

Abstrak

Mhammad Nasrullah, 2023, *Strategi Humas Dalam Mempertahankan Citra Lembaga Melalui Media Sosial di SMA Hidayatun Najah Samiran Proppo Pamekasan*. Skripsi Manajemen Pendidikan, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Dr. Abd Mukhid, MPd.

Kata kunci: Strategi Humas, Citra Lembaga, Media Sosial

Strategis *public relations* merupakan bagian dari upaya organisasi untuk menyelaraskan diri dengan lingkungannya dari sisi penjagaan citra dan reputasi organisasi atau lembaga. Citra lembaga adalah gambaran atau kesanyang di peroleh dari seseorang yang tepat tentang kenyataan yang sebenarnya dalam organisasi maka dari itu humas, kepala sekolah dan masyarakat internal sekolah harus menjaga citra dan reputasi madrasah itu merupakan bagian yang penting dari madrasah itu sendiri baik melalui pendekatan langsung pada masyarakat dan ataupun pendekatan melalui media sosial.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada tiga permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: 1) Jenis media sosial apa dari strategi yang digunakan humas dalam mempertahankan citra lembaga di SMA Hidayatun Najah Samiran Proppo Pamekasan? 2) Bagaimana langkah-langkah yang dilakukan humas dalam mempertahankan citra lembaga melalui media sosial di SMA Hidayatun Najah Samiran Proppo Pamekasan? 3) Apa saja kendala yang dihadapi humas dari penerapan strategi dalam mempertahankan citra lembaga melalui media sosial di SMA Hidayatun Najah Samiran Proppo Pamekasan? Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informannya adalah Wakil Ketua Humas, Kepala Sekolah, Wakil Kepala Kesiswaan, dan Operator. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Jenis media sosial yang digunakan humas dalam mempertahankan citra lembaga yaitu menggunakan media sosial yang digunakan humas dalam mempertahankan citra lembaga di SMA Hidayatun Najah yaitu: a) Facebook, b) Instagram c) Whatshapp. 2) langkah yang dilakukan humas dalam mempertahankan citra lembaga melalui media sosial adalah:

a) Kegiatan: semua kegiatan formal ataupun non formal dijadikan konten yang terdiri dari foto dan video. Pada tahap ini dilakukan sesi mendokumentasi seluruh rangkaian kegiatan agar bisa dijadikan bahan untuk sesi selanjutnya. b) Penentuan dan pembuatan konten: setelah dilakukan sesi dokumentasi yang terdiri dari foto dan video di seleksi dan setelah itu baru masuk di editing foto atau video secara menarik di bilas sedemikian mungkin. c) Pengungkahan konten: jika konten sudah selesai dibuat semenarik mungkin, baik berupa berbentuk foto ucapan selamat ataupun video, maka langkah selanjutnya mengunggah konten dengan cepat dan tepat agar penonton lebih banyak

di jangkau. 3) Kendala dalam mempertahankan citra lembaga melalui media sosial ialah: a) Humas kurang pengalaman di media sosial. b) Keterbatasan personal.