

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmadi, Rulam. *Metode Penelitian Kualitatif*,
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Bagus, Indrayana Ida. *Desain Interior Restoran Arma di Ubud Bali*. Denpasar : Institut Seni Indonesia. PT. Elex Media Komputindo, 2006.
- Budiningsih. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Hanifa, Aida. “Di Bawah Secangkir Kopi: Starbucks sebagai Arena Konsumsi Simbolik Kelas Menengah Metropolitan”, *Jurnal Scripta Societa jurusan Sosiologi Pembangunan*. Universitas Negeri Jakarta. Indonesia. 2005.
- Hardani et.al. *Metode Penelitian Kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hermawan, Sigit., dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. tt:tp, 2016.
- Hidyati, Khoirul Bairiyah. Konsep Diri, “*Adversity Qoutient dan Penyusuain Diri Pada Remaja*”, *Jurnal Psikologi Indonesia* Vol.5, No.2.
- Hurlock, Elizabeth B. *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Malisan, Margret Gramanda Parinding. “Trend Ngopi Sebagai Gaya Hidup Baru Di Kalangan Kaum Muda Di Coffe Shop Aksara Kopi Dan Buku Samarinda”. *eJournal sosiatri-sosiologi* Vol. 9 No.2 2021.
- Marsum, A.W. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi Empat. Yogyakarta: Andi, 2005.

- Maryati. *Statistika Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Revisi Cetakan Kedua. Yogyakarta (UPP).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2017.
- Oktaviani, Keke. “Ngopi Sebagai Gaya Hidup Anak Muda” (Skripsi, UIN Jakarta, 2018), 1.
- Pinton, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*,
- Rachim, R L., Nashori, H F. “Nilai budaya jawa dan perilaku nakal remaja jawa”. *Indigenous, Jurnal Ilmiah berkala psikologi*. Vol. 9, No. 1. 2009
- Radjab, Enny., dan Andi Jam’an, *Metodologi Penelitian Bisnis* Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan, 2017.
- Sardiman, A.M. *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.2016.
- Sidiq, Umar., Moh. Miftchul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Agama*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Solikatun, “Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi : Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kota Semarang”. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4 (1), April 2015. <https://doi.org/10.20961/jas.v4i1.17410>
- Sosrowidjojo, Melati. “Sensasi Kesenangan Pada Pelanggan Kedai Kopi Tak Kie Dan Bakoel Coffee”, Tesis, FISIP UI Sosiologi, 2010
- Sugiarto, Ir.Endar. *Pengantar Akomodasi Dan Restoran*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 1996.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2020.

Sumardi, *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008

Uno, Hamzah B. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta : PT Bumi Aksara, 2016.