

ABSTRAK

Mutmainnah, 2023, Penerapan Strategi *TV Commercial* Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas VI di SDN Kowel 1 Pamekasan, Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing Dr. H. Ali Nurhadi, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Strategi *TV Commercial*, Keterampilan Menulis Iklan

Salah satu kunci keberhasilan pembelajaran ada di tangan seorang guru. Tugas guru tidak hanya menyampaikan materi saja tetapi juga memotivasi siswa agar dalam keterampilan menulis iklan sangat baik. Salah satu hal yang dapat guru lakukan untuk mendorong keterampilan menulis iklan siswa dengan menerapkan strategi *TV Commercial*, berdasarkan hal tersebut ada tiga permasalahannya yaitu: *pertama*, bagaimana penerapan strategi *TV Commercial* untuk meningkatkan keterampilan menulis iklan siswa pada mata pelajaran bahasa Indonesia kelas VI di SDN Kowel 1 Pamekasan, *kedua* bagaimana hasil penerapan strategi *TV Commercial* untuk meningkatkan keterampilan menulis iklan siswa pada mata pelajaran bahasa Indonesia kelas VI di SDN Kowel 1 Pamekasan, *ketiga* bagaimana respon siswa setelah menerapkan strategi *TV Commercial* untuk meningkatkan keterampilan menulis iklan siswa pada mata pelajaran bahasa Indonesia kelas VI di SDN Kowel 1 Pamekasan.

Penelitian yang digunakan adalah penelitian tindakan kelas (*classroom action research*). Penelitian ini dilaksanakan dengan 2 siklus. Subjek penelitian sebanyak 19 siswa. Pengumpulan data menggunakan observasi, tes, angket dan dokumentasi.

Penerapan strategi *TV Commercial* dapat diterapkan untuk meningkatkan keterampilan menulis iklan siswa pada mata pelajaran bahasa Indonesia, karena strategi ini mampu merangsang keaktifan siswa, mengajak siswa belajar sambil bermain, menumbuhkan rasa solidaritas serta sikap toleransi antar anggota kelompok dan materi yang selalu diingat oleh siswa. Adapun langkah-langkah dalam penerapan strategi *TV Commercial* yaitu Bagilah kelas ke dalam kelompok-kelompok kecil yang tidak lebih dari 4-6 peserta didik, Mintalah kelompok tersebut membuat iklan yang mencerminkan inti pembelajaran, Iklan hendaknya berisi sebuah slogan atau visualisasi (misalnya, kata-kata imajinatif). Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penerapan strategi *TV Commercial* dapat meningkatkan keterampilan menulis iklan siswa pada mata pelajaran bahasa Indonesia kelas VI di SDN Kowel 1 Pamekasan. Hasil penelitian sebelum diberi tindakan menunjukkan bahwa keterampilan menulis iklan siswa masih rendah, nilai rata-rata kelas hanya mencapai 64 dan persentase ketuntasan siswa 26%, pada siklus I dengan menerapkan strategi *TV Commercial*, nilai rata-rata meningkat menjadi 77 dan persentase ketuntasan siswa 52,63%. Pada siklus II hasil Nilai rata-rata kelas menjadi 88 dan persentase ketuntasan siswa yaitu 84%. Selain itu, tingkat keterampilan menulis iklan siswa meningkat melalui analisis data angket dengan melihat respon siswa dari siklus I 84,73% siklus II menjadi 87,3

