

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I . PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Terdahulu.....	9
BAB II. Kajian Teori.....	13
A. Kajian tentang Manajemen Humas.....	13
1. Pengertian Manajemen Humas.....	13
2. Peran dan Tujuan Manajemen Humas.....	15
3. Ruang Lingkup Humas.....	17
4. Strategi Humas.....	19
B. Kajian tentang Partisipasi Masyarakat.....	24
1. Konsep Dasar Partisipasi Masyarakat.....	24
2. Bentuk Partisipasi Masyarakat.....	26
BAB III. Metode Penelitian.....	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27

B. Kehadiran Peneliti .....	28
C. Lokasi Penelitian .....	29
D. Sumber Data .....	29
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	31
F. Analisis Data.....	36
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	38
H. Tahap-tahap Penelitian .....	40
BAB IV. PAPARAAN DATA, TEMUAN DA PEMBAHASAN .....	45
A. Profil Lokasi Penelitian .....	45
B. Paparan data.....	47
C. Temuan penelitian .....	53
D. Pembahasan .....	54
BAB V. PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran-saran .....	63
Daftar Pustaka .....	64
Lampiran-Lampiran	