

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, Maskub. “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di PG/TK Samarinda”, *Syamil*, Volume 3, No. 2, (2015).
- Akdon. *Strategic Management For Educational Management*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Alma, Buchari. Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan. Bandung: Alfabeta. Arifin, Zainal. *Penelitian Pendidikan*. 2005
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2013.
- Asmani, Jamal Ma'mur. *Manajemen Strategis Pendidikan Anak Usia Dini*. Jogjakarta: Diva Press 2009.
- Azizah, Siti Lailatul. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di PAUD Plus Darussalam Bojonegoro”, Volume 01 No. 01 (2017).
- Basri, Hasan. *Ilmu Pendidikan Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2010.
- Budiman, H. Peran teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pendidikan. *J.Pendidikan Islam* 8 (3) : 75-83. 2017
- Buna'i. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: Stain Pamekasan Press. 2006.
- Buna'i. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan. 2006.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. 2007.
- Elytasari, Suvidian. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan untuk Meningkatkan Kepercayaan (*Trust*) Stakeholder di TK Amal Insani Depok Yogyakarta” *Jurnal Warna*, Vol. 1, No. 1, (Juni 2017).
- Machali, Imam. et.al, *The Handbook of Education Management*. Jakarta: Prenamedia Group. 2016.
- Margareta, Ririn Tius Eka. Strategi Pemasaran Sekolah dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan *Delta Model*, *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol. 5, No. 1, (Januari-Juni 2018).
- Margono, S. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.

- Mentari, Eca Gesang. “Manajemen Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Mutu Pendidikan di TK An-Nur 1 Yogyakarta”, *Al Athfal*, Vol. 1, No. 1, (Januari-Juni, 2018).
- Mukhtar S, Muhammad. Pemasaran Dan Upaya Dalam Mempengaruhi Harapan Stakeholder Dalam Lembaga Pendidikan Islam, *Jurnal Tarbawi* Vol. 14. No. 2. Juli – Desember 2017.
- Mukminin, Amirul. Pengelolaan Pendidikan Anak Usia Dini Pemula di Kecamatan Grabag Kabupaten Purworejo, *Journal of Nonformal Education*, Vol. 3, No. 1, (2017).
- Mulyasa. *Manajemen Paud*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2014.
- Mursid. *Pengembangan Pembelajaran PAUD*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2017.
- Novita, M. 2017. Sarana dan Prasaran yang Baik menjadi Bagian Ujung Tombak Keberhasilan Lembaga Pendidikan Islam. *J. Nur El-Islam* 4 (2) : 1-33
- Putra, Nusa. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012.
- Sa’adah, Kalimatus. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Pengguna Layanan Jasa Pendidikan Pada SD *Islamic Global School* di Kota Malang”.
- Saputra, Aidil. Pendidikan Anak Pada Usia Dini. *At-Ta’dib Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam*. vol 10, No. 2, (Desember 2018).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Sule, Ernie Tisnawati. & Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Suyadi. *Konsep Dasar Paud*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2015.
- Suyadi. *Manajemen Paud*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2014.
- Wiyani, Novan Ardy. *Kapita Selekta Paud*. Yogyakarta: GAVA Media. 2016.
- Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2007.