

ABSTRAK

Holifatul Azizah, 2022, *Nilai-Nilai Sosial dalam Novel “Ivanna Van Dijk” Karya Risa Saraswati (Pendekatan Sosiologi Sastra)*, Skripsi, Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri(IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Moh. Faridi, M.Pd.

Kata Kunci: *Nilai Sosial, Novel, sosiologi sastra*

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan nilai-nilai sosial dalam novel *Ivanna Van Dijk* karya Risa Saraswati dengan menggunakan pendekatan sosiologi sastra. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Data yang diperoleh melalui novel *Ivanna Van Dijk* karya Risa Saraswati berupa kata, frasa, kalimat, ataupun paragraf. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti yaitu teknik kepustakaan, dengan membaca buku-buku yang berkaitan dengan sastra dan nilai-nilai sosial. Dalam menganalisis data pada novel *Ivanna Van Dijk* karya Risa Saraswati, peneliti melakukan beberapa tahapan, yaitu: mengidentifikasi nilai-nilai sosial, mengklasifikasikan nilai-nilai sosial dan mendeskripsikan nilai-nilai sosial dalam novel *Ivanna Van Dijk* karya Risa Saraswati. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan/keajengan pengamatan dan triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam novel *Ivanna Van Dijk* terdapat nilai-nilai sosial. Nilai-nilai sosial tersebut berupa: 1) Nilai Material adalah segala sesuatu yang berguna bagi jasmani manusia yaitu dapat berupa: *pakaian khas pribumi, rumah, makanan khas Hindia Belanda, jamua-jamuan tradisional, nasi goreng*. 2) Nilai Vital adalah segala sesuatu yang berguna bagi manusia dalam melaksanakan berbagai aktivitas dalam memenuhi kebutuhan hidupnya yaitu dapat berupa: *mobil, surat*. 3) nilai kerohanian adalah nilai yang ada di dalam kejiwaan manusia yang terdiri atas: a) Nilai Kebenaran Ilmu Pengetahuan adalah nilai yang bersumber pada akal manusia yaitu dapat berupa: *kebenaran tentang orang Netherland, praduga yang terbukti benar*. b) Nilai Keindahan adalah nilai yang bersumber pada unsur perasaan yaitu dapat berupa: *keindahan surga, keindahan kota, keindahan fisik, keindahan nama, keindahan lukisan*. c) Nilai Moral adalah nilai yang bersumber pada unsur kehendak yaitu dapat berupa: *tolong menolong, kasih sayang, sopan santun, gotong royong, toleransi, cinta, ketulusan, rasa kekeluargaan, loyalitas dalam bekerja, kebahagiaan, kedamaian, ketaatan kepada orang tua, kesabaran, kejujuran, saling menghargai, saling menghormati*. d) Nilai Keagamaan/religius adalah nilai yang bersumber pada relevansi yaitu dapat berupa: *beribadat, makhluk tidak sama dengan Tuhan, karunia Tuhan, manusia di hadapan Tuhan, berdo'a kepada Tuhan, Tuhan melaknat seorang pengkhianat*.