

ABSTRAK

Eka Maftuhatil Riskiyah 2023, *Optimalisasi Strategi Manajemen humas dalam Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2023 di IAIN Madura*, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing, Kacung Wahyudi, M.Pd.I

Kata kunci : Optimalisasi, Strategi Manajmen Humas, promosi, PMB.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh ketertarikan peneliti terhadap kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura yang dalam hal ini tentu humas memiliki peran yang sangat penting didalamnya yaitu sebagai penghubung antara lembaga dengan publik atau masyarakat. Pada promosi penerimaan mahasiswa baru ini melibatkan mahasiswa IAIN Madura untuk menjadi relawan dalam sosialisasi penerimaan mahasiswa baru tersebut. Tak dapat dipungkiri hal tersebut merupakan sebuah strategi manajemen humas dalam melakukan promosi penerimaan mahasiswa baru. Sehingga peneliti tertarik untuk meneliti terkait strategi manajemen humas dalam Promosi PMB

Fokus penelitian yang dipilih yaitu: Bagaimana optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura?. Apa saja faktor pendorong dan penghambat optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura? sehingga dengan adanya fokus penelitian tersebut peneliti akan dapat mengetahui dan dapat mendeskripsikan jawaban atas penelitian yang dilakukan. dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Peneliti memperoleh data melalui wawancara, observasi dan dokumentas. Adapun sumber data yaitu dari Koordinator humas yang lama dan juga yang baru, Ketua panitia PMB, panitia PMB, warek 3, warek 1 dan ada pula mahasiswa. Sedangkan pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi, perpanjangan pengamatan dan ketekunan pengamatan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam optimalisasi strategi manajemen humas dalam promosi penerimaan mahasiswa baru tahun 2023 di IAIN Madura, sudah optimal melalui beberapa proses atau tahapan yang dilakukan diantaranya pertama perencanaan yang di dalamnya terdapat kegiatan pembentukan panitia, analisis kebutuhan, penetapan sasaran, penentuan media dan teknis serta rencana anggaran. Adapun yang kedua yaitu pengorganisasian yang mana pembagian tugas terhadap setiap individu yang terlibat dalam PMB. Ketiga, pelaksanaan yakni promosi dilakukan secara langsung dan juga tidak langsung. Yang ke empat yaitu evaluasi yang mana dihasilkan rencana untuk membentuk suatu lembaga atau tim admisi yang mengatur terkait dengan PMB. Optimalisasi strategi manajemen humas ini tentu dipengaruhi oleh faktor pendorong yaitu adanya dukungan dari pimpinan dan juga adanya kerjasama tim. Meskipun dalam kenyataannya tentu ada hambatan seperti adanya tugas ganda yang di emban kepanitiaan. Hambatan yang kedua yaitu sistem yang masih dalam bentuk kepanitiaan, yang terakhir ketidak pahaman terhadap aplikasi SPAN PTKIN. Namun dari hambatan tersebut dapat diatasi dengan solusi misalnya memaksimalkan SDM yang ada.