

## ABSTRAK

Siti Khoiriyah, 2023, *Implementasi Media Informasi Sebagai Wahana Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru Di MAN 2 Pamekasan*, Skripsi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Jamiludin Usman, M.Pd.I.

### **Kata Kunci: Media Informasi, Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru**

Implementasi media informasi sangatlah penting digunakan dalam menyampaikan informasi pada kegiatan promosi penerimaan peserta didik baru. Sebab, dengan menggunakan media informasi yang ada baik media sosial maupun media cetak dapat memberikan kemudahan bagi lembaga pendidikan dalam menginformasikan berbagai kegiatan, program dan prestasi madrasah. Maka, penggunaan media informasi tidak terlepas dari perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi untuk menunjang keberhasilan promosi penerimaan peserta didik baru. Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini yaitu: 1) bagaimana implementasi penggunaan media sosial dalam menunjang keberhasilan promosi penerimaan peserta didik baru di MAN 2 Pamekasan. 2). bagaimana implementasi penggunaan media cetak dalam menunjang keberhasilan promosi penerimaan peserta didik baru di MAN 2 Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang digunakan diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya adalah waka bidang kesiswaan sekaligus ketua panitia PPDB, waka humas dan admin website MAN 2 Pamekasan. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1). Implementasi penggunaan media sosial dalam menunjang keberhasilan promosi penerimaan peserta didik baru, meliputi: a). menetapkan sasaran, b). menentukan isi informasi yang disampaikan, c). memilih media sosial, d). memilih konsep konten yang terdiri dari konten *flyer*, video profil dan *website*. Program ini bertujuan untuk menginformasikan kepada siswa tentang kegiatan madrasah, program madrasah, dan menginformasikan tentang prestasi warga madrasah dengan tujuan untuk menarik calon peserta didik baru melalui penyebaran informasi melalui media sosial. 2). Implementasi penggunaan media cetak dalam menunjang keberhasilan promosi penerimaan peserta didik baru yaitu dengan melakukan sosialisasi ke lembaga SMP/MTs yang bertujuan untuk mempengaruhi calon peserta didik baru secara langsung dengan menyebarkan brosur dan pemasangan banner. Dengan sosialisasi MAN 2 Pamekasan dapat mempengaruhi calon peserta didik baru secara langsung dengan menjelaskan secara jelas dan terperinci terkait syarat pendaftaran calon siswa baru, program madrasah, fasilitas madrasah dan prestasi warga madrasah.