

ABSTRAK

Moh. Faisol Ansori, 2023, *Strategi Peningkatan Kuantitas Peserta Didik Baru SDN Pamaroh 3 Kadur Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Dr. H. Atiqullah S.Ag., M.Pd.

Kata Kunci: *Strategi Peningkatan Kuantitas, Penerimaan Peserta Didik Baru*

Strategi pada dasarnya merupakan suatu langkah awal perencanaan yang dirumuskan agar bisa digunakan didalam mencapai suatu harapan atau misi tertentu yang telah ditetapkan, strategi peningkatan kuantitas peserta didik merupakan upaya sadar dan terencana yang dilakukan oleh pihak SDN Pamaroh 3 Kadur Pamekasan untuk menjadikan anak didiknya bertambah banyak dari pada sebelumnya, dilakukan dengan perencanaan yang matang agar bisa mencapai tujuan maksimal sesuai harapan. Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua fokus penelitian yang menjadi kajian dalam penelitian kali ini, yaitu: *pertama* bagaimana strategi peningkatan kuantitas peserta didik baru SDN Pamaroh 3 Kadur Pamekasan Tahun 2022, *kedua* Apa faktor yang mempengaruhi kuantitas peserta didik baru SDN Pamaroh 3 Kadur Pamekasan Tahun 2022.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian yang dilakukan peneliti menunjukkan bahwa: *pertama*, strategi peningkatan kuantitas peserta didik baru SDN Pamaroh 3 Kadur Pamekasan Tahun 2022 yaitu membentuk panitia PPDB, menentukan letak banner penerimaan peserta didik baru di tempat yang dianggap strategis, melakukan pendekatan terhadap objek pemasaran dan program pengembangan minat dan bakat serta agama. *kedua*, faktor yang mempengaruhi kuantitas peserta didik baru SDN Pamaroh 3 Kadur Pamekasan Tahun 2022 yaitu adanya kerja sama yang baik di lingkungan internal dalam proses peningkatan kuantitas peserta didik baru, beberapa program penunjang yang memiliki daya tarik tersendiri dikalangan masyarakat sekitar, adanya komunikasi yang baik di lingkungan internal dan eksternal sekolah, lemahnya kesadaran orang tua untuk mendaftarkan anaknya pada lembaga sekolah di awal pembukaan pendaftaran.