

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Terdahulu	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Definisi Jual Beli	11
B. Dasar Hukum Jual Beli.....	12
C. Syarat Sah Jual Beli.....	14
D. Macam-Macam Jual Beli.....	16
E. Manfaat dan Hikmah Jual Beli	19
F. Jual Beli yang dilarang	21

G. Etika Jual Beli.....	22
H. Definisi Etika Bisnis Islam	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Kehadiran Peneliti	27
C. Lokasi Penelitian	28
D. Sumber Data	28
E. Prosedur Pengumpulan Data	29
F. Analisis Data	31
G. Pengecekan Keabsahan Data	33
H. Tahap-tahap Penelitian	35
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	45
A. Profil Desa Bunder	42
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	61
DAFTAR RUJUKAN	
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	