

Daftar Pustaka

- Abidin Zainal dkk, Pemasaran Hasil Perikanan (Malang: UB Press, 2017)
- Afandi M. Yazid, Fiqh Muamalah Dan Implementasi Dalam Lembaga Keuangan Syariah, (Yogyakarta : logung pustaka, 2009)
- Aini Ratna Nurul, “Perilaku Tengkulak Dalam Praktik Jual Beli Sayur Dan Buah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Kelurahan Bawang Kecamatan Pesantren Kota Kediri)”. (Skripsi: IAIN Kediri, 2019)
- Al-Asqalani Al- Hafidz Ibnu Hajjar, Terjemah Bulughul Maram, (Jeddah: AlThoba“ah Wal-Nashar Al- Tauzi“, Tanpa Tahun)
- Ali Hasan, Manajemen Bisnis Syariah: Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009).
- Alma Buchari, Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Arikunto Suharsini, Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek, Edisi 4, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002)
- Artaty, Judul Skripsinya “Tinjauan Hukum Islam Tentang Praktek Tengkulak Dalam Jual Beli Karet Mentah (Studi Di Desa Gedung Riang Kecamatan Blambangan Umpu Kabupaten Way Kanan)”, (Skripsi Uin Raden Intan Lampung, 2017)
- Azizah Erfrida Nurul, “Peran Positif Tengkulak dalam Pemasaran Buah Manggis Petani: studi Jaringan Sosial Tengkulak di Desa Karacak, Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor”, Indonesian Journal Of Sociology and Education Policy, 1 (Desember 2016)
- Bungin Burhan, Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua,
- Dr. Rozalinda, Fiqih Ekonomi Syariah, (Jakarta : Raja Grafindo Persada 2017)

- Emzir, Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2014)
- Fauzia Ika Yunia, Etika Bisnis Dalam Islam (Jakarta: Kencana, 2017)
- Hakim Lukman, Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam, (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2012)
- Hasan Akhmad Farroh, Fiqih Muamalah, (Malang : UIN-Maliki Malang Press 2018)
- Imam Mustofa, Fiqih Mu'amalah Kontemporer (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2016)
- Ismnto Kiat, Manajemen Syariah: Implementasi Tqm Dalam Lembaga Keuangan Syariah (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009)
- Kementrian Agama RI, Al-Quran dan Terjemahnya, (Jakarta: Asy-Syifa, 2000)
- Kementrian Agama RI, Al-Quran dan Terjemahnya, (Jakarta: Asy-Syifa, 2000)
- Lubis Suhrawardi K. dan Wajdi Farid, Hukum Ekonomi Islam (Jakarta Timur: Sinar Grafika, 2012)
- Lutfi, Ketua Kelompok Tani Garam Desa Bunder, Wawancara Langsung , (04 Januari 2021).
- Moloeng Lexy J., Metodologi Penelitian Kualitatif:Edisi Revisi (Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2016)
- Muhammad Djakfar, Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam (Malang: UIN Malang Press, 2007)
- Muhartono & Arisandy, Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian, (Yogyakarta: Depublish, 2016)
- Nihayatul, Etika Bisnis Islam. Diterbitkan oleh (Media Karya Publishing 2020)

- Purwanti Diah Ayu, Dengan Penelitiannya Yang Berjudul “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Perilaku Tengkulak Dalam Praktek Jual Beli Padi Di Desa Saleh Agung Kecamatan Air Saleh Kabupaten Banyuwasin Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA) Vol. 1, No. 2 September 2021
- Raihan, Metodologi Penelitian (Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 2017)
- Sahrani Sohari, Fikih Muamalah, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2011)
- Sarwat Ahmad, Lc, MA, Fiqih Jual Beli, (Jakarta : Rumah Fiqih Publishing 2018)
- Sega Dewa Ayu, dkk, “Analisis Pemasaran Garam Kusamba Di Kecamatan Dawan, Kabupaten Klungkung”, Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agri Industri, Vol 7, No 2, ISSN 2503-488X (Juni, 2019)
- Shihab Quraish. Tafsir Al Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur’an, Jurnal vol.v, ix dan XV (Jakarta: Lentera Hati, 2002)
- Subekti, Aneka Perjanjian, (Bandung : Citra Aditya Bakti, 1989)
- Sugiono, Metode Penelitian Kualitatif dan R&D (Bandung:CV. Alfabeta,2009)
- Suhendi Hendi, fiqih muamalah (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014)
- Surahman, Metodologi Penelitian (Jakarta: Pusdik SDM Kesehatan, 2016)
- Suyitno, Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip Dan Operasionalnya (Tulungagung: Akademia Pustaka, 2018)
- Syahrizal Ahmad , “ Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”, Jurnal Aktualitas, Vol. 9, Edisi (1 Desember 2018)
- Yusuf Muri, Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan (Jakarta: Kencana, 2017).