarakat dalam mengonsumsi dan menggunakan produk, serta meningkatkan nilai tambah bagi pelaku usaha untuk memproduksi dan menjual produk halal. Tujuan tersebut menjadi penting mengingat kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang pangan, obat-obatan, dan kosmetik berkembang sangat pesat.

Hal itu berpengaruh secara nyata pada pergeseran pengolahan dan pemanfaatan bahan baku untuk makanan, minuman, kosmetik, obat-obatan, serta produk lainnya dari yang semula bersifat sederhana dan alamiah menjadi pengolahan dan pemanfaatan bahan baku hasil rekayasa ilmu pengetahuan. Pengolahan produk dengan memanfaatkan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi memungkinkan percampuran antara yang halal dan yang haram baik disengaja maupun tidak disengaja. Oleh karena itu, untuk mengetahui kehalalan dan kesucian suatu Produk, diperlukan suatu kajian khusus yang membutuhkan pengetahuan multidisiplin, seperti pengetahuan di bidang pangan, kimia, biokimia, teknik industri, biologi, farmasi, dan pemahaman tentang syariat.

Menurut analisis peneliti, praktik jasa *Influencer Marketing* di Asia Kosmetik Jaya Pamekasan sesuai dengan syariat, karena sudah jujur dalam mempromosikan produk yang dijual, bahkan proses pemilihan *Influencer* sudah sangat ketat dan dikontrak yang telah ditanda tangani oleh kedua belah pihak juga menyetujui mengenai kejujuran dalam mereview sebuah produk.

Praktik jasa *Influencer Marketing* ini diperbolehkan apabila sesuai dengan kaidah-kaidah islamiyah seorang *Influencer*. Seperti menggunakan bahasa yang baik dan sopan, tidak menampakkan aurat, tidak berisi maksiat atau fitnah dengan membanding-bandingan produk yang dipromosikan dengan produk lain serta promosi yang mengandung pujian yang berifat nyata dan benar dan tidak dibuat-buat maka promosi seperti ini diperbolehkan. Jika dalam praktik *Influencer* terdapat unsur penipuan seperti menjelaskan kelebihan suatu produk yang sifatnya dibuat-buat dan melebih-lebihkan produk yang di promosikan maka hal itu sudah melanggar tata cara jual beli dalam Islam.³⁰

Untuk itu seorang *Influencer* harus memahami kriteria-kriteria produk yang aman dan sudah mendapat izin dari BPOM, dalam mempromosikan produknya serta perlu adanya testimoni terhadap barang atau produk sebelum di promosikan kepada konsumen agar konsumen percaya terhadap produk yang di promosikan oleh *Influencer* tersebut dan mempercayai selebgram tersebut dinilai memiliki citra yang baik dalam masyarakat.

Dengan demikian, jasa *influencer marketing* termasuk menggunakan akad ijarah yang bersifat pekerjaan dikarenakan *influencer* ini merupakan sistem upah-mengupah dalam hal ini pihak Asia Kosmetik Jaya Pamekasan mempekerjakan *influencer* untuk memasarkan produk Asia Kosmetik Jaya Pamekasan. Sehingga jasa

³⁰ Fahmi, Muhammad Nurul, *Endorse Dan Paid Promote Instagram Dalam Perspektif Hukum Islam*, (An-Nawa. Jurnal Hukum Islam), Vol Xxii, 2018, 45.

influencer marketing ini diperbolehkan dengan syarat harus sesuai dengan syari'at islam.