

ABSTRAK

Fenny Erdiyani, 2023, *Telaah Nilai-Nilai Moderasi Beragama Dalam Konten “Log In” Di Channel YouTube Deddy Corbuzier*, Skripsi, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Ahmad Fawaid, M.Pd.I.

Kata Kunci: *Nilai Moderasi Beragama, Konten “Log In”*

Moderasi Beragama

Dewasa ini, moderasi beragama menjadi hal yang tabu dikalangan masyarakat Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan adanya fenomena yang terjadi pada tahun 2022 yaitu larangan pembangunan Gereja di Cilegon. Untuk mengatasi hal tersebut, tentunya dibutuhkan peran para tokoh pemuka agama yang kompeten untuk menyampaikan tentang moderasi beragama kepada masyarakat agar mereka dapat memahami nilai-nilai moderasi beragama. Penyampaian moderasi beragama ini tentu membutuhkan media yang tepat, salah satunya menggunakan media youtube. Sebagaimana pada konten “Log In” di channel youtube Deddy Corbuzier. Berdasarkan hal tersebut, maka terdapat dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama* apa saja nilai-nilai moderasi beragama dalam konten “Log In” di channel youtube Deddy Corbuzier, *kedua* bagaimana respon warganet terkait nilai-nilai moderasi beragama dalam konten “Log In” di channel youtube Deddy Corbuzier.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kepustakaan (*Library Research*) dengan jenis penelitian analisis isi (*Content Analysis*). Sumber data diperoleh melalui observasi dan dokumentasi melalui konten “Log In” yang diteliti, juga menggunakan sumber penunjang yang mendukung penelitian. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui triangulasi pengamat dan triangulasi teori.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, Nilai-nilai moderasi beragama yang terdapat dalam tiga konten “Log In” secara keseluruhan yaitu memuat nilai *at-tawassuth* (tengah-tengah), nilai *i’tidal* (tegak lurus dan bersikap proporsional), nilai *tasamuh* (toleransi), nilai *al-qudwah* (kepeloporan), nilai *al-muwathanah* (cinta tanah air), dan nilai *al-la ‘unf* (anti kekerasan). *Kedua*, Respon warganet terkait tiga konten “Log In” yang diteliti terdapat tiga respon yaitu; Respon kognitif yang ditunjukkan dengan pengetahuan serta pemahaman warganet yang didapat dari konten “Log In”. Respon afektif ditunjukkan dengan antusias serta perasaan senang dan kagum dari warganet karena adanya konten “Log In”. Sedangkan respon konatif (psikomotor) yang ditunjukkan yaitu dengan menceritakan pengalaman pribadi mereka ketika hidup berdampingan dengan non-muslim yang dibagikan dalam kolom komentar. Dari ketiga respon ini, dapat dikatakan konten “Log In” mendapatkan respon positif dari warganet.