

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Peneliti .....	1
B. Fokus Peneliti.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Penelitian Terdahulu .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
1. Konsep Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	15
a. Pengertian Manajemen.....	15
b. Pengertian Pemasaran Pendidikan.....	17
2. Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Baru ..	19
a. Pengertian Strategi Pemasaran Pendidikan.....	19

b. Model-model Pemasaran Pendidikan .....	21	
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	24	
B. Kehadiran Peneliti .....	25	
C. Lokasi Penelitian .....	26	
D. Sumber Data .....	26	
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	27	
F. Analisis Data .....	30	
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	32	
H. Tahapan-tahapan Penelitian .....	34	
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian .....	36	
1. Paparan Data .....	36	
2. Temuan Penelitian .....	55	
B. Pembahasan.....	57	
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>64</b>	
A. Kesimpulan .....	64	
B. Saran .....	66	
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>69</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>92</b>	