

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	7
A. Latar Belakang Masalah	7
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Asumsi Penelitian	14
E. Hipotesis Penelitian.....	15
F. Kegunaan Penelitian.....	15
G. Ruang Lingkup Penelitian	16
H. Definisi Istilah	17
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Konseling Kelompok	20
1. Pengertian Konseling Kelompok	20
2. Tujuan dan Fungsi Konseling	21
3. Asas Dalam Konseling Kelompok	22

4. Tahap Konseling Kelompok	23
B. Teknik <i>Self Management</i>	24
1. Pengertian Teknik <i>Self Management</i>	24
2. Tujuan Teknik <i>Self Management</i>	26
3. Prinsip atau Prosedur <i>Self Management</i>	27
4. Langkah-Langkah <i>Self Management</i>	29
C. Perilaku Gaya Hidup Hedonisme	30
1. Perilaku Gaya Hidup Hedonisme	30
2. Ciri-ciri Gaya Hidup Hedonisme	31
3. Aspek-aspek Perilaku Gaya Hidup Hedonisme	33
4. Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonisme	34
5. Dampak Gaya Hidup Hedonisme	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Rancangan Penelitian	37
B. Populasi dan Sampel	39
C. Sumber Data	40
D. Instrumen Data	41
E. Pengumpulan Data	42
F. Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
1. Gambaran Hasil Penelitian	50

2. Data Kuantitatif	51
B. Gambaran Hasil Penelitian	56
1. Analisis Individu	56
2. Pembuktian Uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	57
C. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
MODUL	
RIWAYAT HIDUP	