

## DAFTAR RUJUKAN

- Akbar, Ginanjar. dan Tri Irianto Tjendrowaseno. "Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi Dan Promosi", *Indonesian Journal on Networking and Security*, vol. 4, no. 1, Januari 2015.
- Alma, Buchari. dan Ratih Hurriyati. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Anthoillah, Anton. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013.
- Aini. Qurrotu. WAKA Humas MAN 2 Pamekasan, Wawancara langsung 17 Januari 2023.
- Badruddin. *Manajemen Peserta Didik*. Jakarta: PT Indeks, 2014.
- Budiman, Ernita arif dan Elva Ronaning Roem. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpusda Kabupaten Belitung Timur". *Jurnal Ranah Komonikasi (JRK)*, vol. 3, no. 1, 2019.
- Dita Rahmatika, Merry. "Upaya Sekolah dalam Meningkatkan Animo Calon Peserta Didik Baru di Sekolah Dasar (SD) Jogja Green School". *Jurnal: Hanatawidya*, Juli 2016.
- Eka Wijaya DN, Johan. dan Jumdapi Okta. "Pemanfaatan Situs Web Youtube Sebagai Wahana Promosi dan Sumber Pendapatan Tambahan Bagi Pemerintah Desa". *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat FORDICATE*, vol. 1, no. 1, Tahun 2021.
- Firdianti, Arinda. *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: Gre Publishing, 2018.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Imam, Syaiful. Admin Website MAN 2 Pamekasan, Wawancara langsung 17 Januari 2023.
- Imam Suprpto, R. WAKA Kesiswaan MAN 2 Pamekasan, Wawancara langsung 17 Januari 2023.

- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Khasanah, Afidatun. "Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di SD Alam Baturraden". *Jurnal:eL-Tarbawi*, vol. 8, no. 2, 2015.
- Kurniadin Didin dan Imam Machali. *Manajemen Pendidikan: Konsep dan Prinsip Pengelolaan Pendidikan*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2012.
- Kusuma Habibie, Dedi. "Dwi Fungsi Media Massa". *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 7, no. 2, Desember 2018.
- Kukuh Wicaksono, Ammar. "Strategi Marketing Mix dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru pada Lembaga Pendidikan Islam Swasta: Studi Kasus di Madrasah Tsanawiyah Misriu Al Hasan Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri". *Attractive: Innovative Education Journal*, vol. 3, no. 2, July 2021.
- Nofita Widiyati, Euis dan Edy Prihantoro. "Strategi Komunikasi Pemasaran SMK Teratai Putih Global 3 Bekasi melalui Media Sosial Instagram dalam Penerimaan Peserta Didik Baru". *Komonikologi: Jurnal Ilmial Ilmu Komunikasi*. vol. 20, no. 1, Maret 2023.
- Nurul Utami, Hesty. dan Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis". *Jurnal Ecodemica*, vol. 2, no. 1, April 2018.
- Mahfuzhah, Hannah. dan Anshari. "Media publikasi Humas dalam Pendidikan", *Jurnal:Al-tanzim*, vol. 2, no. 2, 2018.
- Putu Agus Eka Pratama, I. *SOCIAL MEDIA DAN SOCIAL NETWORK; Memahami dan Menguasai Penerapan Social Media dan Social Network dalam Berbagai Aspek: Bisnis, Teknologi, Etika, dan Privasi*. Bandung: INFORMATIKA, 2020.
- Rahmat, Abdul. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi 2016.
- Rohmah, Sheila. Wahyudi, dan Fanzal Pramungkas. "Pengelolaan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Berdasarkan sistem Zonasi di SMP Negeri q Mlonggo Jepara". *Journal of Islamic education Management* 1, no. 1 24 Mei 2021.

- Sanjaya, Wina. *PENELITIAN PENDIDIKAN: Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta: KENCANA, 2014.
- Sazali, Hasan. dan Ainun Sukriah. "Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) oleh Humas SMAU CT Foundation sebagai Media Informasi dan Publikasi dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan". *Jurnal: Ilmu Komunikasi*, vol. 10, no. 2, September 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sulistyo Nugroho, Adi. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: TRANS TEKNO, 2017.
- Tasruddin, Ramsiah. "Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif". *Jurnal: Al-Khitabah*, vol. II, no. 1, Desember 2015.
- UU Republik Indonesia No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen Pasal 1 Ayat (6).
- Wahyudi, Ahmad. Kepala Madrasah MAN 2 Pamekasan, Wawancara langsung 29 Agustus 2022.
- Wahyuni Purbohastuti, Arum. "Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi"; *Jurnal Tirtayasa EKONOMIKA*. vol. 12, no. 2, Oktober 2017.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Yusmanizar, Thahir Haning, alimuddin Unde dan Muhammad Yunus. "Analisi Karakteristik Pengguna Media Sosial Pada Dinas Komonikasi Dan Informatika Kota Makassar". *Jurnalisme*, vol. 06, no, 2, November 2020.
- Zaenul Ibad, Akhmad. dan Oni Marlina Susanti. "Strategi Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Kasus MI Al Fatah Cikadu Kec Waktumpul)". *Jurnal Pendidikan Rokania*, vol. v, no.3, 2020.