

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Hipotesis.....	7
F. Ruang Lingkup.....	8
G. Definisi Istilah.....	8
H. Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Kajian Teori	17
1. Kajian tentang Strategi <i>TV Commercial</i>	17

a) Pengertian Strategi <i>TV Commercial</i>	17
b) Langkah-langkah Strategi <i>TV Commercial</i>	17
c) Kelebihan dan Kekurangan Strategi <i>TV Commercial</i>	19
2. Keterampilan Menulis Iklan	19
a) Pengertian Menulis.....	19
b) Pengertian Keterampilan Menulis.....	22
c) Tujuan Menulis.....	23
d) Manfaat Menulis.....	24
e) Pengertian Iklan.....	24
f) Tujuan Iklan	25
g) Karakteristik Iklan.....	26
3. Penerapan Strategi <i>TV Commercial</i> Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Iklan	27
B. Kerangka Konseptual.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Desain dan Prosedur Penelitian	33
C. Waktu dan Tempat Penelitian	36
D. Subjek Penelitian	37
E. Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data	40
G. Indikator Keberhasilan	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Deskripsi Kondisi Awal.....	43

B. Hasil Penelitian	45
1. Penerapan Strategi <i>TV Commercial</i> Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VI Di SDN Kowel 1 Pamekasan	45
2. Hasil Penerapan Strategi <i>TV Commercial</i> Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Siswa Kelas VI di SDN Kowel 1 Pamekasan.....	59
3. Respon Siswa Setelah Menerapkan Strategi <i>TV Commercial</i> Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas VI di SDN Kowel 1 Pamekasan.....	65
D. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	